

COMMUNIQUE DE PRESSE : chiffre d'affaires annuel 2018

Croissance organique de 2,1% portée par l'international

Données consolidées en M€	Déc.	%	Déc.	%	Variations en %			
	2018	CA	2017	CA	Total	Structure	Change	Organique
CHIFFRE D'AFFAIRES	4 863		4 853		0,2%	2,0%	-3,8%	2,1%
- dont Produits Fromagers	2 795	57,5	2 761	56,9	1,2%	2,8%	-1,9%	0,5%
- dont Autres Produits Laitiers	2 193	45,1	2 233	46,0	-1,8%	0,9%	-6,3%	3,8%

Les définitions et modalités des agrégats du type écart de structure, de change ou de croissance organique n'ont pas évolué. Elles sont définies dans le rapport financier du Groupe.

A 4 863 millions d'euros, le chiffre d'affaires 2018 du Groupe Savencia Fromage & Dairy progresse de 0,2%. La croissance de l'activité du Groupe provient d'un effet de structure positif de 2%, d'un effet de change négatif de 3,8% et d'une croissance organique de 2,1%. Cette dernière s'est renforcée au quatrième trimestre en progression de 4% au regard du quatrième trimestre 2017.

L'effet de change fortement négatif provient principalement de la dévaluation de l'ensemble des monnaies mondiales vis-à-vis de l'euro et notamment des devises sud-américaines très impactées par l'hyperinflation en Argentine.

La variation du périmètre de 2% correspond à l'intégration des nouvelles entités : Russe (Belebey, janvier), Sud-Coréenne (Bake Plus, avril) et Nord-Américaine (Rogue Creamery, mai). Leurs activités contribuent positivement à notre développement international.

Le chiffre d'affaires des Produits Fromagers croît de façon organique de 0,5%, soutenu par un ajustement des prix de vente sur les principaux marchés. Les volumes ont souffert en Europe de déréférencements partiels. Ils demeurent en croissance en France et continuent de progresser plus rapidement à l'international.

A taux de change et périmètre constants, le chiffre d'affaires des Autres Produits Laitiers se développe de 3,8% provenant principalement d'un effet prix en lien avec l'inflation en Argentine. Les effets de la hausse des cours du beurre ont globalement compensé la sous-valorisation des activités de poudres de lait.

Confiant dans l'engagement de ses équipes et la force de ses marques, le Groupe Savencia Fromage & Dairy consolide en 2018 la croissance organique passée et continuera à se focaliser sur l'optimisation de sa performance opérationnelle, la qualité de ses produits et son développement international.

La prochaine publication interviendra le 7 mars 2019.

Des informations complémentaires pourront être consultées sur le site savencia-fromagedairy.com

SAVENCIA SA

42 rue Rieussec, 78223 VIROFLAY Cedex – France – T +33 1 34 58 63 00
 Société anonyme au capital de 14.032.930 € - 847 120 185 RCS Versailles – TVA : FR 46 847 120 185