

Viroflay et Caen, le 17 octobre 2024

**Communiqué de presse**

**Décarbonation de la filière lait française :  
SAVENCIA et AGRIAL s'engagent dans un partenariat inédit  
auprès de 1300 producteurs et portant sur 1 milliard de litres de lait.**

A l'occasion du Sommet Mondial du Lait, un événement organisé par la Fédération Internationale du Lait, un accord unique a été signé. Cet accord a pour objectif d'engager, d'ici fin 2026, 100% des associés coopérateurs d'Agrial qui fournissent du lait à Savencia, dans une démarche de réduction de l'empreinte carbone.

Ce partenariat, qui concerne 1300 producteurs et porte sur une collecte annuelle de 1 milliard de litres de lait, est une première historique dans la filière entre un acteur laitier et une entreprise coopérative. Il incarne les engagements partagés par Savencia et Agrial en termes d'amélioration de l'empreinte environnementale et de réduction des émissions de gaz à effet de serre de l'amont laitier.

Les deux structures accompagneront chaque associé coopérateur dans la réalisation de leurs objectifs. Cela inclura un diagnostic initial afin de déterminer le plan d'action, la mise en œuvre de leviers de progrès environnementaux, puis un diagnostic final à l'issue de cette période avec une mesure des résultats.

Pour accompagner les engagements pris par les producteurs, ceux-ci pourront bénéficier d'une « prime climat », soutien financier s'articulant autour de deux axes :

- Un engagement de moyens, par la réalisation d'un diagnostic carbone dans chaque exploitation et la mise en place de plans d'actions ;
- Une prime basée sur des indicateurs liés à la performance environnementale réelle de chaque exploitation par rapport à la moyenne de l'ensemble des exploitations laitières.

Un éleveur pourra ainsi toucher jusqu'à 4,5 €/1 000 litres de lait en fonction de la réalisation de son diagnostic carbone et de ses résultats environnementaux, à la fois autour du carbone et de la biodiversité.

.../...

**SAVENCIA SA**



*“Cet accord historique s’inscrit dans la continuité du partenariat solide noué entre Savencia et Agrial depuis plusieurs années. Il reflète notre vision commune pour un lait plus durable et responsable, tout en apportant aux associés coopérateurs un accompagnement pour s’adapter à cette démarche”,* souligne Olivier Delaméa, Directeur Général de Savencia.

*« Nous sommes très heureux de cette démarche commune avec Savencia, à la fois pragmatique et ambitieuse en faveur de la décarbonation de la filière laitière. Volontaires et conscients des défis climatiques, les éleveurs adhérents d’Agrial ont besoin d’être accompagnés dans la durée pour faire évoluer leurs pratiques. C’est exactement le sens de ce partenariat, liant l’accompagnement financier à une obligation de moyens et une mesure réelle des résultats »,* insiste Pascal Le Brun, Producteur de lait en Normandie et Vice-président d’Agrial et Président de l’OP Lait de vache d’Agrial.

#### **À propos d’Agrial :**

Agrial est une entreprise coopérative agricole et agroalimentaire française qui accompagne au quotidien ses agriculteurs-adhérents pour valoriser et commercialiser leurs productions. S’appuyant sur des marques fortes (Florette, Soignon, Grand Fermage, Danao, Loïc Raison, Breizh Cola, Tallec ...), le Groupe dispose de plus de 100 sites de production implantés dans 10 pays et développe des activités agroalimentaires dans les domaines du lait, des légumes, des boissons et des viandes. Entreprise engagée, Agrial développe une agriculture responsable et performante et propose aux consommateurs une alimentation sûre, saine et savoureuse. Ensemble, les 12 500 agriculteurs-adhérents et les 22 200 collaborateurs d’Agrial incarnent les valeurs de l’entreprise : pérennité, proximité, solidarité et audace.

#### **Contact presse Agrial :**

Claire Audusseau - [c.audusseau@agrial.com](mailto:c.audusseau@agrial.com) - 06 73 21 87 25

#### **À propos de Savencia Fromage & Dairy :**

Savencia Fromage & Dairy est un groupe alimentaire international, familial et indépendant, animé par des valeurs fortes et une vocation : « Entreprendre pour bien nourrir l’Homme ». Engagé en faveur d’une croissance durable, éthique et solidaire, il contribue à la transition agricole et environnementale. Avec ses 22 329 collaborateurs dans le monde, Savencia est l’un des premiers acteurs laitiers mondiaux, le 2e groupe fromager français et le 5e mondial, avec 5,1 milliards de litres de lait transformés. Son développement s’appuie sur des marques fortes en France et à l’international (dont Caprice des Dieux, St Agur, St Môret, Tartare, Saint Albray, Le Rustique, Elle & Vire).

#### **Contacts presse Savencia :**

DGM Conseil

Christian d’Oléon - [chrisdo@dgm-conseil.fr](mailto:chrisdo@dgm-conseil.fr) - 06 08 49 89 07

Sarah Mackowiak - [sarah.mackowiak@dgm-conseil.fr](mailto:sarah.mackowiak@dgm-conseil.fr) - 06 83 61 36 45