

● ANNEXE 1

INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES

SAVENCIA Fromage & Dairy est engagé dans une démarche d'excellence et de progrès durable avec la volonté de prendre en compte les intérêts de ses parties prenantes, collaborateurs, consommateurs, producteurs, actionnaires, clients, partenaires, société civile et de respecter l'environnement. Cette stratégie s'inscrit dans la démarche de développement durable qui vise à « répondre aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs » (extrait du rapport Bruntland).

Signataire du Pacte Mondial de l'ONU depuis 2003, SAVENCIA Fromage & Dairy s'engage à respecter les dix principes universels relatifs aux droits de l'Homme, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE**Contexte et choix des indicateurs**

Les indicateurs relatifs au suivi de la Responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) définis au regard des activités du Groupe, permettent de rendre compte de façon transparente de la performance extra-financière.

La démarche de reporting RSE répond aux exigences du décret d'application de l'article 225 de la loi française du 10 juillet 2010 dite « Grenelle II » (articles L. 225-102-1 et du R. 225-104 au R. 225-105-2 du code de commerce).

Cette démarche de reporting est parfaitement intégrée dans les processus opérationnels des filiales.

Organisation du reporting

La collecte des indicateurs RSE est pilotée par les Directions métiers, dans leurs domaines respectifs. Elles s'appuient sur leur réseau d'experts locaux qui sont les contributeurs des données.

La Direction Financière du Groupe est l'interlocuteur privilégié des vérificateurs externes.

Périmètre

Le reporting RSE couvre 100 % des activités et des effectifs du Groupe et des filiales contrôlées au sens de l'article L. 233-3 du code de commerce.

Les effectifs qui exercent une fonction de promoteurs de très courte durée, dans une des filiales, ne sont pas inclus dans les données présentées dans le volet social. Ces effectifs représentent moins de 0,5 % de l'effectif moyen total équivalent temps plein.

Les variations par rapport à 2015, sont calculées à périmètre comparable, ce qui correspond aux filiales présentes sur les deux exercices.

Procédures et guides de reporting

Deux guides de reporting environnemental et social définissent les indicateurs de performance environnementaux et sociaux du Groupe.

Ces documents servent de référentiels pour la vérification externe des données, conformément au décret d'application de l'article L. 225-102-1 du code de commerce.

Outils de reporting

Les données sont remontées et consolidées au moyen de l'outil de consolidation financière du Groupe commun à l'ensemble des filiales.

Un questionnaire annuel est adressé et renseigné par toutes les filiales du périmètre RSE, tous types de sites confondus : production, logistique et commercial. Il permet de collecter l'ensemble des informations requises.

Consolidation et contrôle interne

Au niveau Groupe, les responsables du reporting RSE consolident les données collectées afin de générer les indicateurs Groupe présents dans ce chapitre.

Ils assurent également le contrôle interne des données, en validant leur cohérence et leur vraisemblance. Pour ce faire, des tests de cohérence sont réalisés sur les indicateurs, les variations sont mises en évidence et justifiées et des calculs de ratios permettent de comparer la performance des différentes entités.

Les écarts significatifs identifiés sont analysés avec le contributeur de la donnée.

Vérification externe

Depuis 2002, de façon volontaire, le processus de reporting ainsi qu'une sélection d'informations recueillies sont revus par les Commissaires aux comptes.

Depuis 2013, l'ensemble des informations sociales, environnementales et sociétales fait l'objet d'une revue par l'un de ses Commissaires aux comptes, désigné organisme tiers indépendant dans le cadre de la loi Grenelle 2.

La nature des travaux réalisés par l'organisme tiers indépendant et ses conclusions sont présentées en page 31.

1. Rapport environnemental 2016

Politique générale et enjeux environnementaux

La protection de l'environnement s'inscrit naturellement dans la politique industrielle du Groupe dont les unités de production sont généralement situées au cœur de leur bassin laitier. Elle fait l'objet d'une démarche de progrès à laquelle sont associées les parties prenantes et en particulier les producteurs de lait.

Le Groupe s'attache à minimiser son empreinte sur l'environnement depuis la gestion des matières premières issues de l'agriculture jusqu'à la livraison des produits finis. Toutes les filiales sont tenues de respecter ces mêmes engagements.

En amont, cette démarche s'appuie sur des relations structurées avec les producteurs de lait, la mise en œuvre d'un protocole de bonnes pratiques d'élevage, la promotion de pratiques raisonnées de nature à améliorer le bilan carbone et à réduire l'empreinte environnementale des exploitations, l'optimisation des tournées de ramassage du lait.

Dans son activité industrielle, le Groupe s'attache à maîtriser l'impact environnemental de l'ensemble de ses opérations. Les principaux enjeux portent sur la prévention des pollutions, la maîtrise des consommations d'eau, d'énergies et d'emballages ainsi que sur l'utilisation optimale des matières premières.

La standardisation des procédés et des modes opératoires, la généralisation des équipements les plus performants, l'identification et le déploiement des meilleures pratiques contribuent à réduire les consommations, les émissions et les rejets.

La concentration des rejets dans les eaux usées, la qualité de leur traitement, les émissions atmosphériques et le traitement des déchets sont rigoureusement contrôlés et gérés.

Un système d'évaluation du niveau de sécurité et de la conformité réglementaire des sites industriels permet aux unités opérationnelles de mettre en œuvre des politiques de prévention et de protection adaptées. Il s'appuie sur une notation reflétant la qualité de la gestion du risque. En suivant cette démarche, la fréquence des sinistres a fortement diminué.

Les risques environnementaux n'ont fait l'objet d'aucune provision ou garantie du Groupe en 2016 à l'instar des exercices précédents.

Management environnemental

Organisation

Dans chaque filiale, la mise en œuvre opérationnelle des mesures de protection de l'environnement est confiée à un collaborateur. Lorsque les filiales ont plusieurs sites de production, le responsable Hygiène, Qualité, Sécurité et Environnement (HQSE) est généralement chargé de cette mission.

La Direction Industrielle du Groupe accompagne les filiales dans la mise en œuvre opérationnelle des mesures de protection de l'environnement, assure le suivi de leurs plans d'amélioration, favorise le partage des bonnes pratiques et suit l'évolution des indicateurs environnementaux. Une fonction Sécurité/Environnement Groupe est chargée de soutenir et d'accompagner cette démarche.

En 2016, des réunions regroupant les responsables environnement des sites français ont été organisées sur les thèmes de l'eau, de l'énergie, des déchets et des émissions dans l'air afin de mutualiser les expériences et de partager les bonnes pratiques.

Référentiels et certifications

SAVENCIA Fromage & Dairy s'appuie sur les référentiels ISO pour la mise en œuvre des systèmes de management dans ses filiales. Il priorise les référentiels en relation directe avec son cœur de métier : l'hygiène et la sécurité alimentaire des produits. À ce titre, le système ISO 22000 est l'outil de référence de sa démarche de maîtrise générale.

Afin de progresser durablement dans la maîtrise de leur empreinte environnementale, les filiales sont également encouragées à obtenir les certifications ISO 14001 et 50001 pour leurs systèmes de management environnemental.

Des référentiels internes thématiques, appelés « Guides des Bonnes Pratiques », permettent aux sites de production d'optimiser la gestion des rendements matière, des énergies, des stations de nettoyage en place et la prévention des dommages.

Ces Guides s'accompagnent généralement de questionnaires d'auto-diagnostic afin d'évaluer l'avancement de chaque entité.

Santé et sécurité des consommateurs

L'essentiel de la production est réalisé à partir du lait collecté par le Groupe lui-même ou par des coopératives associées. La traçabilité du lait est totale et les contrôles rigoureux et systématiques. Tous les fournisseurs d'ingrédients et de matériaux en contact avec les produits sont référencés sur la base de cahiers des charges conjointement signés,

conformément aux normes réglementaires, et sont régulièrement audités.

L'exigence de qualité est au cœur de la culture du Groupe qui consacre des moyens très importants afin de continuer à progresser dans tous les domaines de la qualité, allant au-delà des obligations réglementaires.

Les nouveaux produits sont soumis à une procédure d'approbation avant leur mise sur le marché. Les produits font l'objet d'un contrôle libératoire.

Des audits internes sont régulièrement réalisés sur tous les sites. Il en est de même des audits externes centrés sur la norme ISO 22000 de management de la sécurité des denrées alimentaires.

La mesure de la qualité perçue par les consommateurs s'appuie sur deux outils : un panel de consommateurs chargé d'apprécier les produits et l'analyse sensorielle par des collaborateurs formés afin d'évaluer régulièrement la qualité des produits. Cette démarche favorise l'amélioration de la qualité relative du produit dans son univers concurrentiel.

Nutrition

SAVENCIA Fromage & Dairy élabore des produits naturels avec des matières premières de qualité soigneusement sélectionnées.

Plusieurs axes ont été définis afin d'aider le consommateur à adopter une alimentation équilibrée :

- information et éducation du consommateur : publication d'une information nutritionnelle précise sur chaque produit, développement d'outils d'éducation à une alimentation équilibrée en tenant compte de la dimension plaisir, de la diversité alimentaire et de la notion de portion consommée ;
- assurer une offre de produits naturels et de forte valeur nutritionnelle répondant aux besoins spécifiques de chacun : produits allégés en matières grasses, sans lactose ou encore, enrichis en calcium et en vitamines. Le Groupe propose une gamme de lait bio et de desserts sans lait pour les nourrissons allergiques.

Gestion des événements environnementaux

Un système de gestion de crise est opérationnel dans tous les sites industriels, logistiques et administratifs. Des exercices réguliers permettent d'en vérifier la réactivité et d'en perfectionner le fonctionnement.

Les bonnes pratiques de prévention des risques incendie, d'explosion, de pollutions accidentelles et de catastrophes naturelles sont diffusées de façon à réduire l'impact de ces événements s'ils devaient se produire.

Ces actions de prévention sont complétées par des investissements de protection : sprinklage, réserves d'eau, sécurisation des installations électriques, bassins de rétention, réfection des réseaux d'effluents industriels,

renforcement et amélioration des stations d'épuration grâce à des systèmes de prétraitement, etc.

Les risques associés au dérèglement climatique sont limités en raison des implantations géographiques des filiales. À date, environ 8 % des sites ont identifié des risques potentiels et s'y sont préparés en se dotant de plans de continuité d'activité en cas de pénurie d'eau et en réalisant des études hydrologiques. Un site a par exemple créé un canal de débordement pour prévenir le risque d'inondation.

Formation et information des salariés

Chaque site s'engage chaque année à maîtriser ses consommations d'eau et d'énergie ainsi que ses rejets.

En 2016, plusieurs sites ont mis en œuvre des actions de formation et d'information des salariés en matière de protection de l'environnement :

- suivi et diffusion des indicateurs environnementaux ;
- formation aux économies d'énergie, d'eau, à la gestion et au tri des déchets ;
- réunions d'information sur les résultats et les axes de progrès.

Un parcours de formation interne destiné à l'ensemble de l'encadrement renforce le dispositif de sensibilisation et contribue à déployer une véritable culture environnementale au sein du Groupe.

Utilisation durable des ressources

L'engagement de SAVENCIA Fromage & Dairy à maîtriser ses impacts sur l'environnement se traduit par une implication à tous les niveaux de responsabilité et pour tous les flux susceptibles d'avoir un impact environnemental.

Des commissions transversales spécialisées (eau, énergie, matière, etc.) recensent et animent le déploiement des meilleures pratiques, accompagnent et suivent les plans d'action et les initiatives dans chaque site.

Lutter contre les gaspillages

Le Groupe a décidé de lancer un programme d'amélioration de la performance industrielle axé sur la lutte contre le gaspillage et l'amélioration des conditions de travail avec la participation de tous les employés.

L'objectif est de réduire les pertes de matières premières et d'emballages, les surconsommations d'énergie, d'eau et de produits lessiviels, les produits déclassés, les pannes et les arrêts non planifiés, les déplacements inutiles, les postures physiques pénibles, etc. luttant ainsi contre toute forme de gaspillage.

À chaque étape, il s'agit de produire au plus juste en développant l'autonomie et la responsabilisation des

opérateurs pour renforcer leur implication et mobiliser leur aptitude à proposer des solutions d'amélioration.

Encouragé par les résultats de la phase pilote réalisée en 2015, le Groupe a constitué une équipe dédiée pour déployer la méthode sur les sites.

Une École de formation interne a été créée et de nombreuses équipes ont été formées à la finalité du programme et aux outils d'amélioration continue : 5S, résolution de problèmes, 6 Sigma, SMED, routine de performance.

D'autres actions complémentaires sont développées afin de limiter le gaspillage alimentaire telles que le développement de formats adaptés aux besoins des consommateurs (portions, barquettes refermables, etc.) ou les dons aux banques alimentaires.

Optimiser la consommation de matières premières

Le Groupe travaille en permanence à l'amélioration de ses procédés de production afin de maximiser la transformation du lait et la valorisation des co-produits.

La standardisation des procédés et des modes opératoires, la généralisation des équipements les plus performants et les plans de réduction des pertes contribuent à réduire les consommations.

La réalisation d'un bilan matière complet permet aux équipes opérationnelles d'optimiser le pilotage du process de fabrication.

Les quantités de lait achetées ne sont pas communiquées et constituent des données confidentielles.

Maîtriser la consommation d'eau

Les quantités d'eau consommées communiquées correspondent aux quantités prélevées et achetées ; les eaux de process recyclées ne sont pas prises en considération.

En 2016, la consommation d'eau s'élève à 15,8 millions de m³, soit une baisse de 0,9 % par rapport à 2015.

Ces résultats concrétisent l'engagement des sites et l'efficacité de leurs actions :

- amélioration des comptages, définition de consommations cibles par atelier, suivi quotidien et mise à disposition des résultats auprès des opérateurs ;
- récupération d'une partie de l'eau du sérum qui est filtrée et utilisée pour les nettoyages externes ;
- optimisation des processus de nettoyage : installation de pistolets sur les tuyaux souples, récupération et réutilisation des eaux de rinçage des camions citerne et

des eaux de refroidissement des pompes, modernisation des stations de nettoyage en place (NEP), ajustement des fréquences de nettoyage et des temps de rinçage, réduction des pertes sur purges ;

- sensibilisation du personnel par la formation, les actions de progrès continu et la création de groupes de travail.

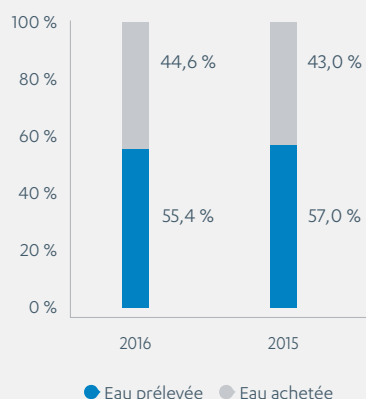
Approvisionnement en eau

Les contraintes locales d'approvisionnement en eau sont peu nombreuses et principalement saisonnières : 10,2 % des sites sont concernés en 2016.

La part des prélèvements en eau dans le milieu naturel est de 55,4 %, en baisse par rapport à 2015.

En France, le Groupe participe avec l'interprofession à l'identification des pratiques et des technologies les plus efficaces pour limiter les prélèvements dans le milieu naturel.

Structure des Approvisionnements en eau
(à périmètre comparable / tous sites confondus)



Maîtriser la consommation des emballages et papiers

Conscient des enjeux environnementaux, SAVENCIA Fromage & Dairy travaille depuis plusieurs années sur la maîtrise de ses emballages. Plusieurs filiales ont mis en œuvre en 2016 des actions d'écoconception afin de minimiser leur impact environnemental. Ces actions portent essentiellement sur la modification des emballages des produits : diminution de l'épaisseur et des quantités des emballages utilisés.

En 2016, la consommation d'emballage et de papiers, tous matériaux et tous types de produits confondus, s'accroît de 7,9 % par rapport à 2015 avec une augmentation significative des emballages en plastique et en bois. Ces évolutions s'expliquent par :

- le développement des produits en libre-service, des portions et des produits de *snacking* adaptés aux nouveaux modes de consommation ;

- la croissance des volumes et de l'activité co-packing ;
- l'augmentation des achats de palettes en bois en raison des volumes croissants gérés sur les plates-formes logistiques du Groupe et du renouvellement du parc de palettes.

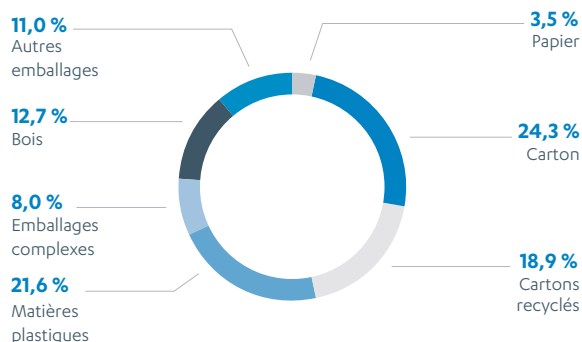
Les actions de maîtrise des consommations portent sur :

- la réduction des pertes sur les lignes d'emballage ;
- la re-conception des emballages de certains produits.

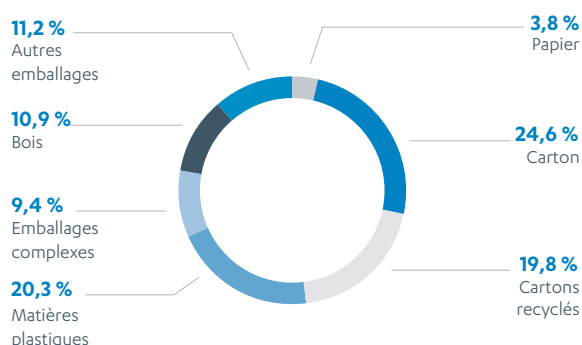
Des partenariats sont conclus avec différents organismes nationaux chargés de la collecte, du tri et du recyclage.

Structure de la consommation des emballages et papiers

Structure des consommations en papier et emballages 2016
(à périmètre comparable / tous sites confondus)



Structure des consommations en papier et emballages 2015
(à périmètre comparable / tous sites confondus)



Maîtriser la consommation énergétique

La consommation totale d'énergie s'élève à 8 010 TJ en 2016, en baisse de 1,9 % par rapport à 2015.

Cette performance reflète l'efficacité des bonnes pratiques énergétiques déployées sur les sites.

Un suivi périodique est assuré par un comité de pilotage afin d'accélérer la dynamique de progrès dans 3 domaines principaux :

Production et transformation d'énergie

- mesure systématique du rendement des chaufferies assortie d'un bilan de fonctionnement.
- remplacement des chaudières par de nouvelles chaudières à rendements plus élevés ; un plan est en place et fait l'objet d'un suivi régulier ;
- rénovation des groupes de production de froid pour augmenter la performance des installations ;
- modernisation ou remplacement de compresseurs d'air ;
- remplacement des éclairages par des systèmes basse consommation ;
- installation de variateurs de vitesse.

Distribution d'énergie

- calorifugeage ;
- réduction des pressions des fluides dans les réseaux ;
- recherche des fuites d'air comprimé et contrôle des purgeurs sur les réseaux de vapeur.

Consommation d'énergie

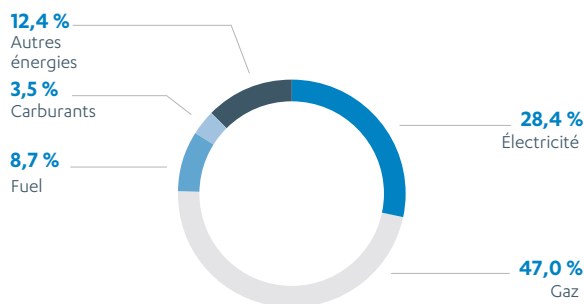
- développement des systèmes de comptage des énergies et bilans périodiques ; plan de rénovation et de mise à niveau des installations de nettoyage en place (NEP) ;
- mise en place de procédés membranaires en remplacement partiel ou total des évaporateurs ;

Les audits énergétiques, obligatoires en France et dans certains pays européens, favorisent la consolidation de l'ensemble de ces actions. Ces audits sont également déployés au-delà des obligations réglementaires et contribuent à l'accélération des progrès.

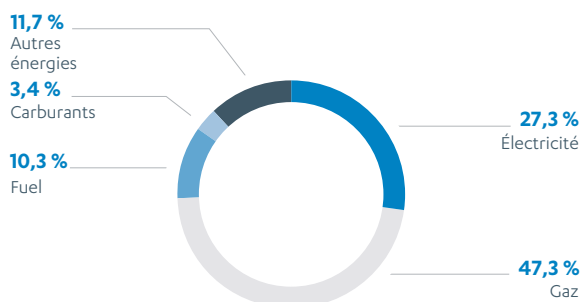
Structure de la consommation énergétique

En 2016 comme en 2015, la principale évolution est la baisse importante de la consommation de fuel lourd (- 17,8 % par rapport à 2015).

Structure des consommations d'énergie 2016 en TJ
(à périmètre comparable / tous sites confondus)



Structure des consommations d'énergie 2015 en TJ
(à périmètre comparable / tous sites confondus)



Recours aux énergies renouvelables

Trois sites au Brésil et un en France, la Fromagerie d'Illoud qui produit Caprice des Dieux, sont équipés en chaudière bois. La fourniture locale est privilégiée et en France, le bois utilisé provient de forêts exploitées de façon durable par l'Office National des Forêts.

En France, le site du Tholy exploite également le potentiel hydroélectrique disponible localement.

Prévention des pollutions

Limiter les déchets industriels

Les quantités de déchets communiquées correspondent aux quantités de déchets évacuées en 2016 ; les produits non conformes ne sont pas pris en considération.

Le total des déchets industriels non dangereux (DIND) et dangereux (DID) des sites de production a augmenté de 2,7 % par rapport à 2015.

Cette évolution est due principalement :

- pour les déchets non dangereux, à l'augmentation des emballages liée à l'évolution du mix produit ;
- pour les déchets dangereux, aux nombreux travaux de nettoyage, d'évacuation et de désamiantage réalisés. Ces opérations ont généré plus du tiers des DID en 2016.

74,5 % des DIND sont valorisés dans des filières spécialisées par type de déchets.

Des mesures sont prises afin de réduire les quantités de déchets :

- réduction du poids des emballages ;
- coopération avec les fournisseurs afin de diminuer les emballages ;
- priorité à l'achat des produits les moins polluants à qualité égale ;
- tri sélectif ;
- recyclage des contenants ;
- valorisation des biodéchets.

Quantité de déchets générés

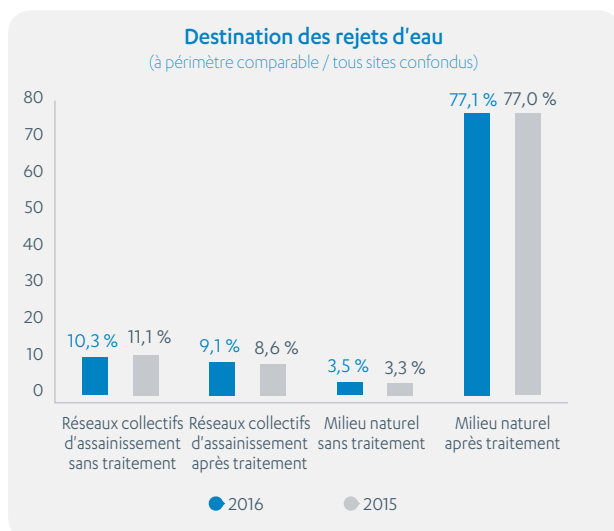
(à périmètre comparable / sites de production) en milliers de tonnes



Réduire les rejets et améliorer la qualité des eaux usées

Les rejets d'eaux usées s'élèvent à 14,0 millions de m³, stables par rapport à 2015.

96,5 % des eaux rejetées sont traitées avant leur rejet dans le milieu naturel.



Ces résultats s'appuient sur des dispositifs améliorés chaque année :

Maîtrise des procédés de production

- maîtrise des volumes d'eau consommée et donc des eaux usées rejetées ;
- réutilisation des eaux du dernier rinçage dans les installations de nettoyage ;
- récupération du sérum et installation de procédés membranaires afin de réduire la charge des eaux usées ;
- réduction de la charge des eaux à l'entrée de la station d'épuration grâce à des contrôles renforcés et systématisés ;
- installation de compteurs des eaux usées et de turbidimètres pour en mesurer la charge et en surveiller l'évolution.

Maîtrise des procédés d'épuration

- application des bonnes pratiques ;
- installation de procédés de prétraitement ou de post-traitement afin d'optimiser les performances de rejets des stations d'épuration. En 2016, des unités pilotes de prétraitement des effluents ont été installées sur certains sites. Si ces essais s'avéraient concluants, cette solution pourrait être déployée ;
- installation d'échantillonneurs afin de réduire la demande chimique en oxygène (DCO – quantité d'oxygène nécessaire pour oxyder la matière organique contenue dans une eau). Cet indicateur fait l'objet d'un suivi régulier ;

- utilisation de nouveaux procédés de récupération du phosphore.

Réduction des nuisances olfactives

Plusieurs mesures concourent à réduire les nuisances olfactives :

- contrôle des odeurs ;
- asservissement des aérateurs ;
- installation de systèmes de contrôle optique des canalisations.

Contribution à la lutte contre le réchauffement climatique

Améliorer le bilan carbone de la production laitière

Le Groupe est engagé depuis 2010 dans une démarche d'Approvisionnements Laitiers Responsables : il accompagne les producteurs de lait dans le développement durable de leur exploitation en les aidant à améliorer leur bilan carbone et réduire leur empreinte environnementale tout en améliorant leurs performances économiques.

La politique d'Approvisionnements Laitiers Responsables repose sur six engagements :

- une logistique respectueuse de l'environnement ;
- des performances économiques pérennes ;
- un dialogue actif avec les parties prenantes ;
- mieux vivre et mieux travailler ensemble ;
- une politique sociale responsable ;
- une production laitière durable.

L'engagement de « production laitière durable » se déroule en 4 étapes :

- réaliser un diagnostic des exploitations laitières ;
- identifier les points forts et les axes d'amélioration ;
- proposer des formations et favoriser le partage d'expérience entre éleveurs ;
- prioriser les plans d'action et proposer un accompagnement afin de les mettre en œuvre.

Le diagnostic, dont l'objectif est de mesurer la triple performance économique, environnementale et sociale de l'exploitation, est réalisé selon 10 indicateurs :

- rentabilité de l'exploitation ;
- autonomie financière de l'exploitation ;
- gestion durable des ressources ;
- empreinte carbone ;
- bien-être animal ;
- autonomie alimentaire du troupeau ;

- biodiversité ;
- fertilité du sol ;
- qualité de vie du producteur ;
- management de l'exploitation.

Des partenariats sont conclus avec différents instituts spécialisés (*Institut de l'élevage, INRA, IAD*) afin de définir les critères du diagnostic et accompagner les éleveurs dans la mise en œuvre des actions de progrès.

Des producteurs de lait du Groupe témoignent des effets positifs de la démarche. Les actions suivantes sont notamment mises en œuvre :

- couverture végétale des sols ;
- limitation des traitements phytosanitaires et des apports d'engrais ;
- préservation des haies ;
- baisse des achats de compléments alimentaires ;
- promotion des meilleures pratiques d'élevage.

En France, à fin 2016, près de 1 100 exploitations laitières fournissant le Groupe avaient réalisées un diagnostic proposé par cette démarche.

En 2016, environ 150 000 tonnes d'équivalent CO₂ ont ainsi été économisées par rapport à 2010. L'objectif étant de réduire de 20 % l'empreinte carbone des exploitations laitières livrant le Groupe en France à l'horizon 2020.

En Allemagne, des éleveurs sont formés aux économies d'eau et d'énergie.

En Espagne, 100 % des achats de lait de vache sont contractualisés.

En Pologne, des producteurs sont incités à investir dans le matériel de traite et la gestion des troupeaux.

En Ukraine et en Serbie, des éleveurs sont formés à la gestion des exploitations agricoles et notamment à la nutrition animale.

Améliorer le bilan carbone de la collecte et des transports

Les modalités de collecte du lait, d'échanges de matière entre usines et de distribution des produits participent à l'effort de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES). En France, les filiales de transport adhèrent à la Charte « CO₂, les transporteurs s'engagent ».

Les flottes sont équipées de tracteurs robustes et économes. Les chauffeurs sont formés à l'éco-conduite. Le suivi électronique des consommations et des plans d'entretien des véhicules contribue à améliorer les performances environnementales et économiques.

Les tournées de collecte de lait sont optimisées par l'utilisation de citernes de ramassage de plus grande contenance.

En aval, les livraisons groupées améliorent le remplissage tout en assurant aux clients un meilleur service avec moins de consommation de carburant et donc d'émissions.

Améliorer le bilan carbone de la production

Les principales actions et résultats sont décrits dans le paragraphe consacré à l'amélioration de l'efficacité énergétique (page 18).

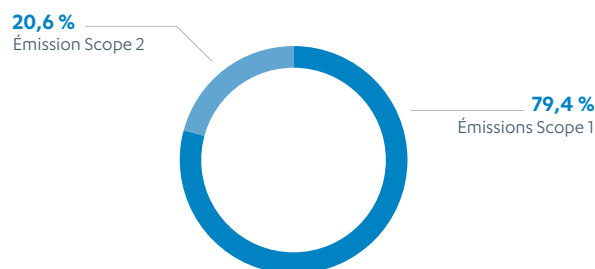
Le bilan présenté concerne les émissions atmosphériques de gaz à effet de serre (GES) relatives aux activités directes des sites pour les scopes 1 et 2 :

- les émissions directes (scope 1) comprennent les émissions liées à la combustion des énergies fossiles utilisées, aux procédés hors énergie (dues aux traitements des eaux usées) et aux fuites de fluides frigorigènes ;
- les émissions indirectes (scope 2) incluent les émissions liées à la production d'électricité, de vapeur, de chaleur ou de froid achetés et consommés par les sites.

Les données couvrent l'ensemble des sites de production du Groupe. La présentation des données tient compte d'une évolution méthodologique apportée en 2016.

SAVENCIA Fromage & Dairy n'est pas en mesure de rendre compte de ses autres émissions indirectes (scope 3).

Répartition Émissions GES 2016
Scope 1 & Scope 2
(sites de production - périmètre comparable)



Plusieurs facteurs entrent en compte dans les émissions des sites, parmi lesquels figurent les processus de fabrication ainsi que le mix énergétique utilisé par chaque site. L'implantation géographique du site doit également être prise en compte, l'écart d'émissions de gaz à effet de serre (GES) scope 2 pouvant varier entre des usines situées dans des pays différents.

Le Groupe veille à ce que les nouveaux équipements soient moins émetteurs de GES, notamment les chaudières et les installations de froid qui font l'objet d'un programme de renouvellement.

Progresser à l'échelle de l'interprofession

SAVENCIA Fromage & Dairy participe à la définition d'un référentiel commun au secteur laitier, portant sur les modes de calcul des analyses de cycle de vie pour les gaz à effet de serre et sur l'information des données environnementales concernant les produits.

Protection de la biodiversité

En amont, la démarche d'Approvisionnements Laitiers Responsables contribue à préserver la biodiversité (cf. paragraphe « Améliorer le bilan carbone de la production laitière »).

Le développement des productions fourragères et de l'alimentation naturelle du troupeau est au cœur de cette démarche. Les prairies stockent le carbone, protègent les sols, filtrent l'eau, maintiennent la biodiversité et recyclent les déjections des troupeaux. Bien gérées, elles ne demandent quasiment ni pesticides ni engrais. Cette démarche promeut également les meilleures pratiques d'abreuvement et de nettoyage pour réduire la consommation d'eau des exploitations.

Sur les sites de production, les mesures préventives sont généralisées et portent notamment sur :

- la réduction de la consommation des produits de nettoyage ;
- la rénovation des réseaux d'eaux usées ;
- l'optimisation du fonctionnement des stations d'épuration ;
- la valorisation des freintes de production en méthanisation afin de limiter les rejets phosphore.

Des initiatives sont également prises par les sites afin de préserver ou de développer la biodiversité à proximité des installations :

- aménagements paysagers des terrains bordant les sites de production et les stations d'épuration ;
- repeuplement d'étangs ;
- refuge conçu pour héberger les insectes : « hôtel à insecte » ;
- jachère fleurie, fenaison tardive de prairies naturelles.

Les sites en zones protégées

9,4 % des sites sont implantés dans des zones protégées : parcs naturels, zones Natura 2000 ou forêts.

Différentes actions sont mises en œuvre pour les préserver : conservation de secteurs forestiers par la plantation d'espèces endémiques, réduction des émissions, etc.

Démarches générales en faveur de l'environnement

Conformité et veille réglementaire

SAVENCIA Fromage & Dairy, les filiales et les sites veillent rigoureusement à la maîtrise de leur conformité réglementaire.

Une société de conseil spécialisée apporte son appui au suivi de l'évolution législative et réglementaire. Un outil informatisé dédié, un bulletin périodique et des entretiens trimestriels permettent à chaque site de disposer d'une information actualisée sur la réglementation le concernant et sur ses modalités d'application.

En France, conformément à la réglementation, chaque site de production dépose un dossier d'installations classées pour la protection de l'environnement (ICPE).

Ces installations font l'objet d'une réglementation spécifique. Les activités concernées sont définies par une nomenclature qui les classe sous différents régimes.

En 2016 :

- 43,1 % des sites sont soumis à déclaration ;
- 44,6 % des sites sont soumis à enregistrement ;
- 12,3 % des sites sont soumis à autorisation.

Programmes d'action et investissements 2016

Les programmes et les actions mises en œuvre ont été présentés dans les chapitres relatifs aux consommations d'eau, d'énergie et la gestion des déchets.

Investissements

Tous les investissements de capacité ou de renouvellement intègrent la dimension environnementale :

- 19,8 % des sites ont investi dans la protection de l'environnement avec de nouveaux équipements : production de chaleur et de froid, mesure et maîtrise des consommations et des rejets, équipements de prévention, optimisation des installations d'évacuation et de traitement ;
- 17,3 % des sites ont réalisé des investissements pour réduire les risques de dommages aux biens et aux personnes, en particulier le risque d'incendie avec l'installation de systèmes de détection et de lutte contre le feu, le renforcement de la sécurité électrique.

Dépenses

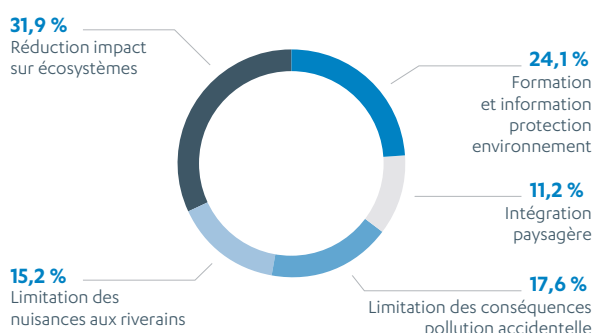
- 31,0 % des sites ont engagé des dépenses afin de protéger l'environnement : contrôle et maintenance des

installations techniques, des épandages et traitement des déchets et des eaux usées ;

- 32,0 % des sites ont réalisé des dépenses afin de réduire les risques de dommages aux biens : vérification des installations électriques, maintenance des systèmes de détection incendie.

Des mesures préventives visant à maîtriser les risques ou réduire leurs conséquences ont été déployées.

Mesures préventives prises en 2016



Relations avec les parties prenantes

Les principales parties prenantes identifiées sont : consommateurs, salariés, agriculteurs/producteurs, fournisseurs, riverains, organismes de tutelles, mairies et pompiers.

Des rencontres sur site, des comités de suivi, des enquêtes de satisfaction et des audits permettent, selon les publics, d'apprécier leurs attentes. Les sites s'attachent à les satisfaire en développant des relations de confiance avec une communication adaptée.

Les producteurs laitiers

SAVENCIA Fromage & Dairy s'implique fortement auprès des producteurs de lait afin de favoriser le développement d'une filière laitière durable.

En France, les producteurs sont regroupés en Organisations de Producteurs et coopératives, interlocuteurs privilégiés pour gérer les volumes achetés, le prix payé et le cahier des charges qualitatif souhaité.

Des animateurs Ressources Laitières sont en contact quotidien avec les éleveurs pour répondre à leurs questions, les aider à résoudre des problèmes de qualité et les accompagner dans l'évolution de leurs pratiques.

En effet depuis plusieurs années, le Groupe propose, avec son programme « Approvisionnements Laitiers Responsables », d'accompagner les éleveurs qui le

souhaitent afin de faire évoluer les pratiques de production du lait.

Après avoir réalisé un diagnostic de l'exploitation, cet accompagnement se concrétise par la proposition de formations répondant aux besoins et aux priorités déterminés par les éleveurs eux-mêmes autour de thématiques telles que la santé et la nutrition des vaches, la fertilisation du sol ou bien encore l'autonomie protéique, etc.

En 2016, des critères sociaux et économiques ont enrichi le diagnostic environnemental proposé sur les exploitations.

Des visites de terrain et des groupes de travail d'éleveurs sont également organisés.

L'installation des jeunes producteurs est facilitée avec l'attribution de volumes à produire, un soutien financier, la sécurisation de leur marge pendant 3 ans et de la formation continue. En 2016, dans un contexte particulièrement difficile pour les producteurs, le Groupe a soutenu les jeunes producteurs avec une prime dédiée : environ 15 % des éleveurs en ont bénéficié.

SAVENCIA Fromage & Dairy est également très impliqué dans les organisations professionnelles de la filière laitière telles que la Fédération nationale de l'industrie laitière, le Centre national inter professionnel de l'Économie laitière, FranceAgriMer, les centres et laboratoires interprofessionnels régionaux, etc.

Les riverains

Des mesures préventives sont prises pour réduire les nuisances. Elles portent essentiellement sur :

- la réduction du bruit avec l'installation de caissons anti-bruit ;
- la maîtrise des odeurs, en optimisant le traitement des eaux des stations d'épuration pour accélérer la biodégradation, en limitant l'aération des boues et en déshydratant ces boues par centrifugation.

Les fournisseurs

SAVENCIA Fromage & Dairy développe des collaborations de long terme avec ses fournisseurs majeurs et inscrit ses relations dans une dynamique de progrès partagé.

Le Groupe sélectionne ses fournisseurs sur des critères de qualité, de sécurité, de service, de compétitivité et sur leur capacité d'accompagnement durable. Il veille à l'équilibre économique, gage de la pérennité des relations d'affaires, tout particulièrement pour les petites et moyennes entreprises (PME) et entreprises de taille intermédiaire (ETI).

L'analyse fonctionnelle des besoins, la prise en compte des coûts complets et la recherche de solutions innovantes orientent la politique d'achats et favorisent l'émergence de solutions compétitives et pérennes. Des forums de

l'innovation permettent aux fournisseurs de présenter leurs produits et procédés.

La consolidation des achats, la rationalisation des références, le développement d'accords cadre contribuent également à la compétitivité.

Achats responsables

Un code de conduite Achats fixe les engagements des acheteurs dans leurs relations avec les fournisseurs dans quatre grands domaines : éthique et intégrité, communication et collaboration, performance et progrès, achats durables et responsabilité.

Une charte des Achats Durables et Solidaires précise la politique du Groupe en matière d'achats responsables. Cette charte est systématiquement communiquée lors des appels d'offres et largement diffusée auprès des fournisseurs qui sont invités à y adhérer.

Le Groupe adhère en France à la charte Relations Fournisseur Responsable de la Médiation des Entreprises et du Conseil National des Achats. Elle promeut les achats responsables et les partenariats de long terme entre grandes et petites entreprises d'une même filière au bénéfice de la compétitivité et de l'équilibre économique de PME et ETI.

Les acheteurs et tous les cadres entrants sont formés à la politique d'achats responsables du Groupe.

Les performances sociales et environnementales des principaux fournisseurs sont évaluées selon une méthode commune par EcoVadis. Les axes de progrès identifiés sont partagés avec les fournisseurs concernés. 105 fournisseurs ont été évalués en 2016.

SAVENCIA Fromage & Dairy ne sous-traite pas sa production de manière significative, mais fait appel à des prestataires de service, notamment pour le nettoyage et la maintenance. Les prestataires sont informés des règles d'hygiène et de sécurité en vigueur dans les sites où ils opèrent.

2. Rapport social

Valeurs et organisation

SAVENCIA Fromage & Dairy veille à l'établissement de relations équitables et constructives avec ses parties prenantes.

Le Groupe développe depuis des années une politique Ressources Humaines responsable, basée sur une culture humaniste : construire l'avenir en s'appuyant sur ses salariés, développer les talents en donnant à chacun l'opportunité de progresser et de se réaliser dans le Groupe.

La démarche « la sécurité, c'est NOTRE affaire ! » consiste à prévenir les risques professionnels pour toutes les filiales du Groupe. Elle se matérialise par l'engagement de tous pour faire évoluer les comportements et diffuser une culture collective. La Semaine Mondiale de la Sécurité et de la Santé au Travail fédère les collaborateurs et valorise les initiatives mises en œuvre sur le terrain pour assurer la sécurité de tous.

La diversité des implantations géographiques, des activités et des métiers offre une grande variété de parcours de carrières dans le respect des règles de mobilité. L'entretien annuel d'évaluation contribue à identifier les besoins de plans de développement afin de renforcer les compétences et d'assurer l'employabilité des collaborateurs. La direction participative par objectifs permet de déléguer, de responsabiliser chaque collaborateur et de focaliser les actions sur les priorités de l'année.

Des enquêtes d'opinion des collaborateurs sont réalisées périodiquement depuis 2009 avec l'institut *Great Place To Work*. Chaque entité dispose ainsi d'éléments de mesure et de comparaison pour déterminer ses axes de progrès et engager des actions d'amélioration.

Le label « Top Employeur » reconnaît la qualité des pratiques managériales et des outils de gestion des ressources humaines au service des collaborateurs. En 2016, le Groupe a reçu le Top Employeur France pour la 8^e année consécutive et le Top Employeur Europe pour la 4^e fois. Il a aussi été distingué par le magazine Capital parmi les « Meilleurs Employeurs de France 2016 » en occupant la 1^{re} place des entreprises du secteur agroalimentaire.

Le Groupe et ses collaborateurs

L'effectif moyen total équivalent temps plein s'établit en 2016 à 19 307 collaborateurs, intérimaires compris, contre 18 911 en 2015.

La répartition des effectifs est la suivante :

- 41 % en France ;
- 30 % dans les autres pays d'Europe ;
- 29 % dans les autres régions du Monde.

Répartition des effectifs inscrits au 31 décembre 2016

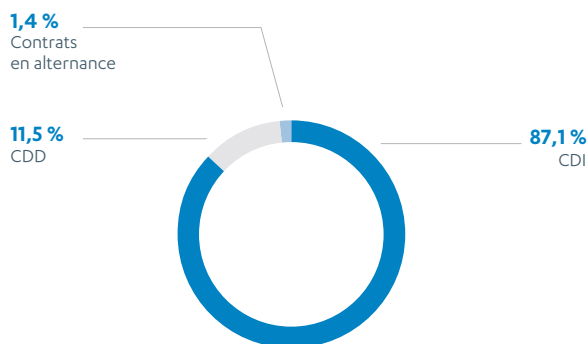
Les effectifs permanents (CDI) et non permanents (CDD et contrats en alternance) inscrits au 31 décembre 2016 s'élèvent à 18 568 contre 18 131 à fin 2015.

Par statut

Le nombre de cadres s'élève à 2 764 collaborateurs avec un taux d'encadrement stable : 14,9 % pour le Groupe et 18,0 % en France en 2016, contre 14,7 % et 17,6 % respectivement en 2015.

Par type de contrat

Répartition des effectifs inscrits par type de contrat 2016

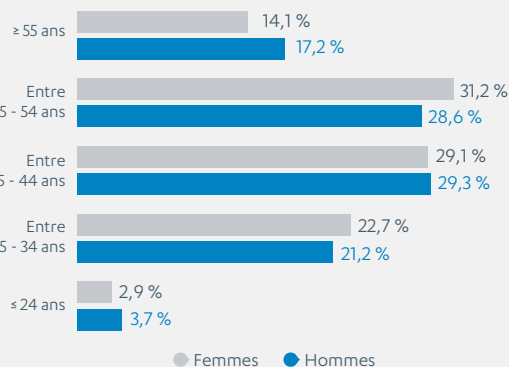


En France, la part des contrats permanents est de 94,0 % contre 94,2 % en 2015.

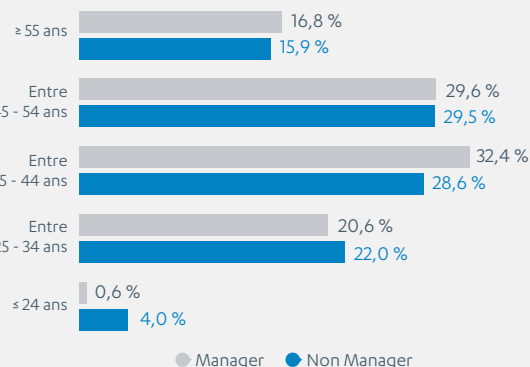
Au 31 décembre 2016, le Groupe compte 1 521 intérimaires, soit 7,6 % des effectifs totaux (intérimaires compris).

Par âge

Répartition des effectifs par sexe et par âge 2016



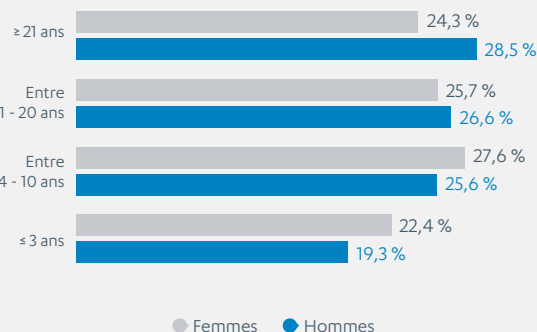
Répartition des effectifs permanents par statut et par âge 2016



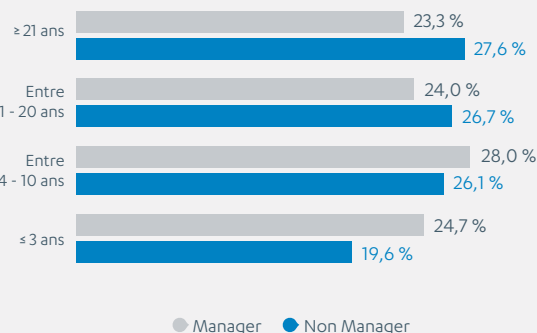
Les jeunes de moins de 24 ans représentent 3,4 % des effectifs permanents et la part des plus de 55 ans est de 16,1 %.

Par ancienneté

Répartition des effectifs permanents par tranche d'ancienneté et par sexe 2016



Répartition des effectifs permanents par ancienneté et par statut 2016



L'ancienneté moyenne du Groupe est de 14 ans en 2016.

Organisation du temps de travail

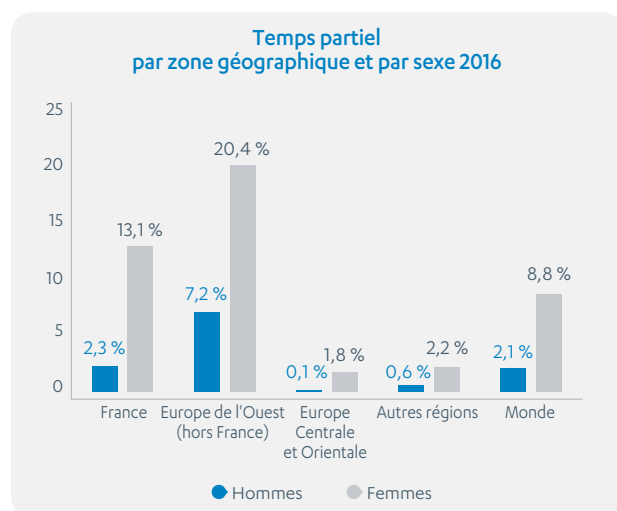
Les heures travaillées

Chaque salarié du Groupe a travaillé en moyenne 1 677 heures en 2016 et 1 471 heures en France où le nombre moyen d'heures supplémentaires par salarié s'élève à 18 heures par an. 34,1 % ont ainsi réalisé des heures supplémentaires en 2016.

Le travail à temps partiel

Le temps partiel concerne 4,6 % des effectifs permanents du Groupe. Les femmes y recourent davantage avec 8,8 % contre 2,1 % pour les hommes.

Le Groupe porte une attention particulière au respect de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée : le temps partiel est en majorité choisi par les salariés.



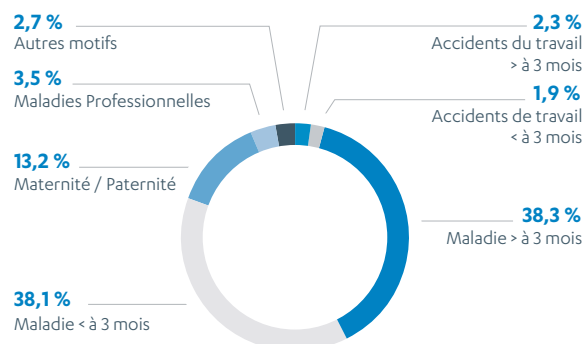
Le travail en équipe et le travail de nuit en France

48,9 % des effectifs inscrits travaillent en équipes successives. Le travail de nuit concerne 19,8 % des salariés.

Les absences

SAVENCIA Fromage & Dairy compte en moyenne 17 jours calendaires d'absence par salarié et par an, un nombre stable par rapport à 2015. Les maladies représentent plus des trois quarts des jours d'arrêt.

Répartition des motifs d'absence 2016



Emploi et développement personnel des collaborateurs

Formation

Le Groupe propose des formations de qualité pour tous. Il investit dans la durée en adaptant ses offres et ses programmes de formation afin de maintenir l'employabilité de ses salariés. Il identifie les compétences clés par filière professionnelle et par métier et met en place des sessions de formation qui permettent aux collaborateurs de renforcer leur niveau technique et de développer leurs compétences managériales et relationnelles.

On peut citer parmi les programmes :

- les formations à l'accompagnement des politiques du Groupe (sécurité, prévention des risques, diversité) ;
- les parcours d'intégration des nouveaux cadres ;
- les formations « Management Excellence » à destination des managers ;
- les formations par filières métiers comme « Marketing Excellence », « HR Excellence » ou encore « l'Academy SAVENCIA » qui propose aux managers de la filière industrielle de renforcer leurs savoir-faire fromagers et laitiers en matière de production, de qualité et de recherche.

Les formations qualifiantes et la Validation des Acquis de l'Expérience professionnelle (VAE) sont largement encouragées. Elles permettent aux collaborateurs d'obtenir des Certificats de Qualification Professionnelle reconnus par la branche professionnelle concernée.

En 2016, la formation a représenté 225 383 heures réalisées et 1,7 % de la rémunération brute contre 1,5 % en 2015. 64,0 % des salariés* en ont bénéficié, avec 4 949 sessions de formation.

* Le taux de salariés formés correspond au nombre de salariés formés au cours de l'année sur l'effectif inscrit au 31/12.

Stages et alternances

Le Groupe considère les stages de longue durée et l'alternance comme les moyens efficaces d'intégrer ses futurs collaborateurs. Il pratique une politique active de partenariat avec les écoles de commerce et les écoles d'ingénieurs et propose des stages et des contrats d'apprentissage à tous les niveaux d'études et dans de nombreux métiers, notamment ceux du lait, du marketing, du commerce et de la finance.

En France, les contrats en alternance représentent 2,0 % des effectifs inscrits, les stagiaires, 1,4 %.

Mobilité interne

SAVENCIA Fromage & Dairy encourage la mobilité interne dans et entre les filiales du Groupe et l'envisage systématiquement à tous les niveaux de responsabilité.

Une base interne d'informations permet à chaque collaborateur de connaître les postes à pourvoir au sein du Groupe.

Toutes les filiales réalisent annuellement une revue des carrières afin de préparer les évolutions possibles de leurs collaborateurs. Cette revue assure au Groupe une vision consolidée et facilite les parcours internes entre filiales, métiers et pays.

Mouvements du personnel et recrutements

Les embauches en contrat permanent ont représenté 11,6 % de l'effectif au 31 décembre et les départs 10,4 % en tenant compte des mutations intragroupe. Le taux de départs motivés par l'entreprise est de 3,6 %.

Le Groupe propose à des jeunes diplômés de grandes écoles d'intégrer un *Graduate Program* dans la filière commerciale et marketing. Ce programme permet aux participants d'aborder sur le terrain différents métiers de la filière dans différentes filiales et pays du Groupe.

Santé et sécurité au travail

Le Groupe souhaite faire de la sécurité et de la santé au travail une valeur partagée. En 2016, la démarche de sécurité et santé au travail, déployée depuis 2009, a été redynamisée sous le nom de « la sécurité, c'est NOTRE affaire ! » afin de souligner l'importance du collectif et de la coresponsabilité.

Réaffirmant leur engagement, les dirigeants ont signé une Charte de la Santé et de la Sécurité au Travail qui vise zéro accident à l'horizon 2020 et souligne la responsabilité de l'entreprise et de ses managers. Publiée lors de la 4^e semaine mondiale de la Sécurité et de la Santé au Travail du Groupe, cette Charte est affichée sur tous les sites.

Un référentiel Sécurité sert également de guide à toutes les unités de production. Les 10 règles d'or, largement affichées, véhiculent les messages de prévention.

Chaque entité définit et déploie un plan d'actions avec des objectifs chiffrés et contrôlés. Un outil de suivi et d'analyse de l'accidentologie et un reporting régulier contribuent à faire progresser cette démarche. Un *Flash info Accident Groupe* permet de partager l'identification des risques et les moyens de les prévenir.

Les *Visites de Sécurité Comportementales*, déployées à l'échelle du Groupe, mobilisent Direction, managers et opérateurs afin d'inventorier et d'éliminer les situations à risque.

En matière de santé, la politique de prévention s'attache à améliorer l'ergonomie des postes de travail, prévenir les risques psychosociaux et favoriser la qualité de vie au travail.

En 2016, de nouvelles technologies de diagnostic ont été présentées aux préventeurs. Un outil de simulation en 3D permet d'identifier les gestes et les postures inappropriés et de déterminer comment les corriger, y compris en améliorant l'ergonomie des machines dès leur conception.

SAVENCIA Fromage & Dairy s'est dotée en France d'un dispositif d'écoute et de soutien psychologique. Il comprend un accompagnement sur site et dans certaines filiales, un service d'aide et d'écoute téléphonique disponible 24 heures/24 pour les salariés et leur famille. Les managers ont été également sensibilisés aux risques psychosociaux.

L'ensemble de ces efforts, concernant la santé et la sécurité au travail, se sont concrétisés par une nouvelle baisse des accidents du travail. Le taux de fréquence est en diminution de 5,5 % sur un an alors que le taux de gravité reste stable sur un an.

	2016	2015
Taux de fréquence	8,6	9,1
Taux de gravité *	0,4	0,4

* Les jours d'arrêt pour accident du travail sont comptabilisés en jours calendaires.

Le Groupe a mis en place en 2016 un indicateur incluant la sécurité au travail des intérimaires : le TFi. Le taux de fréquence des accidents du travail, intérimaires inclus, est de 10,6.

S'agissant des maladies professionnelles, 35 cas ont été reconnus en France en 2016. Cette information n'est pas consolidée à l'international en raison de l'hétérogénéité des définitions.

Diversité

La Charte Éthique du Groupe rappelle que « le respect des personnes » et « l'égalité des chances » sont des piliers de notre culture. Le Groupe s'attache à donner sa chance à chaque talent, veille au respect des chances et de la non-discrimination et forme les managers à cet effet.

Accords de génération

En France, le contrat de génération prolonge et renforce les actions antérieures en faveur des seniors : tutorat, formation tout au long de la vie, amélioration des conditions de travail et prévention des situations de pénibilité.

Les mesures d'accompagnement et d'intégration pour les jeunes sont poursuivies : référent, parcours d'intégration (par exemple : Graduate Program), etc.

Égalité professionnelle femmes-hommes

SAVENCIA Fromage & Dairy promeut l'égalité des chances pour tous ses collaborateurs en veillant à la non-discrimination en matière d'embauche, de qualification, de formation, de rémunération et d'évolution de carrières. Un guide de bonne conduite est diffusé aux cabinets de recrutement qui doivent proposer des listes mixtes de candidats.

Les femmes constituent 40,2 % de l'effectif inscrit et 50,3 % dans les sièges et sociétés de services. Elles représentent 39,6 % de l'encadrement au niveau du Groupe (+ 2,4 % par rapport à 2015), et près de 42,9 % en France (stable par rapport à 2015).

Le Groupe recense et partage les bonnes pratiques en faveur de l'égalité professionnelle :

- sensibilisation à la diversité par la formation et la communication ;
- gestion des responsabilités facilitée en période de fortes contraintes familiales ;
- organisation du travail et services favorisant la conciliation entre vie professionnelle et personnelle.

Emploi et mesures prises en faveur des personnes en situation de handicap

En accord avec ses valeurs humanistes, SAVENCIA Fromage & Dairy favorise l'accès et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap. Le Groupe met en œuvre des processus de recrutement, d'accompagnement et de formation adaptés, un accueil et une intégration individualisés, un aménagement des lieux, des postes et du temps de travail. Des partenariats avec des établissements et services d'aide par le travail (ESAT) sont développés.

La semaine du Handicap est l'occasion d'animations et d'ateliers pour sensibiliser les collaborateurs au regard porté sur le handicap, de lutter contre les stéréotypes et de promouvoir le recrutement et le maintien dans l'emploi des personnes handicapées.

Certaines filiales ont conclu des conventions afin d'accompagner leurs collaborateurs dans les démarches de reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH).

En 2016, les salariés déclarés en situation de handicap représentent 2,8 % des effectifs du Groupe et 4,1 % en France.

Rémunérations

La politique de rémunérations de SAVENCIA Fromage & Dairy a pour but d'assurer l'équité interne, de soutenir l'attractivité, de retenir et de motiver les talents. Le salaire fixe s'accompagne pour certains collaborateurs, selon leurs responsabilités et leurs fonctions, d'une part variable individuelle. Celle-ci dépend de l'atteinte d'objectifs fixés lors de l'entretien annuel de développement. La participation et l'intéressement peuvent compléter cette rémunération.

En 2016, la rémunération du personnel a augmenté de 1,8 % par rapport à 2015. Cette évolution s'explique notamment par l'augmentation individuelle et collective, l'inflation dans les pays émergents et l'affaiblissement de l'euro.

En France, le Groupe met depuis 2012 à la disposition des collaborateurs le relevé social individualisé (RSI). Ce document présente la synthèse des éléments de rémunération directs et indirects d'un collaborateur sur l'année.

Épargne salariale en France

SAVENCIA Fromage & Dairy a mis en place, depuis 2015, un plan d'épargne retraite collectif (PERCO) pour tous ses collaborateurs. Il leur permet de se constituer une épargne retraite complémentaire en bénéficiant d'un abondement incitatif. Ce dispositif renforce la politique d'épargne salariale du Groupe, qui comporte déjà un plan d'épargne Groupe (PEG).

Ouvert depuis 2008, le PEG permet aux collaborateurs d'investir dans différents fonds communs de placement (FCP) dont le fonds d'actionnariat FCPE SAVENCIA SA. Afin de soutenir l'effort d'épargne de ceux qui misent sur le développement du Groupe et de valoriser l'actionnariat salarié, et notamment des plus modestes, un abondement favorise les versements dans le FCPE SAVENCIA SA.

La réserve spéciale de participation de l'année 2016 s'élève à 6 707 650 euros en France.

Certaines filiales ont signé des accords d'intéressement qui associent les collaborateurs en les impliquant davantage aux résultats de leur entreprise ou à l'atteinte d'objectifs de qualité, de productivité ou encore de sécurité au travail, etc.

Qualité des relations sociales

Dialogue social

Le dialogue social est placé au plus près du terrain pour s'adapter à chaque métier et aux spécificités des organisations selon le principe de subsidiarité prévalant dans le Groupe.

Des instances représentatives du personnel sont en place à tous les niveaux : établissements avec les comités d'établissement, filiales avec les comités centraux d'entreprise, France avec le comité de Groupe, Europe avec le comité d'entreprise européen.

Les règles et procédures de consultation, d'information et de négociation favorisent le dialogue social.

Accords collectifs

En France, SAVENCIA Fromage & Dairy met progressivement en place un socle social commun et harmonisé. Les accords de Groupe conclus avec les organisations syndicales se sont déjà concrétisés par la mise en place d'un PERCO Groupe, d'un Plan d'Épargne Groupe et de contrats de prévoyance et de régime complémentaire de frais de santé. Ces accords, négociés et signés à l'unanimité avec les syndicats, sont pilotés par des commissions de suivi paritaires Groupe.

En 2016, des accords annuels de rémunération ont été signés dans 57 % des filiales.

En plus des accords d'intéressement (cf. paragraphe épargne salariale en France), et afin d'améliorer les conditions de travail, des accords de prévention de pénibilité ont également été conclus en filiales. Ils proposent, par exemple, des aménagements de fin de carrière aux collaborateurs en situation de pénibilité.

Œuvres sociales en France

Le budget des œuvres sociales est principalement géré par le Comité d'entreprise de chaque filiale.

La majorité des entreprises prend en charge, partiellement ou totalement, l'assurance complémentaire maladie, les frais de transport, les tickets restaurant ou les chèques vacances. L'assurance complémentaire maladie est la prise en charge la plus répandue.

Communication interne

La communication interne s'appuie sur des journaux internes, des bases intranet généralistes et par métier, des affichages, expositions itinérantes, etc. Un journal Groupe est accessible à l'ensemble des collaborateurs.

L'organisation décentralisée de SAVENCIA Fromage & Dairy favorise ces dispositifs, dynamise les échanges et contribue à la valorisation des collaborateurs au sein de leur entité et dans le Groupe.

À l'écoute des collaborateurs

Des enquêtes *Great Place To Work* sont périodiquement réalisées dans chaque filiale depuis 2009. Elles mesurent le climat social en donnant à chaque collaborateur la possibilité de s'exprimer anonymement et de faire connaître ses attentes. Le questionnaire porte sur la fierté d'appartenance, la crédibilité du management, le respect, l'équité et la convivialité.

Les collaborateurs sont informés des résultats qui permettent à chaque entité d'identifier des axes de progrès et de mettre en œuvre des plans d'action. Cette démarche permet aux filiales d'étalonner leurs pratiques et leurs résultats. Elle participe à l'amélioration continue des politiques de ressources humaines et des outils de gestion en impliquant le management et l'ensemble des collaborateurs.

Responsabilité sociale et sociétale

Gestion responsable des restructurations et des évolutions d'organisation

SAVENCIA Fromage & Dairy veille à l'adaptation et au développement des compétences professionnelles de ses collaborateurs afin qu'ils puissent accompagner l'évolution des organisations et des métiers. Il favorise les formations qualifiantes qui contribuent à l'employabilité. La Charte Ethique précise son engagement « à ne jamais laisser un collaborateur seul face à un problème d'emploi » dans les situations de restructuration.

Avec les partenaires sociaux, le Groupe privilégie la formation et les dispositifs de mobilité et de suivi des collaborateurs. Lorsqu'aucune solution de mobilité interne n'est possible ou souhaitée, SAVENCIA Fromage & Dairy met en œuvre des mesures d'accompagnement au changement : bilan de compétences, formation d'adaptation ou de reconversion, antenne emploi, aide à la création d'entreprise... Les collaborateurs concernés font tous l'objet d'un suivi personnalisé.

Respect des conventions de l'Organisation internationale du travail

En adhérant, en 2003, au Pacte Mondial de l'ONU, le Groupe s'est publiquement engagé à respecter les dix principes relatifs aux droits de l'Homme, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Ces dix principes fondamentaux sont rappelés dans la Charte Ethique du Groupe, dans laquelle est également précisée que chaque collaborateur a un devoir d'alerte quand il estime que l'éthique du Groupe n'est pas respectée.

Engagement local et sociétal

Depuis 2011, le programme de l'Arrondi permet aux salariés volontaires de faire don des centimes de leur salaire net chaque mois. SAVENCIA Fromage & Dairy abonde leur don du même montant. Les sommes collectées sont reversées à quatre associations partenaires, qui les redistribuent sous forme de microcrédits.

En 2016 le Groupe a conclu une convention de mécénat avec Planète Urgence : elle permet aux collaborateurs volontaires de partir 15 jours en mission humanitaire dans le cadre d'un congé solidaire afin d'apporter ses compétences (en Afrique, en Asie ou en Amérique du Sud).

Le Groupe encourage ses entités et leurs collaborateurs à soutenir les initiatives locales. Les filiales, souvent implantées en milieu rural, jouent un rôle actif pour l'emploi et le développement économique et social de leur territoire.

De nombreuses actions sont conduites en collaboration avec les instances locales et régionales, notamment dans les domaines de :

- l'emploi : partenariat avec les agences nationales pour l'emploi, accueil de stagiaires et apprentis et diffusion des postes à pourvoir dans les écoles ;
- la formation : coopération avec les écoles et universités, versement de la taxe professionnelle, parrainages, interventions de collaborateurs dans le milieu scolaire ;

- l'insertion des populations en difficulté : recours aux ESAT et aux associations de travailleurs en situation de handicap.

Localement, les filiales travaillent en collaboration avec des associations culturelles ou humanitaires comme les Restos du Cœur ou les banques alimentaires. Des opérations ponctuelles sont réalisées pour venir en aide aux victimes de catastrophes naturelles.

À l'échelle du Groupe, le Fonds de dotation « Bien Nourrir l'Homme » accompagne des collaborateurs engagés dans des initiatives solidaires en France et dans le monde et il soutient également des projets portés par des associations.

TABLEAU DE CORRESPONDANCE GRI - GRENELLE II - RAPPORT ANNUEL

GRI G4	Grenelle 2 - Décret du 24/04/2012		Pages
I. INFORMATIONS SOCIALES			
	I.A)	EMPLOI	
G4-9	I.a) 1.1	Effectif total	25
G4-10 LA1 LA12	I.a) 1.2	Répartition des salariés par sexe	25
LA1 LA12	I.a) 1.3	Répartition des salariés par âge	25
G4-10 LA1 LA12	I.a) 1.4	Répartition des salariés par zone géographique	24
EC6 LA1	I.a) 2.1	Embauches	27
LA1	I.a) 2.2	Licenciements	27
G4-51 * G4-52 * G4-53 * G4-54 *			
EC1 EC5	I.a) 3.1	Rémunérations	28
G4-55 *	I.a) 3.2	Évolution des rémunérations	28
	I.B)	ORGANISATION DU TRAVAIL	
-	I.b) 1	Organisation du temps de travail	26
G4-LA6	I.b) 2	Absentéisme	26
	I.C)	RELATIONS SOCIALES	
LA4	I.c) 1	Organisation du dialogue social, procédures d'information, de négociation et de consultation du personnel	28
-	I.c) 2	Bilan des accords collectifs	29
	I.D)	SANTÉ ET SÉCURITÉ	
LA5	I.d) 1	Conditions de santé et de sécurité au travail	27
LA8	I.d) 2	bilan des accords signés avec les organisations syndicales ou les représentants du personnel en matière de santé et de sécurité au travail	29
LA6 LA7	I.d) 3	Fréquence et gravité des accidents du travail	27
LA6	I.d) 4	Maladies professionnelles	27
	I.E)	FORMATION	
LA10 LA11	I.e) 1	Politiques mises en œuvre en matière de formation	26
LA9 HR2	I.e) 2	Nombre total d'heures de formation	26
	I.F)	ÉGALITÉ DE TRAITEMENT	
LA3 LA12 LA13	I.f) 1	Mesures prises en faveur de l'égalité femmes/hommes	28
LA 12 *	I.f) 2	Mesures prises en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes handicapées	28
LA12 HR3	I.f) 3	Politique de lutte contre les discriminations	27 - 28
		PROMOTION ET RESPECT DES STIPULATIONS DES CONVENTIONS FONDAMENTALES DE L'ORGANISATION INTERNATIONALE DU TRAVAIL (OIT)	
	I.G)		
	I.g) 1	Au respect de la liberté d'association et du droit de négociation collective	28
	I.g) 2	À l'élimination des discriminations en matière d'emploi et de profession	27
	I.g) 3	À l'élimination du travail forcé ou obligatoire	29
HR3 HR4 HR5 HR6	I.g) 4	À l'abolition effective du travail des enfants	29
II. INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES			
	II.A)	POLITIQUE GÉNÉRALE EN MATIÈRE ENVIRONNEMENTALE	
G4-1	II.a) 1.1	Organisation de la société pour prendre en compte les questions environnementales	15
G4-EN32	II.a) 1.2	Démarches d'évaluation ou de certification en matière d'environnement	15
G4-43 *	II.a) 2	Formation et information des salariés en matière de protection de l'environnement	16 - 22

GRI G4	Grenelle 2 - Décret du 24/04/2012		Pages
EN30 EN31	II.a) 3	Moyens consacrés à la prévention des risques environnementaux et des pollutions	15
EC2	II.a) 4	Montant des provisions et garanties pour risques en matière d'environnement	15
	II.B)	POLLUTION	
EN 10 EN20 EN21 EN 22 EN24 EN 26	II.b) 1	Mesures de prévention, de réduction ou de réparation de rejets dans l'air, l'eau et le sol affectant l'environnement	19 -20
EN24	II.b) 3	Prise en compte des nuisances sonores et de toute autre forme de pollution spécifique à une activité	20 -23
	II.C)	ÉCONOMIE CIRCULAIRE	
		Prévention et gestion des déchets	
EN23 EN24 EN25 EN28	II.c) 1.1	Mesures de prévention, de recyclage et d'élimination des déchets	19
	II.c) 1.2	Actions de lutte contre le gaspillage alimentaire	16 -17
		Utilisation durable des ressources	
EN8 EN9	II.c) 2.1	Consommation d'eau et approvisionnement en eau en fonction des contraintes locales	17
EN1 EN2	II.c) 2.2	Consommation de matières premières et mesures prises pour améliorer l'efficacité dans leur utilisation	17
EN3 EN4 EN6 EN7 *	II.c) 2.3	Consommation d'énergie, mesures prises pour améliorer l'efficacité énergétique et recours aux énergies renouvelables	18
EN11	II.c) 2.4	Utilisation des sols	22
	II.D)	CHANGEMENT CLIMATIQUE	
EN15 EN16 EN17 EN18 EN19	II.d) 1	Postes significatifs d'émissions de gaz à effet de serre générés du fait de l'activité de la société, notamment par l'usage des biens et services qu'elle produit	21
-	II.d) 2	Adaptation aux conséquences du changement climatique	16 -20
	II.E)	PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ	
EN11 EN12 EN13 EN14 EN26	II.e) 1	Mesures prises pour préserver ou développer la biodiversité	22
III. INFORMATIONS RELATIVES AUX ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE			
	III.A)	IMPACT TERRITORIAL, ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DE L'ACTIVITÉ DE LA SOCIÉTÉ	
EC6 EC7 EC8 EC9 SO1	III.a) 1	En matière d'emploi et de développement régional	29
EC6 EC7 EC8 EC9 HR8 SO1 SO2	III.a) 2	Sur les populations riveraines ou locales	29
	III.B)	RELATIONS ENTRETENUES AVEC LES PARTIES PRENANTES	
G4 26 G4-37	III.b) 1	Conditions du dialogue avec ces personnes ou organisations	23
EC 7	III.b) 2	Actions de partenariat ou de mécénat	29
	III.C)	SOUS-TRAITANCE ET FOURNISSEURS	
LA14 LA15 EN33 HR5 HR9 HR11	III.c) 1	Prise en compte dans la politique d'achat des enjeux sociaux et environnementaux	24
LA14 LA15 G4-12 EN32 EN33 HR5 HR9 HR11 SO9 SO10	III.c) 2	Importance de la sous-traitance et la prise en compte dans les relations avec les fournisseurs et les sous-traitants de leur responsabilité sociale et environnementale ;	24
	III.D)	LOYAUTÉ DES PRATIQUES	
G4-56 - G4-58 SO3 SO4 SO5	III.d) 1	Actions engagées pour prévenir la corruption	24
EN27 PR1 PR2 PR3 PR4 PR6 PR7 PR8 PR9	III.d) 2	Mesures prises en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs	15
HR1 HR2 HR7 HR8 HR9 HR10 HR11 HR 12	III.E)	AUTRES ACTIONS ENGAGÉES EN FAVEUR DES DROITS DE L'HOMME	14

* Indicateurs répondant partiellement à la thématique.