

**BONGRAIN SA**  
**Société Anonyme au capital de 14 032 930 euros**  
**Siège social : 42 rue Rieussec 78220 VIROFLAY**  
**847 120 185 RCS VERSAILLES**

**Information financière trimestrielle : 3<sup>ème</sup> trimestre 2013**

► **Chiffre d'affaires consolidé H.T. (en millions d'euros)**

Année	2013			2012		
	Total	Produits Fromagers	Autres Produits Laitiers	Total	Produits Fromagers	Autres Produits Laitiers
3 <sup>ème</sup> trimestre	1 048,5	632,3	439,8	980,0	623,0	379,5
Cumul à fin septembre	3 096,9	1 895,3	1 270,0	2 959,7	1 881,5	1 141,6

L'ensemble des activités a connu un 3<sup>ème</sup> trimestre satisfaisant avec une performance commerciale supérieure à celle constatée au 1<sup>er</sup> semestre 2013.

La croissance du chiffre d'affaires des Produits Fromagers s'accélère au 3<sup>ème</sup> trimestre grâce à un effet prix positif. Celui-ci reste néanmoins insuffisant sur plusieurs marchés pour compenser la hausse du prix du lait. Les volumes sont globalement en croissance mais avec de fortes disparités selon les marchés.

Les activités Autres Produits Laitiers présentent une croissance satisfaisante des volumes vendus. Elle est complétée par un effet prix favorable liée au bon niveau des cotations mondiales des produits industriels.

L'effet de structure résulte du démarrage de l'activité Dutch Cheese Master (janvier 2013), de l'intégration des sociétés Sovecpe (août 2012) et Berthaut (avril 2013).

L'effet de change négatif provient principalement de la dépréciation des devises sud-américaines par rapport à l'euro.

► **Situation financière et résultats**

La structure financière du Groupe n'a pas connu d'évolution particulière par rapport à celle du 30 juin 2013. Le bilan de fin d'année 2013 prendra en compte le partenariat avec la Coopérative Terra Lacta, qui a pris effet au 1<sup>er</sup> octobre 2013, ainsi que la conséquence de l'accroissement des cotations mondiales des produits industriels dans le besoin en fonds de roulement. Les équilibres financiers resteront cependant parfaitement maîtrisés.

En dehors des efforts permanents portant sur le développement du Groupe, toutes les équipes sont focalisées sur la défense des marges face à l'accroissement du prix du lait.

► Il n'y a pas eu d'évènements particuliers intervenus au cours du trimestre.