

COMMUNIQUE DE PRESSE : chiffre d'affaires annuel 2019

L'International, moteur d'une croissance organique de 2,8%

Données consolidées en M€	Déc. 2019	%	%	CA	Variations en %					
					Déc. 2018	CA	Total	Structure	Change	Organique
CHIFFRE D'AFFAIRES	5 007				4 863		3,0%	0,4%	-0,3%	2,8%
- dont Produits Fromagers	2 912	58,1			2 795	57,5	4,1%	0,4%	0,5%	3,2%
- dont Autres Produits Laitiers	2 244	44,8			2 193	45,1	2,3%	0,3%	-1,4%	3,5%

Les définitions et modalités des agrégats du type écart de structure, de change ou de croissance organique n'ont pas évolué. Elles sont définies dans le rapport financier du Groupe.

Au 31 décembre 2019, le chiffre d'affaires du Groupe Savencia Fromage & Dairy atteint 5 007 millions d'euros en progression de 3% par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution provient :

- D'une croissance organique positive de 2,8% ;
- D'un effet de structure de 0,4% résultant de l'intégration des nouvelles activités : Bake Plus et Rogue Creamery acquis en 2018 ainsi que les Fromageries Papillon intégrées au cours du second semestre 2019 ; et enfin
- D'un effet de change négatif de 0,3% provenant essentiellement de la dépréciation du peso argentin liée à l'hyperinflation locale. Cet effet est cependant partiellement compensé par le renforcement de multiples monnaies vis-à-vis de l'euro dont en premier lieu le dollar américain.

A taux de change et périmètre constants, le chiffre d'affaires des Produits Fromagers croît de 3,2%. Il bénéficie selon les marchés d'une dynamique de prix en lien avec les hausses du prix du lait payé aux producteurs, tout en gardant une dynamique de volumes bien orientés sur les marques majeures. Les volumes ont souffert temporairement en Europe de déréférencements partiels de la part de certains distributeurs refusant une stricte application de la loi EGalim. Les volumes continuent de progresser plus rapidement à l'international que sur les marchés européens.

Dans un contexte de demande soutenue, le chiffre d'affaires des Autres Produits Laitiers se développe de 3,5% bénéficiant notamment d'un effet prix. Son évolution résulte principalement de la conjonction de trois éléments :

- Un effet de prix lié à l'inflation Argentine ;
- La correction à la hausse de 43% des cotations de poudre de lait ; et
- Un effet négatif lié à la chute de 18% de la cotation du beurre, chute qui s'est accélérée sur le second semestre de l'année.

A l'issue de la mise en application de la loi EGalim en France, Savencia Fromage & Dairy a fortement contribué à la revalorisation de la filière laitière française. La force de ses marques et l'engagement de ses équipes ont permis de consolider ses positions tant en Europe qu'à l'International.

La prochaine publication interviendra le 5 mars 2020

Des informations complémentaires pourront être consultées sur le site savencia-fromagedairy.com

SAVENCIA SA

42 rue Rieussec, 78223 VIROFLAY Cedex – France – T +33 1 34 58 63 00
 Société anonyme au capital de 14.032.930 € - 847 120 185 RCS Versailles – TVA : FR 46 847 120 185