

Communiqué de presse

SAVENCIA propose de maintenir la collecte de lait auprès des producteurs SUNLAIT qui le souhaitent à partir du 1^{er} novembre 2024

A partir du 1^{er} novembre, Savencia propose de poursuivre la collecte auprès des producteurs Sunlait qui le souhaitent, sans impact sur les volumes de la filière laitière française.

Après 32 mois de préavis, les contrats de collecte arrivent à échéance à compter du 31 octobre 2024, sans qu'un accord n'ait pu être trouvé entre les deux parties. Dans ce contexte, Savencia a la volonté de ne laisser aucun producteur sans débouchés, et s'appuiera sur le cadre proposé par la médiation des relations commerciales agricoles, pour maintenir la collecte après le 1^{er} novembre auprès des producteurs de lait qui le souhaitent.

Cette solution est transitoire, afin de permettre aux producteurs de disposer du temps nécessaire pour choisir la solution qui leur conviendra. Durant cette période, et quel que soit leur choix, Savencia rappelle qu'aucun producteur ne sera laissé sur le bord de la route.

La solution pérenne passera par la négociation collective, comme nous l'avons toujours fait, à travers les OP (Organisations de Producteurs), les AOP (Associations d'Organisations de Producteurs) ou les Coopératives. Savencia est un partenaire historique du monde agricole depuis les origines du groupe. Plus que jamais, nous restons engagés aux côtés des partenaires producteurs pour contribuer à pérenniser la filière laitière française forte et compétitive pour tous les acteurs.

À propos de Savencia Fromage & Dairy :

Savencia Fromage & Dairy est un groupe alimentaire international, familial et indépendant, animé par des valeurs fortes et une vocation : « Entreprendre pour bien nourrir l'Homme ». Engagé en faveur d'une croissance durable, éthique et solidaire, il contribue à la transition agricole et environnementale. Avec ses 22 329 collaborateurs dans le monde, Savencia est l'un des premiers acteurs laitiers mondiaux, le 2^e groupe fromager français et le 5^e mondial, avec 5,1 milliards de litres de lait transformés. Son développement s'appuie sur des marques fortes en France et à l'international (dont Caprice des Dieux, Saint Agur, St Môret, Tartare, Saint Albray, Le Rustique, Elle & Vire).

SAVENCIA SA

Contacts presse Savencia :

DGM Conseil

Christian d'Oléon - chrisdo@dgm-conseil.fr - 06 08 49 89 07

Sarah Mackowiak - sarah.mackowiak@dgm-conseil.fr - 06 83 61 36 45