

Mercredi 29 janvier 2020

COMMUNIQUE DE PRESSE

**Savencia Fromage & Dairy signe le Pacte sur les dates de consommation
de Too Good To Go**

Soutenu par les Ministères de la Transition Ecologique et de l'Agriculture et de l'Alimentation, l'objectif du Pacte est de s'engager pour réduire le gaspillage alimentaire autour de 10 engagements co-construits, concrets et mesurables sur la gestion et la compréhension des dates de consommation.

En présence de Brune Poirson, Secrétaire d'Etat à la Transition Ecologique et Solidaire, 38 acteurs de la filière alimentaire dont Lucie Basch, Directrice et co-fondatrice de Too Good To Go, et Jean-Paul Torris, Directeur Général de Savencia Fromage & Dairy, ont signé le Pacte sur les Dates de Consommation.

Savencia réaffirme ainsi son engagement dans la réduction du gaspillage alimentaire. St Môret, marque forte du groupe, s'est déjà engagée depuis 2017 au travers de différentes actions pour sensibiliser et mobiliser les consommateurs à ne plus gaspiller au sein de leur foyer.

Jean-Paul Torris, Directeur Général, a déclaré : « *Nous avons souhaité signer le Pacte sur les dates de consommation car il s'inscrit pleinement dans notre démarche RSE initiée depuis plusieurs années. La mobilisation de l'ensemble du secteur est essentielle dans la réussite de cette action.* »

A propos de SAVENCIA Fromage & Dairy

SAVENCIA Fromage & Dairy est un groupe familial indépendant, coté sur Euronext Paris, l'un des principaux transformateurs laitiers mondiaux et le 2^{ème} groupe fromager français. Avec une forte présence à l'international, son développement s'appuie sur des marques de spécialités fromagères (dont Caprice des Dieux, St Môret, St Agur), des produits laitiers à valeur ajoutée (Elle & Vire) et des fromages de terroir (dont Papillon, Berthaut, Esquirrou, Holland Master, Ferrari, Rogue Creamery).

Contact : Sophie Bodin DGM Conseil 01 40 70 11 89 s.bodin@dgm-conseil.fr