

## Communiqué de presse

**SAVENCIA hisse son prix du lait PGC France à 506 €/1000 litres au 1<sup>er</sup> mars 2025**

**Malgré un contexte de baisse des indicateurs des coûts de production, Savencia Fromage & Dairy réaffirme son soutien auprès de ses partenaires des organisations de producteurs et des coopératives en revalorisant la matière première agricole pour les PGC France 2025 de +5€/1000 L. Le prix du lait PGC France sera de 506 €/1000 litres à compter du 1<sup>er</sup> mars 2025.**

Engagés de longue date dans une démarche active et concrète de valorisation de la filière laitière auprès des producteurs de lait et dans l'esprit des différentes mesures dites Egalim, nous avons acté une nouvelle revalorisation de la matière première agricole pour les PGC France 2025 de +5€/1000 L, soit une hausse moyenne annuelle en 2025 de +12€/1000L.

Cette nouvelle valorisation intervient après deux augmentations décidées en 2024 de +40€/1000L au mois de février et +10€/1000L en juillet, soit une progression totale de +50 €/1000L pour l'année et traduit à nouveau l'engagement de Savencia à soutenir ses partenaires agricoles.

Au-delà de la revalorisation régulière du prix PGC France, Savencia poursuit l'accompagnement des producteurs de lait dans le renouvellement des générations et le programme de décarbonation, contribuant ainsi à une filière laitière française plus durable.

*\*Produits de Grande Consommation France à marque à composition réelle. Prix du lait complet (hors prime carbone) avec un prix de base 38/32 à 481/1000L.*

### **À propos de Savencia Fromage & Dairy :**

Savencia Fromage & Dairy est un groupe alimentaire international, familial et indépendant, animé par des valeurs fortes et une vocation : « Entreprendre pour bien nourrir l'Homme ». Engagé en faveur d'une croissance durable, éthique et solidaire, il contribue à la transition agricole et environnementale. Avec ses 22 329 collaborateurs dans le monde, Savencia est l'un des premiers acteurs laitiers mondiaux, le 2<sup>e</sup> groupe fromager français et le 5<sup>e</sup> mondial, avec 5,1 milliards de litres de lait transformés. Son développement s'appuie sur des marques fortes en France et à l'international (dont Caprice des Dieux, Saint Agur, St Môret, Tartare, Saint Albray, Le Rustique, Elle & Vire).



**Contacts presse Savencia :**

DGM Conseil

Christian d'Oléon - [chrisdo@dgm-conseil.fr](mailto:chrisdo@dgm-conseil.fr) - 06 08 49 89 07

Sarah Mackowiak - [sarah.mackowiak@dgm-conseil.fr](mailto:sarah.mackowiak@dgm-conseil.fr) - 06 83 61 36 45