



Jeudi 26 août 2010

## **COMPTES SEMESTRIELS 2010**

### **Résultats semestriels en progrès par rapport à 2009**

Le chiffre d'affaires a progressé de 4,1% à données comparables grâce à l'amélioration des cotations mondiales des produits industriels alors que la forte pression sur les prix de vente limite les effets positifs de la bonne tenue des volumes des marques majeures.

Les améliorations de la compétitivité ainsi que la progression des performances des produits industriels expliquent la plus grande partie de l'augmentation du résultat opérationnel courant.

Cette évolution positive des résultats est amplifiée par la réduction des éléments non récurrents ainsi que par la baisse des charges financières grâce à la bonne maîtrise de l'endettement net.

<b>(En millions d'Euros)</b>	<b>30 juin 2010</b>	<b>% CA</b>	<b>30 juin 2009</b>	<b>% CA</b>
Chiffre d'affaires	1660,9		1581,4	
Résultat opérationnel courant	65,1	3,9	45,8	2,9
Résultat opérationnel	63,0	3,8	31,5	2,0
Résultat financier	- 9,1		- 12,9	
Résultat net part du Groupe	37,3	2,3	13,3	0,8
Endettement net	317,8		314,8	

*Les procédures d'examen limité sur les comptes semestriels ont été effectuées.  
Le rapport d'examen limité est en cours d'émission.*

Ces résultats sont comparés à un 1<sup>er</sup> semestre 2009 peu dynamique. Bien qu'en progression, ils restent inférieurs aux performances historiques de Bongrain SA.

### **Perspectives du 2<sup>ème</sup> semestre 2010**

L'évolution des marchés mondiaux des produits industriels reste incertaine. Une augmentation de 10 % du prix du lait a fait l'objet d'un accord interprofessionnel en France et rend nécessaire les augmentations de tarifs.

Bongrain SA poursuit le développement de ses marques ainsi que ses efforts de compétitivité. Pour l'ensemble de l'année 2010, la progression des performances ne pourra pas être maintenue au rythme constaté au 1<sup>er</sup> semestre 2010.

Des informations complémentaires sur l'exercice pourront être consultées  
sur notre site <http://www.bongrain.com>