

COMMUNIQUE DE PRESSE : Activité du 1^{er} trimestre 2021

Résilience confirmée et bonne croissance

Données consolidées en M€	Mars 2021	%	Mars 2020	%	Variations en %			
					CA	CA	Total	Structure
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 330		1 220		9,0%	7,6%	-4,0%	5,6%
- dont Produits Fromagers	835	62,7	712	58,3	17,3%	14,3%	-3,4%	6,2%
- dont Autres Produits Laitiers	538	40,4	542	44,4	-0,7%	-0,8%	-4,9%	5,3%

Les définitions et modalités des agrégats du type écart de structure, de change ou de croissance organique n'ont pas évolué. Elles sont définies dans le rapport financier du groupe.

A 1 330 millions d'euros, le chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2021 de Savencia Fromage & Dairy progresse de 9% ou 110 millions d'euros. Cette évolution provient principalement :

- d'une croissance organique positive de 5,6%,
- d'un effet de structure positif de 7,6% en lien avec la consolidation de CF&R à compter du 1^{er} mai 2020, et
- d'un effet de change négatif de 4,0% dû à la dévaluation de l'ensemble des monnaies au regard de l'euro.

A structure et taux de change constants, le chiffre d'affaires des Produits Fromagers augmente de 6,2% soutenu par une demande bien orientée sur les principaux marchés. Les mesures de distanciation sociale maintenues et/ou renforcées ont favorisé la consommation à domicile et renouvelé le plaisir de cuisiner. Ces tendances mondiales bénéficient principalement aux marques reconnues et appréciées par les consommateurs et vendues en magasins. L'activité food-service, qui reste toujours impactée par les conséquences de la crise sanitaire, a cependant profité au mois de mars d'une reprise significative sur plusieurs marchés.

Le chiffre d'affaires des Autres Produits Laitiers est en progression organique de 5,3% à la fin du premier trimestre 2021. Il reflète principalement le dynamisme des marchés asiatiques après un 1^{er} trimestre 2020 fortement touché par le début de la crise sanitaire.

Perspectives

Si la croissance du début de l'année 2021 est bien dans la continuité de la fin de l'exercice précédent, la visibilité sur l'ensemble de l'année reste incertaine. En effet, il est impossible à ce jour de prévoir les effets de la troisième vague de la crise ni ceux de la sortie de cette dernière en lien avec les programmes de vaccination. Par ailleurs, la volatilité des matières premières laitières reste importante ainsi que les tensions potentielles sur le pouvoir d'achat des ménages.

Dans ce contexte de crise sanitaire, Savencia poursuivra ses efforts de protection et de sécurité pour l'ensemble de ses collaborateurs, et continuera de s'adapter aux attentes des consommateurs, dans un dialogue ouvert et continu avec ses partenaires.

(La prochaine publication interviendra le 9 septembre 2021 à l'occasion des comptes semestriels)

Des informations complémentaires pourront être consultées sur le site : savencia-fromagedairy.com

SAVENCIA SA