



SAVENCIA
FROMAGE & DAIRY

POUR LA 4^{ÈME} ANNÉE CONSÉCUTIVE, LIDL FRANCE ET SAVENCIA FROMAGE & DAIRY ONT SIGNÉ UN ACCORD PERMETTANT LA REVALORISATION DU PRIX DE BASE DU LAIT PGC FRANCE À MARQUE NATIONALE COMPRIS ENTRE 374€ ET 383€/1000L SELON LES RÉGIONS, SOIT 401€/1000L TOUTES PRIMES CONFONDUES POUR LES PRODUCTEURS DE SAVENCIA.

LAIT



LENSEIGNE LIDL ET SAVENCIA FROMAGE & DAIRY S'ENGAGENT POUR LA REVALORISATION DE LA FILIÈRE LAITIÈRE

Michel Biero, Directeur Exécutif Achats de Lidl et Antoine Autran, Directeur Général Europe de l'Ouest SAVENCIA Fromage & Dairy scellent un engagement en partageant la même volonté d'assurer une plus juste rémunération aux éleveurs laitiers.

SAVENCIA Fromage & Dairy, un des principaux transformateurs de lait mondial, 2^e groupe fromager français et 5^e mondial travaillant avec 7 000 exploitations françaises, s'engage à reverser ce montant en intégralité aux éleveurs et à afficher en toute transparence son paiement du lait. Une hausse conséquente en valeur puisque cet accord porte sur la totalité des volumes de produits laitiers à marque nationale distribués dans les 1580 supermarchés LIDL en France soit l'équivalent de 130 millions de litres de lait.

« Pour la 4^e année consécutive, Savencia Fromage & Dairy confirme à travers cet accord sa volonté de demeurer exemplaire en ce qui concerne la revalorisation de la filière laitière et le soutien aux éleveurs partenaires de Savencia. Dans le contexte inflationniste inédit qui frappe notamment l'énergie, le transport et l'emballage, nous avons aussi constaté la volonté de Lidl d'entendre, autant que possible, la réalité économique des transformateurs », déclare Antoine Autran, Directeur Général Europe de l'Ouest SAVENCIA Fromage & Dairy.

« J'ai la ferme conviction que la base de saines relations et d'une rémunération plus juste pour l'élevage est basée sur la transparence. Nous avons un rôle à jouer dans la revalorisation du travail des agriculteurs », déclare Michel Biero, Directeur Exécutif Achats LIDL.

CONTACTS PRESSE :

LIDL FRANCE • Isabelle Schmidt – Directrice Communication Lidl France – contactpresse@lidl.fr – 01.56.71.37.26

SAVENCIA • savenciacomunication@lalliance.com