

LOI ALIMENTATION

POUR LA 3^E ANNÉE CONSÉCUTIVE, LIDL FRANCE ET SAVENCIA FROMAGE & DAIRY ONT SIGNÉ UN ACCORD PERMETTANT LA REVALORISATION DU PRIX DE BASE DU LAIT COMPRIS ENTRE 359€ ET 368€/1000L SELON LES RÉGIONS SOIT 386€/1000L TOUTES PRIMES CONFONDUES POUR LES PRODUCTEURS DE SAVENCIA.

L'enseigne LIDL et SAVENCIA Fromage & Dairy s'engagent pour la revalorisation de la filière laitière. Michel Biero, Directeur Exécutif Achats de Lidl et Antoine Autran, Directeur Général Europe de l'Ouest SAVENCIA Fromage & Dairy scellent un engagement en partageant la même volonté d'assurer une plus juste rémunération aux éleveurs laitiers.

SAVENCIA Fromage & Dairy, un des principaux transformateurs de lait mondial, 2^e groupe fromager français et 5^e mondial regroupant 7 000 exploitations françaises, s'engage à reverser ce montant en intégralité aux éleveurs et à afficher en toute transparence son paiement du lait.

Une hausse conséquente en valeur puisque cet accord porte sur la totalité des volumes de produits laitiers à marque nationale distribués dans les 1550 supermarchés LIDL en France soit l'équivalent de 140 millions de litres de lait.

« Pour la troisième année consécutive, Savencia Fromage & Dairy confirme à travers cet accord sa volonté de soutenir la filière laitière en 2021, et notamment les producteurs partenaires de notre groupe. Il sera bien entendu nécessaire de conclure les contrats de MDD dans le même esprit », déclaré Antoine Autran, Directeur Général Europe de l'Ouest SAVENCIA Fromage & Dairy.

« Ces accords sont les prémices d'une transparence entre industriels et distributeurs et la prochaine étape réside dans l'intégration de l'éleveur dans les discussions afin d'aboutir à une relation de confiance et de transparence totale : le contrat tripartite », déclare Michel Biero, Directeur Exécutif Achats LIDL.

CONTACTS PRESSE :