SAVENCIA
FROMAGE & DAIRY

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS
SEPTEMBRE 2018

UN GLOBAL COMPACT
NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

sommaire

p.3 **DÉCLARATION D'ALEX BONGRAIN PRÉSIDENT DE SAVENCIA FROMAGE & DAIRY**

p.4 **LES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES**

p.5 **APPLICATION DES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES CHEZ SAVENCIA FROMAGE & DAIRY**

- Droits de l'Homme **p.6**
- Conditions de travail **p.12**
- Environnement **p.14**
- Lutte contre la corruption **p.18**

p.19 **VÉRIFICATIONS ET CONCORDANCE**

CONTACT

Pour toute information complémentaire sur cette communication, vous pouvez contacter :
Fabienne Boroni – Directrice de la Communication – *fabienne.boroni@lalliance.com*

Nous vous remercions de nous faire part de vos remarques et de vos suggestions.
Elles nous permettront d'améliorer notre prochaine communication.

déclaration du Président

La responsabilité sociétale et environnementale est au cœur des préoccupations de notre Groupe. Depuis 2003, nous renouvelons chaque année notre engagement au Pacte Mondial des Nations Unies.

Attachés à progresser durablement sur toute la chaîne de valeur, nous œuvrons au quotidien et avec l'ensemble de nos parties prenantes, pour proposer des produits de qualité, sains et responsables, tout en réduisant l'impact de nos activités sur l'environnement.

Jour après jour, nous nous attachons à construire une démarche de progrès continu avec nos collaborateurs, afin d'améliorer continuellement nos pratiques et de créer les conditions d'une croissance durable.

Dans le respect de la loi relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique de décembre 2016, dite loi Sapin II, nous avons établi un Plan de Vigilance pour identifier et prévenir les atteintes envers les droits humains et les libertés fondamentales.

Dans les pays où nous sommes présents, nous privilégions avant tout des relations de proximité avec le tissu local, en participant au développement économique et social et en favorisant l'épanouissement professionnel des collaborateurs.
Engagés ensemble autour notre vocation « Entreprendre pour bien nourrir l'Homme », nous nous mobilisons pour développer durablement une alimentation de qualité.

Dans cette nouvelle Communication sur le Progrès, nous vous invitons à découvrir les actions mises en œuvre par le Groupe et ses filiales dans le cadre de notre adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies.

Alex Bongrain
Président

les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies

DROITS DE L'HOMME

PRINCIPE 1
Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.

PRINCIPE 2
Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.

CONDITIONS DE TRAVAIL

PRINCIPE 3
Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.

PRINCIPE 4
Éliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

PRINCIPE 5
Abolir effectivement le travail des enfants.

PRINCIPE 6
Éliminer toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

ENVIRONNEMENT

PRINCIPE 7
Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.

PRINCIPE 8
Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

PRINCIPE 9
Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

PRINCIPE 10
Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

application des principes du Pacte Mondial des Nations Unies

Droits de l'Homme

LES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans notre sphère d'influence.

2. Veiller à ce que nos propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

CONTRIBUER AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES

MODALITÉS D'APPLICATION ET AVANCÉES 2017

VALEURS ET FINALITÉS DU GROUPE

Notre Groupe se compose d'entreprises à taille humaine, réunies par une culture humaniste, familiale et entrepreneuriale.

NOS VALEURS

- La tolérance : accepter et comprendre les autres.
- Le courage : exercer ses responsabilités jusqu'au bout et reconnaître ses erreurs.
- L'honnêteté : respecter la vérité sans la dissimuler.
- La loyauté envers le Groupe qui, lui-même, soutient ses collaborateurs.

Entreprendre pour bien nourrir l'Homme, privilégier la qualité et respecter la nature, développer et promouvoir nos collaborateurs, investir pour assurer la croissance rentable et la pérennité du Groupe, contribuer au bien commun : c'est sur le respect et l'application de ces valeurs que depuis toujours notre Groupe s'applique à déployer sa stratégie responsable et durable.

Cet engagement, partagé avec l'ensemble de nos collaborateurs, a pour ambition de favoriser une performance équilibrée alliant le développement économique et social tout en respectant les personnes et l'environnement. De même, la satisfaction de nos clients et l'écoute attentive des parties prenantes sont les axes majeurs de notre démarche de management orientée vers l'excellence.

LA CHARTE ÉTHIQUE

La Charte éthique **« Le Groupe et sa Culture »** est remise à chaque collaborateur entrant dans le Groupe. Elle rappelle les principes et les règles de conduite qui s'appliquent au sein de chaque entreprise appartenant au Groupe.
Cette Charte souligne les dix principes fondamentaux du Pacte Mondial et précise que chaque collaborateur a un devoir d'alerte quand il estime que l'éthique du Groupe n'est pas respectée.

GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE

Le Conseil d'Administration décide des objectifs et fait le choix de la Stratégie du Groupe dans le respect de sa culture et de ses valeurs. Il est assisté de deux comités spécialisés.

- **Le Comité d'Audit et des Risques**, qui exerce sa mission dans les domaines du contrôle externe et du commissariat aux comptes, du contrôle interne, des états financiers semestriels et annuels et de la communication financière.

- **Le Comité de Management et des Rémunérations et de la Responsabilité Sociale et Environnementale** qui, pour les différents volets de la politique « Responsabilité Sociale et Environnementale et Développement Durable » définie par le Groupe, apporte ses conseils aux dirigeants.

COLLABORATEURS

SAVENCIA Fromage & Dairy développe une **politique Ressources Humaines responsable**, respectant les conventions internationales sur les droits de l'Homme. Elle est basée sur une culture humaniste qui vise à assurer la croissance et la pérennité du Groupe en s'appuyant sur ses salariés et à développer les talents en donnant à chacun l'opportunité de progresser et de se réaliser dans le Groupe.
À ce titre, le Groupe recherche en permanence à offrir à ses collaborateurs un environnement professionnel propice à leur épanouissement.

La confiance et le respect, associés à l'importance de traiter chacun avec dignité sont des socles essentiels de la relation entre les collaborateurs. De même, la tolérance, illustrée par le fait d'accepter et de comprendre les autres, est l'une des quatre valeurs fondatrices du Groupe, avec le courage, l'honnêteté et la loyauté.

GREAT PLACE TO WORK®

Depuis 2009, des enquêtes **« Great Place to Work »** sont régulièrement réalisées dans les filiales. Elles mesurent le climat social en donnant à chaque collaborateur la possibilité de s'exprimer. Les collaborateurs sont informés des résultats qui permettent à chaque entité d'identifier des axes de progrès et de mettre en œuvre des plans d'action. Cette démarche permet aux filiales d'étalonner leurs pratiques et leurs résultats.

Nos progrès

Selon l'enquête
Great Place to Work 2017,

76 % des collaborateurs de Savencia Ressources Laitières déclarent que « c'est une entreprise où il fait vraiment bon travailler ».

Plusieurs filiales ont signé des **accords d'intéressement** qui associent les collaborateurs en les impliquant davantage aux résultats de leur entreprise ou à l'atteinte d'objectifs de qualité, de productivité ou encore de sécurité au travail, etc.

De même, des **accords de prévention de pénibilité** ont également été conclus par les filiales. Ils visent à améliorer les conditions de travail et proposent, par exemple, des aménagements de fin de carrière aux collaborateurs en situation de pénibilité.

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT

Nous favorisons l'engagement individuel et collectif de nos collaborateurs en permettant à chacun de **développer ses compétences et son employabilité**, en reconnaissant les contributions personnelles et collectives.

- Plus de 50% des effectifs permanents ont plus de dix années d'ancienneté. Pour encourager le développement de ses collaborateurs, SAVENCIA Fromage & Dairy privilégie **la mobilité interne** dans et entre les filiales du Groupe et l'envisage systématiquement à tous les niveaux de responsabilité. Chaque année, chaque filiale réalise une **revue des carrières**, permettant de préparer les évolutions possibles de leurs collaborateurs et de faciliter les parcours internes entre filiales, métiers et pays.

L'offre de formation proposée par le Groupe s'appuie sur des dispositifs et des expertises internes ou externes reconnues. Pour accompagner l'évolution des modes de travail, de nouvelles compétences sont développées. SAVENCIA Fromage & Dairy accompagne les collaborateurs dans ce changement en renforçant leur expertise et leur engagement dans le respect des valeurs du Groupe.

- **Des formations pour tous** sont également mises en place. En 2017, 222 189 heures de formations ont ainsi été suivies. Elles s'articulent autour de plusieurs thématiques, comme par exemple :

- les parcours d'intégration des nouveaux cadres,
- les formations « Management Excellence » à destination des managers,
- les formations à l'accompagnement des politiques du Groupe (sécurité, prévention des risques, etc.)
- les formations d'efficacité professionnelles, comme les techniques de communication, de gestion de projets, de négociation,
- les formations par filières métiers comme « Marketing Excellence », « Sales Excellence », « HR Excellence » ou encore « Academy SAVENCIA », qui proposent aux managers de la filière industrielle de renforcer leur savoir-faire fromagers et laitiers en matière de production, de qualité et de recherche.

- **Les formations qualifiantes et la Validation des Acquis de l'Expérience professionnelle (VAE)** sont largement encouragées. Elles permettent aux collaborateurs d'étoffer leurs savoirs et d'obtenir des Certificats de Qualification Professionnelle reconnus par les branches professionnelles concernées.

- Le Groupe a également décidé de valoriser la transmission des compétences en confiant à des **Grands Maîtres** et **Experts** la mission de transmission et de conservation des savoir-faire laitiers propres aux métiers du Groupe.

Nos progrès

En 5 ans, le nombre de sessions de formation a augmenté de

48 %, passant de 3 971 en 2013 à 5 875 en 2017.

Dans les situations de restructuration, le Groupe s'engage à ***« ne jamais laisser un collaborateur seul face à son problème d'emploi »*** : il met en œuvre dans tous les pays des dispositifs de mobilité interne, d'accompagnement et/ou de reclassement.

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

La santé et la sécurité au travail sont des priorités majeures de notre Groupe. Pour cela, nous orchestrons un **programme mondial de mobilisation et de formation** afin d'améliorer la santé et la sécurité au travail et ce durablement.

En 2017, SAVENCIA Fromage & Dairy a poursuivi l'ensemble de ses actions en s'appuyant sur une démarche fédératrice, **« La sécurité c'est NOTRE affaire ! »**, avec un objectif affirmé de zéro accident à terme.

Nos progrès

En 2017, 36 filiales ont affiché

0 accident, soit près d'une filiale sur deux.

- Cette démarche commence par **l'engagement de tous et l'exemplarité des comportements** quel que soit l'environnement de travail : industriel, logistique ou administratif. Elle s'appuie également sur des méthodes et des outils spécifiques mis à disposition des collaborateurs pour les accompagner dans cette démarche de progrès.

- **La Semaine Mondiale de la Sécurité et de la Santé au Travail** mobilise chaque année les collaborateurs du Groupe sur une thématique spécifique. En 2017, la 5ème édition a mis l'accent sur les troubles musculosquelettiques et le capital santé des collaborateurs en organisant des ateliers autour de l'éveil musculaire. Un challenge sécurité a également été organisé autour de la conception d'une vidéo pédagogique.

- **La Charte Sécurité & Santé au Travail** rappelle que le bien-être, la préservation de l'intégrité physique et la santé des personnes qui travaillent dans le Groupe doivent être des préoccupations majeures. Afin de prévenir les risques de sécurité pour les travailleurs intérimaires, des formations spécifiques sont réalisées pour les sensibiliser aux thématiques de santé et de sécurité. Depuis 2016, le Groupe a également mis en place un indicateur incluant la sécurité au travail des intérimaires : le TFi. (Taux de Fréquence des accidents du travail, intérimaires inclus). Il était de 11,3 pour l'année 2017.

- **Un Référentiel Sécurité** regroupe l'essentiel des bonnes pratiques à déployer, rappelle à toutes les unités de production les 10 règles d'or de la sécurité et transmet des messages de prévention. Sa mise en œuvre est régulièrement auditée par des équipes internes. Le suivi mensuel des résultats permet de sensibiliser les filiales, notamment au travers des « flashs accidents ».

- **Chaque entité définit ses règles spécifiques** et dicte un plan d'actions avec des objectifs chiffrés et contrôlés. Pour optimiser les bénéfices de cette démarche, un outil de suivi et d'analyse de l'accidentologie et un reporting régulier contribuent à faire progresser ces actions.

- **Les Visites de Sécurité Comportementales**, déployées à l'échelle du Groupe, mobilisent direction, managers et opérateurs afin d'identifier et de corriger les comportements à risque. Ces visites permettent aux collaborateurs de partager des instants « sécurité » afin d'appréhender au mieux des situations à risque.

Des plans de prévention sécurité sont également appliqués aux fournisseurs et sous-traitants travaillant sur site.

En France, SAVENCIA Fromage & Dairy s'est doté d'un dispositif d'écoute et de soutien psychologique. Les managers ont été également sensibilisés aux risques psycho-sociaux.

PRODUCTEURS DE LAIT

SAVENCIA Fromage & Dairy collecte plus de 4 milliards de litres de lait de vache, de chèvre et de brebis, auprès de **12 000 producteurs** dans le monde. Il est essentiel pour notre Groupe de valoriser ce partenariat qui développe des collaborations à long terme avec nos producteurs et inscrit nos relations dans une dynamique de progrès partagé.

En France, qui représente les trois quarts de notre collecte mondiale, les équipes de SAVENCIA Ressources Laitières sont les interlocuteurs privilégiés des Organisations de Producteurs (OP) et des Coopératives qui leur fournissent le lait. Les 15 OP représentent 2 700 producteurs des bassins laitiers.

Nos progrès

95 % de nos collectes de lait se font dans un rayon de moins de 70 km de nos laiteries et fromageries en France.

- SAVENCIA Fromage & Dairy s'implique fortement pour assurer la pérennité de la filière. Des **Animateurs Ressources Laitières** sont en contact quotidien avec les producteurs pour faire évoluer les pratiques de production de lait. Les producteurs disposent également d'un outil de gestion qui recense toutes les informations sur un site dédié www.terroirs-de-lait.com.

- Au cœur de nos relations avec les producteurs, le Groupe s'attache à proposer également des prestations de conseil, assistance et formation pour améliorer les pratiques d'élevage, la qualité du lait et assurer ainsi la **performance durable des exploitations**.

- Le Groupe s'implique de façon dynamique dans la modernisation des fermes et de leur gestion. Toujours soucieux de lier l'amélioration des performances économiques et la réduction de l'impact environnemental, 1 200 exploitations françaises se sont engagées dans notre **démarche de Production Laitière Durable**. D'autres pays comme l'Allemagne, l'Espagne, la Pologne et la Slovaquie se mobilisent pour un élevage raisonné alliant naturalité et rentabilité.

- SAVENCIA Fromage & Dairy **facilite l'installation des producteurs de lait** avec l'attribution de volumes à produire, un soutien financier, la sécurisation de leur marge pendant trois ans et de la formation continue. En 2017, dans un contexte particulièrement difficile, le Groupe a prolongé la mesure de soutien mise en place en 2016 avec une prime dédiée pour tous les jeunes producteurs, soit environ 15 % de nos éleveurs.

- Après avoir accompagné les producteurs de la filière lait de vache à se regrouper en Organisations de Producteurs (OP), **nous avons renouvelé notre implication auprès des éleveurs de chèvres et de brebis**. En 2017, 100 % des producteurs de la filière lait de brebis livrant le groupe se sont organisés en deux OP, cette contractualisation nous permettant de travailler ensemble sur le long terme.
  Nous collectons également plus de 125 millions de litres de lait de chèvre auprès de nos producteurs ainsi que dans le cadre d'un partenariat avec la coopérative Terra Lacta. SAVENCIA Fromage & Dairy accompagne les jeunes éleveurs caprins avec le pack d'« Accompagnement à l'installation » mis en place avec Terra Lacta.

- Nous travaillons également **en partenariat avec des coopératives laitières** dont certaines sont directement associées à la valorisation du lait apporté :
  - En France, Agrial est actionnaire de notre filiale la Compagnie Laitière Européenne. Union Bressor pour sa part est partenaire de la production du Bresse Bleu et enfin la coopérative Terra Lacta est associée dans les Fromageries Lescure.
  - En Argentine, la coopérative AUT est actionnaire de notre filiale Milkaut, l'un des leaders de la transformation laitière du pays.

FOURNISSEURS

Nous privilégions toujours des **collaborations durables** avec nos fournisseurs et mettons tout en place pour un partenariat dynamique tourné vers des bénéfices de progrès mutuels.

- **Nous évaluons nos fournisseurs** d'après plusieurs critères : la qualité du produit, du service qui l'accompagne ainsi que l'aptitude à offrir des solutions plus économes ou plus durables.
  Pour permettre aux fournisseurs de présenter leurs nouveaux produits et procédés, nous organisons des Forums de l'Innovation. Ces rencontres mettent l'accent sur la démarche collaborative et l'importance du développement de solutions innovantes.

- Tous les acheteurs et les cadres entrants sont formés à la **politique d'achats responsables du Groupe**.

- Un **Code de Conduite Achats** fixe les engagements des acheteurs dans leurs relations avec les fournisseurs. Ce code s'appuie sur quatre piliers : éthique et intégrité, communication et collaboration, performance et progrès et enfin, achats durables et responsabilité.

- De même, une **Charte Achats Responsables** précise la politique du Groupe concernant les achats responsables. Elle est systématiquement communiquée lors des appels d'offres et largement diffusée auprès des fournisseurs qui sont invités à y adhérer.
  Les acheteurs sont tenus d'identifier les entreprises du secteur adapté et les entreprises d'insertion qui vont pouvoir offrir les produits et les prestations qu'ils recherchent.

- En France, nous adhérons à la **Charte Relations Fournisseur Responsable** de la Médiation des Entreprises et du Conseil National des Achats. Celle-ci promeut des achats responsables et des partenariats de long terme entre grandes et petites entreprises d'une même filière, au bénéfice de la compétitivité et de l'équilibre économique de PME et ETI.

- Les **performances sociales et environnementales** des principaux fournisseurs sont évaluées selon une méthode commune par la société EcoVadis. Les axes de progrès identifiés sont partagés avec les fournisseurs concernés.

CONSOMMATEURS

QUALITÉ ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Dans tous les pays où nous sommes présents, nous proposons aux consommateurs des produits adaptés aux spécificités culturelles locales et identifiés sous des **marques réputées**, qui appartiennent le plus souvent au patrimoine de ces pays.
Chaque produit est conçu, produit et commercialisé avec une **exigence de qualité** irréprochable sur laquelle s'est construite la confiance indéfectible des consommateurs.

- Nous travaillons à partir d'éléments de référence communs et employons des outils qui ont fait leur preuve :
  - une politique de **qualité** fondée sur les principes de l'ISO 9001 et une politique de **sécurité** des aliments appliquant la norme ISO 22000 et selon les marchés, des certifications de type BRC ou IFS Food,
  - une grande qualité de matières premières avec notamment pour la France, l'adhésion de tous nos producteurs à la **Charte des Bonnes Pratiques d'Elevage**,
  - des **implantations locales** permettant une connaissance approfondie des goûts et des usages locaux,
  - la consultation des consommateurs à travers des **panels de consommateurs** qui évaluent en permanence tous les aspects de la qualité des produits,
  - des **formulations naturelles** et équilibrées,
  - une **information complète et précise** sur chaque produit proposé.

- Le lait contient un **apport nutritionnel**, essentiel à chaque tranche d'âge de la vie : la défense de l'organisme et la régulation des fonctions comme la croissance pour les plus jeunes, l'assimilation du calcium pour tous et la lutte contre l'ostéoporose pour les plus âgés.

- Notre **pôle Ingrédients** s'attache à approfondir notre connaissance de ces mécanismes en optimisant les procédés exclusifs d'extraction et des formulations de haute efficacité afin de mettre en relief les principes actifs du lait au service de la nutrition et de la santé.

- Afin de répondre à la problématique du respect de la chaîne du froid, nous produisons et commercialisons des desserts lactés en conditionnement aseptique qui bénéficient de technologies de longue conservation à température ambiante. Ces produits permettent de fournir les consommateurs d'Afrique, du Moyen-Orient et d'Asie à travers des circuits qui ne nécessitent pas de chaîne du froid.

DÉMARCHE NUTRITIONNELLE

SAVENCIA Fromage & Dairy, engagé dans une démarche de progrès permanent, est très impliqué dans **l'optimisation de la qualité nutritionnelle des produits** qu'il propose à ses clients et dans la **sensibilisation des consommateurs à une alimentation équilibrée**.

- Pour **répondre aux besoins nutritionnels de chaque consommateur**, nous proposons également des produits à teneur réduite en sel ou matières grasses, des produits sans lactose, à haute teneur en calcium et vitamines ou encore des desserts sans lait pour les nourrissons allergiques aux protéines de lait de vache. En 2017, le Brésil a amélioré la recette de son fromage de référence, le Polenguinho, pour proposer une version réduite en sel, matières grasses et calories.

- Nous développons également des **produits biologiques**, comme le Modilac Bio, ainsi que des produits **sans additifs**. En 2017, notre marque Elle & Vire a ainsi lancé la première crème légère sans additifs.

- Depuis 2016, le Groupe travaille à **développer le « Nudge »**. Cette méthodologie s'appuie sur l'économie comportementale et consiste à créer des conditions qui encouragent les individus, sans les contraindre, à adopter les comportements bénéfiques pour eux-mêmes, les collectivités et/ou la planète. En 2017, un premier projet « Nudge », porté par la marque Caprice des Dieux et le produit En Cas de Caprice, a remporté le prix Excellence Santé et Bien-être « Nudging for Good ». Il s'agit d'un emballage innovant, avec des languettes visualisant des portions de 15 g. Ce concept encourage une consommation raisonnée.

- Dans une approche conjuguant équilibre nutritionnel et plaisir gustatif, nous proposons des **produits sûrs et naturels intégrant des critères nutritionnels**. Nous aidons et incitons également le consommateur à adopter des comportements de consommation responsables en apportant une information claire et transparente sur la composition nutritionnelle de nos produits ainsi qu'un étiquetage à la portion sur nos grandes marques.

CITOYENNETÉ, SOLIDARITÉ

SAVENCIA Fromage & Dairy est très attaché à ce que ses filiales et ses collaborateurs encouragent des initiatives qui font rayonner la solidarité, la santé, l'éducation, la formation et l'insertion sociale.

- Les filiales françaises participent depuis déjà 7 ans à **l'Arrondi sur salaire**. Les collaborateurs volontaires offrent ainsi quelques centimes et jusqu'à 3 euros de leur salaire net chaque mois. Le Groupe s'engage à compléter ce don du même montant et à redistribuer la somme totale sous forme de microcrédits par l'intermédiaire de quatre associations : l'Adie, PlaNet Finance, Planet Urgence et Vaincre Noma. En Allemagne, un programme similaire appelé Restcent-Aktion permet de financer des actions de solidarité dans les secteurs de l'alimentaire et de la santé.

- **« Bien nourrir l'Homme »** : c'est le nom du **Fonds de dotation** du Groupe qui accompagne les collaborateurs volontaires dans des initiatives solidaires en France et dans le monde. En 2017, le Fonds a notamment soutenu l'association YARA dans la réalisation d'un forage et l'installation d'une pompe à chaleur permettant aux jeunes d'un internat de Zinder au Niger de bénéficier d'un accès à l'eau tout au long de l'année et de créer un potager.

- La mise en place du **« Congé Solidaire »** permet aux collaborateurs des filiales françaises d'intervenir dans un projet pédagogique d'entraide. En 2017, quatre salariés sont partis en mission à Madagascar, en Equateur et au Cameroun pour apporter leur contribution aux populations en partageant leur culture et leur enthousiasme.

Conditions de travail

LES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

3. Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.

4. Eliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

5. Abolir effectivement le travail des enfants.

6. Eliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession.

CONTRIBUER AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES

MODALITÉS D'APPLICATION ET AVANCÉES 2017

La communication et les échanges entre les différents représentants du personnel s'inscrivent dans une écoute et un **respect mutuel**.

Concernant le sujet essentiel de l'abolition du travail des enfants et l'élimination de toutes formes de discrimination au travail, l'ensemble des entités du Groupe appliquent les conventions de l'**Organisation Internationale du Travail** (OIT) relatives aux principes et droits fondamentaux au travail.

GARANTIR LA NON-DISCRIMINATION ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES AU TRAVAIL

Le Groupe s'attache à accompagner chaque personne et permettre à tous de bénéficier d'une **égalité de traitement** pour l'accès à l'emploi, la rémunération, le développement des compétences, la mobilité professionnelle et l'épanouissement personnel. Soucieux de former les managers à la diversité, le Groupe porte une attention particulière à l'égalité des chances et à la non-discrimination.
La Charte Éthique du Groupe rappelle que **« le respect des personnes »** et **« l'égalité des chances »** sont des piliers de notre culture.

- Le Groupe mène une politique active concernant l'insertion des jeunes, le maintien des séniors en activité et l'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap. Cette volonté affirmée s'illustre par des formations spécifiques, des tutorats, des postes et des missions dédiées.

- En France, des mesures adaptées prolongent et renforcent les actions antérieures en faveur de la **non-discrimination en matière d'âge** : tutorat, formation tout au long de la vie, amélioration des conditions de travail et prévention des situations de pénibilité, notamment pour le personnel en fin de carrière. Les mesures d'accompagnement et d'intégration pour les jeunes sont également

poursuivies : référent, parcours d'intégration comme le Graduate Program, etc.

- Un regard sur l'âge permet de constater que **les plus de 55 ans** représentent 17 % des effectifs permanents du Groupe. **Les plus jeunes**, ceux de moins de 24 ans, représentent de leur côté 3,5 % des effectifs. Les séniors, dans la seconde partie de leur carrière ont ainsi un véritable rôle de transmission des compétences qui permet aussi de souligner leurs connaissances et leurs talents.

- Avec un pourcentage de 39 % de l'effectif global des collaborateurs et 39,8 % de l'encadrement, les femmes sont bien représentées au sein du Groupe. Celui-ci met un point d'honneur, à travers un guide de bonne conduite à l'attention des cabinets de recrutement, à proposer des listes mixtes de candidats afin de garantir une **égalité professionnelle** entre hommes et femmes au sein du développement social du Groupe.

- En 2017, la France a reçu pour la 9ème année consécutive le label **« Top Employer France »** récompensant la qualité de ses pratiques managériales et des outils de gestion de ressources humaines au service des collaborateurs. L'Allemagne, la Belgique, l'Espagne et la Pologne ont aussi été distingués une nouvelle fois « Top Employer ». Pour la 5ème fois, le Groupe a également reçu le label **« Top Employer Europe »**.

SE MOBILISER AUTOUR DU HANDICAP

SAVENCIA Fromage & Dairy favorise **l'accès et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap** en mettant en place des processus de recrutement, d'accompagnement et de formation adaptés, un accueil et une intégration individualisés ainsi qu'un aménagement des lieux, des postes et du temps de travail.

- Certaines filiales ont également conclu des conventions afin d'accompagner leurs collaborateurs dans les démarches de reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH).

- **La semaine du Handicap** organisée dans différentes filiales du Groupe est l'occasion d'animations et d'ateliers pour sensibiliser les collaborateurs au regard porté sur le handicap, de lutter contre les stéréotypes et de promouvoir le recrutement et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap.

- Des **partenariats avec des établissements et services d'aide par le travail** (ESAT) sont développés. En France, un site a ainsi mis en place un nouveau système de tri sélectif et de recyclage de ses déchets de bureaux en partenariat avec une entreprise qui emploie des personnes en situation de handicap ou en difficulté d'insertion professionnelle.

Environnement

LES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

7. Appliquer une approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

8. Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

CONTRIBUER AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES

MODALITÉS D'APPLICATION ET AVANCÉES 2017

La protection de l'environnement fait partie intégrante de la politique industrielle du Groupe. Nous nous attachons ainsi à minimiser notre empreinte sur l'environnement depuis la gestion des matières premières issues de l'agriculture jusqu'à la livraison des produits finis.

ENCOURAGER LE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Toutes les filiales sont tenues de respecter les mêmes engagements et chaque unité de production est attachée à une démarche de progrès à laquelle participent les parties prenantes.

- En amont, cette démarche s'appuie sur la **promotion de pratiques raisonnées** de nature à améliorer le bilan carbone et à réduire l'empreinte environnementale des exploitations ainsi qu'à optimiser les tournées de ramassage du lait.

- Sur chaque site, la mise en œuvre opérationnelle des mesures de protection de l'environnement est animée par un **Responsable Environnement** ou par le service technique.
  Les unités opérationnelles mettent en œuvre des politiques de prévention et de protection adaptées grâce à un **système d'évaluation** de la sécurité des sites industriels et de leur respect des règles.

- La Direction industrielle du Groupe accompagne les filiales dans la mise en œuvre opérationnelle des mesures de protection de l'environnement, assure le suivi de leurs plans d'amélioration, favorise le partage des bonnes pratiques et suit l'évolution des indicateurs environnementaux. Elle les aide également à l'obtention de leur **certification ISO 14001** en contrôlant les programmes d'amélioration mis en place et leurs résultats.

- Un **service de veille et d'expertise** a pour mission d'identifier et de transmettre les innovations et les meilleures pratiques internes et externes de préservation de l'environnement et de gestion de cycle de vie relevées parmi les filiales.

UTILISER DURABLEMENT LES RESSOURCES

L'engagement du Groupe à **maîtriser ses impacts sur l'environnement** se traduit par une implication à tous les niveaux de responsabilité et pour tous les flux susceptibles d'avoir un impact environnemental.

- Le Groupe travaille en permanence à **l'amélioration de ses procédés de production** afin de maximiser la transformation du lait et la valorisation des co-produits. La standardisation des procédés et des modes opératoires, la généralisation des équipements les plus performants et les plans de réduction des pertes contribuent à réduire les consommations.

- **L'ensemble des salariés est fortement mobilisé et formé à la protection de l'environnement** et chaque site s'engage à maîtriser ses consommations, avec des objectifs réactualisés chaque année. En 2017, plusieurs sites ont mis en œuvre des actions de formation et d'information des salariés en matière de protection de l'environnement.

- Nous déployons tous les moyens qui sont à notre disposition pour **réduire l'empreinte de nos activités** :
  - nous mesurons la valeur de chaque goutte de lait et tentons de réduire les pertes et les rebuts,
  - 74,9 % des déchets industriels non dangereux sont valorisés dans des filières spécialisées par type de déchets. En 2017, leur tonnage a diminué de 4,6 % par rapport à 2016,
  - nous économisons l'énergie et réduisons les émissions,
  - nous optimisons les transports,
  - nous économisons l'eau, réduisons et traitons les rejets,
  - nous favorisons l'éco-conception de nos emballages.

  Ainsi, les Fromageries Perreault ont transformé la barquette Fol Epi afin de réduire la quantité de plastique utilisée. Grâce à l'emploi d'une matière de remplacement ayant une parfaite alimentarité, l'épaisseur du fond de la barquette a été réduite de 20 %.

- **Des commissions transversales spécialisées** (eau, énergie, matière, etc.) recensent et animent le déploiement des meilleures pratiques, accompagnent et suivent les plans d'action et les initiatives des sites.

- Le Groupe a lancé un **programme d'amélioration de la performance industrielle** axé sur la lutte contre le gaspillage avec pour objectif de réduire les pertes de matières premières et d'emballages, les surconsommations d'énergie, d'eau et de produits lessiviels, les déplacements inutiles, etc.

- **La consommation d'eau** en 2017 s'élève à 16 millions de m^3. De nombreuses mesures ont été mises en œuvre sur les sites afin de maîtriser cette consommation : mise en place de circuits fermés pour les eaux de refroidissement, optimisation des systèmes de nettoyage, ajustement des fréquences de nettoyage et des temps de rinçage et utilisation d'eau de sérum filtrée pour les lavages. En 2017, la filiale espagnole Arias a ainsi diminué de 15 % par rapport à 2016 la consommation d'eau de l'usine de Vegalencia.

- Les installations sont elles aussi évaluées selon leur **efficacité énergétique**. La consommation totale d'énergie s'élève à 7 945 TJ en 2017, en baisse de 0,9 % par rapport à 2016, ce qui reflète l'efficacité des bonnes pratiques énergétiques déployées sur les sites. Un suivi périodique est assuré par un comité de pilotage afin d'accélérer la dynamique de progrès dans trois domaines principaux : production et transformation d'énergie, distribution d'énergie et consommation d'énergie.

- Pour réduire leur consommation d'énergie, certains de nos sites de production ont recours aux **énergies renouvelables**. Ainsi, cinq sites sont équipés en chaudières à bois. À chaque fois, la fourniture locale est privilégiée. En France, le bois utilisé provient de forêts exploitées de façon durable par l'Office National des Forêts. Ces chaudières biomasses permettent de remplacer les énergies fossiles et portent ainsi à 3,9 % la part d'énergie renouvelable pour la production de vapeur.

  En Inde, grâce à l'installation de panneaux photovoltaïques sur son toit, un site couvre désormais 5 % de sa consommation électrique quotidienne.

- **Le traitement et la valorisation des effluents de nos sites de production** s'inscrivent naturellement dans la démarche RSE engagée par le Groupe. Processus biologique naturel de dégradation de la matière par des micro-organismes, la méthanisation est une solution de valorisation des matières organiques pour produire de l'énergie à laquelle ont recours

plusieurs de nos filiales. Fro' recycle ainsi 100 % de ses biodéchets dans les installations de méthanisation de ses producteurs laitiers et les revalorise en énergie et en digestats utilisés dans les champs pour une meilleure fertilisation.

Nos progrès

Sur le site de Vegalencia en Espagne,

100 % des déchets organiques sont revalorisés en énergie.

CONTRIBUER À LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

SAVENCIA Fromage & Dairy s'attache à **améliorer le bilan carbone de son activité**. Toutes les étapes de la chaîne de valeur sont améliorées de manière à réduire l'empreinte environnementale.

- La contribution du Groupe à la lutte contre le réchauffement climatique, se traduit également par un **engagement de « production laitière durable »** et un diagnostic réalisé par des experts indépendants selon 10 indicateurs dont notamment l'empreinte carbone, le bien-être animal, la gestion durable des ressources, l'autonomie alimentaire du troupeau, etc.

- En France, à fin 2017, 1 200 exploitations laitières fournissant le Groupe avaient réalisé un diagnostic, avec une empreinte carbone nette mesurée de 0,82 kg d'équivalent CO_2, pour une moyenne française à 0,91 kg.

Nos progrès

Environ

164 000 tonnes d'équivalent carbone économisées entre 2010 et 2017 en France.

- **Les transports** et leurs flottes de camions de collecte de lait sont eux aussi concernés par la démarche de responsabilité environnementale et d'économie d'énergie. Nos chauffeurs sont ainsi formés à l'éco-conduite et nos flottes sont équipées de tracteurs à la norme européenne EEV (Enhanced Environmentally friendly Vehicule), l'une des plus strictes en matière d'émissions polluantes. En France, les filiales de transport adhèrent à la Charte « CO_2, les transporteurs s'engagent ».

- Nous **optimisons les tournées de collecte** et utilisons des citernes adaptées à la densité laitière de la zone. En 2017, on constate ainsi, à périmètre comparable, une baisse de 6,5 % des kilomètres parcourus versus 2016.

- Sur ses sites de production, le Groupe veille également à ce que les **nouveaux équipements soient moins émetteurs de gaz à effet de serre** (GES), notamment les chaudières et les installations de froid qui font l'objet d'un programme de renouvellement.

PROMOUVOIR UN MODÈLE ALIMENTAIRE SAIN ET DURABLE

Dans le cadre de sa vocation « Entreprendre pour bien nourrir l'Homme », le Groupe s'engage résolument, avec l'ensemble de ses parties prenantes, pour développer les dimensions d'éco-responsabilité, de meilleure nutrition, de sécurité alimentaire et de lutte contre le gaspillage alimentaire.

- En 2017, dans le cadre **États Généraux de l'Alimentation** organisés à l'initiative du gouvernement français, SAVENCIA Fromage & Dairy a participé à deux ateliers. Le premier intitulé « Adapter la production agricole aux besoins des différents marchés et aux besoins des transformateurs ». Le second concernant la « Transition écologique et solidaire de notre agriculture en promouvant une alimentation durable ».
  Directement engagé auprès des différents acteurs de la filière laitière, le Groupe s'est impliqué pour construire et accompagner la réalisation du plan de filière en signant l'ensemble des engagements à cinq ans proposés dans « France Terre de Lait ».

- Afin de **limiter le gaspillage alimentaire**, des actions ont été développées dans plusieurs de nos filiales, comme par exemple des formats adaptés aux besoins des consommateurs ou des dons aux associations alimentaires.

Dans le cadre de son opération le « Marché Préféré des Français », St Môret sensibilise les consommateurs en distribuant sur les marchés des recettes anti-gaspillage pour redonner de la fraîcheur aux fruits et légumes défraîchis. La marque travaille également en partenariat avec une association locale pour récupérer et redistribuer les invendus alimentaires des marchés.

Lutte contre la corruption

LES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

MODALITÉS D'APPLICATION ET AVANCÉES 2017

La lutte contre toutes les formes de fraudes et de corruption est une priorité de la culture d'entreprise du Groupe. Sa charte éthique et son dispositif de contrôle interne aident à la prévention et à la détection de toutes les formes de corruption. Les pays les plus vulnérables font l'objet d'une attention toute particulière sur ces points essentiels.

L'honnêteté et la loyauté font partie des 4 valeurs affichées du Groupe et la confiance et l'intérêt mutuel font partie des fondements même des relations que le Groupe souhaite construire avec ses partenaires. Pour cela, les fournisseurs sont sélectionnés notamment sur ces principes à travers des appels d'offres ouverts et concurrentiels. Un **Code de Conduite Achats** permet d'afficher les règles que les acheteurs appliquent avec les fournisseurs dans les quatre grands domaines : éthique et intégrité, communication et collaboration, performance et progrès et enfin achats durables et responsabilité.

La loi relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique de décembre 2016, dite loi Sapin II, impose l'établissement d'une cartographie détaillant les risques de sollicitations externes aux fins de corruptions, notamment en fonction des zones géographiques dans lesquelles le Groupe déploie ses activités.

- Conformément à la loi relative au Devoir de vigilance, le Groupe a établi une cartographie des risques spécifique pour identifier et prévenir les atteintes graves envers les droits humains et les libertés fondamentales, la santé et la sécurité des personnes, ainsi que l'environnement pouvant résulter des activités du Groupe ou de celles des sociétés qu'il contrôle. De cette cartographie des risques émane un **Plan de vigilance** dont le suivi des mesures et l'évaluation de leur efficacité s'effectueront par le biais d'indicateurs identifiés et ce, sous la supervision d'un Directeur de la Conformité nommé en 2017.

- **La prévention des fraudes** est un sujet d'importance qui mobilise l'ensemble des Comités de Direction des entités du Groupe. Dans le but d'aider les filiales à renforcer les dispositifs anti-fraude mis en place, un guide des bonnes pratiques de prévention a été publié.

- De leur côté, l**es entités du Groupe** prennent l'engagement de :
  - obéir aux dispositions internationales contre le terrorisme et le blanchiment d'argent ainsi que de combattre la fraude et la corruption,
  - se comporter en conformité avec les principes d'une concurrence loyale, dans le respect des lois applicables,
  - promouvoir leurs produits et leurs services de façon honnête et loyale.

vérifications et concordance

Dans une volonté toujours plus affirmée de travailler au plus près des principes universels relatifs aux droits de l'Homme, SAVENCIA Fromage & Dairy a choisi des indicateurs capables de rendre compte de façon transparente et claire de la performance extra-financière des actions RSE du Groupe.

La démarche de reporting RSE répond aux exigences du décret d'application de l'article 225 de la loi française du 10 juillet 2010 dite « Grenelle II » (articles L.225-102-1, R.225-105-1 et R.225-105-2 du code du commerce).

Cette démarche est désormais parfaitement intégrée aux processus opérationnels des filiales, eux-mêmes révisés de façon volontaire depuis 2002 par les Commissaires aux Comptes. Depuis 2013, l'ensemble des informations sociales, environnementales et sociétales fait l'objet d'une revue par l'un des commissaires aux comptes, désigné organisme tiers indépendant dans le cadre de la loi Grenelle II.

Le Rapport Annuel Activité et Développement Durable 2017 de SAVENCIA Fromage & Dairy présente la façon dont le Groupe et toutes ses filiales mettent en place et promeuvent les dix principes universels relatifs aux droits de l'Homme, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Une table de correspondance entre les informations requises par la loi Grenelle II et celles souhaitées par le Global Reporting Initiative est présentée en pages 71 et 72 du Rapport Annuel 2017.

SAVENCIA SA
L'Alliance - 42 rue Rieussec
78220 Viroflay - France
Tél. : +33 (0)1 34 58 63 00