

COMMUNIQUE DE PRESSE

SAVENCIA mobilisé et solidaire face à la crise du COVID-19

Face à cette crise sans précédent, la priorité absolue de Savencia Fromage & Dairy a été et reste d'assurer la sécurité de ses 20 000 collaborateurs à travers le monde, ainsi que celle de ses partenaires, afin de servir ses clients dans l'ensemble des pays où le Groupe est présent.

Avant même les recommandations officielles concernant la gestion de la crise du Covid-19, Savencia a su prendre très tôt des mesures de précaution maximales pour protéger ses collaborateurs. Des dispositifs de gestion de crise et des plans de continuité d'activité ont été mis en place dans l'ensemble de ses filiales. L'organisation de la collecte laitière, des postes de travail sur les sites de production et les sites logistiques ont été adaptés pour continuer d'assurer la continuité de la chaîne alimentaire en toute sécurité. Par ailleurs le télétravail a été déployé efficacement pour les fonctions support.

Dans cet esprit et animé par ses valeurs de solidarité et d'engagement sociétal, le Groupe a décidé de mettre en place un ensemble de mesures :

- En France, Savencia a souhaité reconnaître l'engagement sans faille des salariés qui assurent la continuité des activités sur les sites. Ils recevront une prime de reconnaissance pouvant aller jusqu'à 1000 euros pendant la période de confinement.
- Sur proposition du Conseil d'Administration, l'Assemblée Générale du 23 avril 2020 a décidé de ne pas verser de dividende au titre de l'exercice 2019.
- Les membres du Conseil d'Administration et les membres du Comité Exécutif ont également, à titre personnel, décidé d'une réduction de leur rémunération, qui sera reversée à des associations solidaires.

Par ailleurs, l'ensemble de Savencia Fromage & Dairy, à travers ses filiales, a participé à l'effort de solidarité avec le don de 320 tonnes de produits alimentaires (fromages, produits laitiers), auprès des hôpitaux, personnel de santé, Banques Alimentaires et associations humanitaires ou venant en aide aux personnes fragiles. Plus de 200 000 équipements de protection (blouses, charlottes, masques ...) ont également été remis aux professionnels mobilisés chaque jour pour faire face au Covid-19 (organismes de santé, hôpitaux, EHPAD, pompiers...).

Aujourd'hui, Savencia se prépare activement, - dans les pays et régions où les pouvoirs publics ont décidé des actions de déconfinement -, à prendre toutes les

dispositions nécessaires pour accompagner les collaborateurs concernés, avec un référentiel de bonnes pratiques, mis à jour en fonction de l'évolution de la situation.

Jean-Paul Torris, Directeur Général de Savencia Fromage & Dairy, déclare : « *Dans ce contexte exceptionnel, je tiens à exprimer notre immense gratitude à toutes nos équipes, qui au quotidien font un travail remarquable. Je suis fier de leur réactivité et de leur engagement pour assurer notre vocation première « Bien nourrir l'homme », qui prend plus que jamais tout son sens. Avec nos partenaires, producteurs de lait, fournisseurs, clients, nous sommes mobilisés pour assurer chaque jour la continuité de la chaîne alimentaire en veillant à la sécurité de tous, la première de nos priorités. Et je suis convaincu que c'est avec l'engagement de l'ensemble de la filière, producteurs, distributeurs et partenaires que nous pourrons surmonter cette épreuve* ».

A propos de SAVENCIA Fromage & Dairy

SAVENCIA Fromage & Dairy est un groupe familial indépendant, coté sur Euronext Paris, l'un des principaux transformateurs laitiers mondiaux et le 2^{ème} groupe fromager français. Avec une forte présence à l'international, son développement s'appuie sur des marques de spécialités fromagères (dont Caprice des Dieux, St Môret, St Agur), des produits laitiers à valeur ajoutée (Elle & Vire) et des fromages de terroir (dont Papillon, Berthaut).

Contact presse: s.bodin@dgm-conseil.fr, tel 01 40 70 11 89.