

**Auxo achats alimentaires (groupe Casino et Intermarché) et Savencia  
finalisent un accord en faveur de la filière laitière  
dans le cadre de la loi Egalim2 et dans le contexte inflationniste inédit  
des négociations commerciales annuelles 2022**

Jean-Baptiste Berdeaux, Président d'Auxo achats alimentaires, la structure d'achats commune du groupe Casino et d'Intermarché, et Jean-Paul Torris, Directeur Général du Groupe Savencia Fromage & Dairy, annoncent la signature d'un accord en faveur de la filière laitière, dans le cadre de la loi Egalim2 et dans le contexte inflationniste inédit des négociations commerciales annuelles 2022.

Le Groupe Savencia Fromage & Dairy, 2<sup>e</sup> groupe fromager français, et Auxo achats alimentaires (structure d'achat qui opère pour les enseignes alimentaires du Groupe Casino et du Groupement Les Mousquetaires) ont finalisé un accord qui, par la hausse des prix d'achat des marques Savencia de fromages, de beurrés et de crèmes, permettra à Savencia de s'engager sur une revalorisation du prix du lait aux producteurs à hauteur de 401 €/1 000 litres\*, pour la quote-part concernée dans la collecte Savencia.

Pour Jean-Paul Torris, « *Cet accord confirme la volonté de Savencia de demeurer exemplaire en ce qui concerne la revalorisation de la filière laitière. Les négociations commerciales 2022 s'inscrivent dans le cadre inédit de la loi Egalim2 qui sanctuarise les coûts d'achat de la matière première agricole, et nous avons pu constater la volonté sans équivoque d'Auxo achats alimentaires de contribuer à la revalorisation du prix du lait des éleveurs partenaires de Savencia. Mais, dans le contexte inflationniste inédit qui frappe notamment l'énergie, le transport et l'emballage, nous avons aussi constaté la volonté sans équivoque d'Auxo achats alimentaires d'entendre, autant que possible, la réalité économique des transformateurs.* »

Jean-Baptiste Berdeaux déclare : « *Cet accord est le fruit de l'engagement de nos maisons mères, Intermarché et Casino, d'une part en faveur de la dynamique Egalim2 et d'autre part de la transparence que les équipes de Savencia ont démontrée dès nos premiers échanges. Cette transparence exceptionnelle permet à Auxo d'accepter en toute confiance les hausses de tarif qui permettront à Savencia de mieux rémunérer ses éleveurs et d'amortir la hausse de ses coûts industriels comme, par exemple, sa facture énergétique qui s'envole. Cette confiance créée entre les équipes Auxo et les équipes Savencia nous a permis de respecter le cadrage des maisons mères d'Auxo, autour de deux priorités : 's'engager clairement dans la revalorisation de notre amont agricole' et 'faire le tri entre les hausses de tarif justifiées et les hausses de tarif ne visant qu'à améliorer les profits de certaines multinationales au détriment du pouvoir d'achat'.* »

[\*Produits de Grande Consommation France à marque toutes primes comprises et à composition réelle]

**À propos de Savencia Fromage & Dairy**

Savencia Fromage & Dairy, avec ses 21 000 collaborateurs dans le monde, est l'un des premiers acteurs laitiers mondiaux, le 2<sup>e</sup> groupe fromager français et le 5<sup>e</sup> mondial, avec 4,8 milliards de litres de lait transformés. Groupe familial indépendant, coté sur Euronext Paris, son développement s'appuie sur des marques fortes en France et à l'international (dont Caprice des Dieux, St Agur, St Moret, Tartare, Rustique, Elle & Vire). Dans le cadre de son plan RSE Oxygen, Savencia est engagé à codévelopper des filières agricoles durables avec ses producteurs et proposer des produits responsables aux consommateurs associant plaisir, santé et convivialité.

Contact presse : [s.bodin@dgm-conseil.fr](mailto:s.bodin@dgm-conseil.fr), tel (33)1 40 70 11 89.

### **À propos d'Intermarché et Netto**

Avec 1 840 points de vente Intermarché en France, l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2<sup>e</sup> distributeur indépendant de l'Hexagone. Intermarché et Netto (302 points de vente en France) sont des enseignes du Groupement Les Mousquetaires. Le "mieux produire" et le "mieux manger" sont deux "combats" dans lesquels Intermarché s'engage : "Mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable. "Mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours. Créé en 1969, fondé sur l'initiative privée, le Groupement Les Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs.

Contacts presse : Agence Source RP, Michelle Kamar 06 09 24 42 42, michelle@source-rp.com ou Charlotte Rabilloud 06 62 03 28 34 charlotte@source-rp.com

### **À propos du groupe Casino**

Le groupe Casino est un acteur clé et réputé sur le marché de la distribution en France et un leader du marché mondial de la distribution alimentaire, avec près de 11 000 magasins dans le monde (France et Amérique latine). Le Groupe a constitué un portefeuille d'enseignes solides, dynamiques et complémentaires grâce à un effectif de plus de 200 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un chiffre d'affaires net de 31,9 milliards d'euros en 2020. Dans l'ensemble des pays où il exerce, le groupe Casino axe son développement sur les formats au potentiel le plus élevé et sur sa capacité d'adaptation afin de répondre aux besoins de ses clients, aujourd'hui et demain.

Pour plus d'informations, [www.groupe-casino.fr](http://www.groupe-casino.fr)