

## COMMUNIQUE DE PRESSE : chiffre d'affaires annuel 2017

### Croissance portée par les marchés internationaux et les effets prix

Données consolidées en M€	Déc.		Déc.		Variations en %			
	2017	% CA	2016	% CA	Total	Structure	Change	Organique
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>4 853</b>		<b>4 418</b>		9,8%	0,0%	-0,9%	10,8%
- dont Produits Fromagers	2 761	56,9	2 612	59,1	5,7%	0,0%	-0,3%	6,0%
- dont Autres Produits Laitiers	2 233	46,0	1 942	43,9	15,0%	0,0%	-1,7%	17,0%

Le chiffre d'affaires 2017 du groupe Savencia Fromage & Dairy progresse de 9,8% à 4 853 millions d'euros. Cette évolution résulte d'une croissance organique de 10,8% et d'un effet de change négatif de 0,9%. Cette croissance organique provient principalement d'un effet prix résultant de la hausse des matières premières laitières.

Aucun effet de périmètre n'est observé sur l'exercice, la prise de contrôle de la société russe Belebey n'étant intervenue que dans les derniers jours du mois de décembre 2017.

L'effet de change légèrement négatif provient principalement de la réévaluation de l'euro vis-à-vis du peso argentin, du yuan chinois, du dollar américain et dans une moindre mesure de la livre sterling ainsi que de la livre égyptienne, le tout partiellement compensé par l'appréciation du real brésilien.

Le chiffre d'affaires des Produits Fromagers croît de façon organique de 6% sous l'effet conjoint d'une hausse des prix de vente, en lien avec la forte croissance du prix des matières premières laitières, et d'une amélioration du mix des volumes vendus. Ces derniers, progressent plus rapidement en Amérique du Sud et en Asie-Pacifique que sur les marchés européens.

A taux de change et périmètre constants, le chiffre d'affaires des Autres Produits Laitiers se développe de 17%. Cette évolution résulte pour l'essentiel d'un effet prix en lien avec la hausse des cours du beurre. Cette progression est particulièrement notable sur les marchés européens à l'exception de la France où il n'a pas été possible de répercuter l'impact de cette hausse des matières premières.

Grâce à l'implication de ses équipes, la force de ses marques et la qualité de ses produits, le groupe Savencia Fromage & Dairy continue à se développer et à se renforcer dans un contexte peu favorable de crise laitière, notamment en France.

*La prochaine publication interviendra le 7 mars 2018.*

### SAVENCIA SA