



● ANNEXE 2

INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES

SAVENCIA Fromage & Dairy est engagé dans une démarche d'excellence et de progrès durable avec la volonté de prendre en compte les intérêts de ses parties prenantes, collaborateurs, consommateurs, producteurs, actionnaires, clients, partenaires, société civile et de respecter l'environnement. Cette stratégie s'inscrit dans la démarche de développement durable qui vise à « répondre aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs » (extrait du rapport Bruntland).

Signataire du Pacte Mondial de l'ONU depuis 2003, SAVENCIA Fromage & Dairy s'engage à respecter les dix principes universels relatifs aux droits de l'Homme, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Note méthodologique

Contexte et choix des indicateurs

Les indicateurs relatifs au suivi de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) définis au regard des activités du Groupe, permettent de rendre compte de façon transparente de la performance extra-financière.

La démarche de reporting RSE répond aux exigences du décret d'application de l'article 225 de la loi française du 10 juillet 2010 dite « Grenelle II » (articles L. 225-102-1, R. 225-105-1, R. 225-105-2 du code de commerce).

Cette démarche de reporting est parfaitement intégrée dans les processus opérationnels des filiales.

Organisation du reporting

La collecte des indicateurs RSE est pilotée par les Directions Métiers, dans leurs domaines respectifs (Ressources Humaines, Industriel). Elles s'appuient sur leur réseau d'experts locaux qui sont les contributeurs des données.

La Direction Financière du Groupe est l'interlocuteur privilégié des vérificateurs externes.

Périmètre

Les données 2017 communiquées couvrent 100 % des activités et des effectifs du Groupe et des filiales contrôlées au sens de l'article L. 233-3 du code de commerce. Lorsque les données communiquées ne portent pas sur l'ensemble du périmètre Groupe consolidé, une précision est apportée en regard de l'indicateur concerné. Les sociétés entrant en cours d'année sont intégrées au reporting RSE sur l'exercice suivant.

Les variations par rapport à 2016, sont calculées à périmètre comparable, ce qui correspond aux filiales présentes sur les exercices 2016 et 2017.

Procédures et guides de reporting

Deux guides de reporting environnemental et social définissent les indicateurs de performance environnementaux et sociaux du Groupe.

Ces documents servent de référentiels pour la vérification externe des données, conformément au décret d'application de l'article L. 225-102-1 du code de commerce.

Outils de reporting

Les données sont remontées et consolidées au moyen de l'outil de consolidation financière du Groupe commun à l'ensemble des filiales.

Un questionnaire annuel est adressé et renseigné par toutes les filiales du périmètre RSE, tous types de sites confondus : production, logistique et commercial. Il permet de collecter l'ensemble des informations requises.

Consolidation et contrôle interne

Au niveau Groupe, les responsables du reporting RSE consolident les données collectées afin de générer les indicateurs Groupe présentés dans ce chapitre.

Ils assurent également le contrôle interne des données, en validant leur cohérence et leur vraisemblance. Pour ce faire, des tests de cohérence sont réalisés sur les indicateurs, les variations sont mises en évidence et justifiées.

Les écarts significatifs identifiés sont analysés avec le contributeur de la donnée.

Vérification externe

Depuis 2002, de façon volontaire, le processus de reporting des informations recueillies est révisé par les commissaires aux comptes.

Depuis 2013, l'ensemble des informations sociales, environnementales et sociétales du Groupe fait l'objet d'une revue par l'un de ses commissaires aux comptes, désigné organisme tiers indépendant dans le cadre de la loi Grenelle II.

La nature des travaux réalisés par l'organisme tiers indépendant et ses conclusions sont présentées en page 50 (suivant pagination finale du rapport annuel).

Politique générale et enjeux environnementaux

La protection de l'environnement s'inscrit naturellement dans la politique industrielle du Groupe dont les unités de production sont généralement situées au cœur de leur bassin laitier. Elle fait l'objet d'une démarche de progrès

à laquelle sont associées les parties prenantes et en particulier les producteurs de lait.

Le Groupe s'attache à minimiser son empreinte sur l'environnement depuis la gestion des matières premières issues de l'agriculture jusqu'à la livraison des produits finis. Toutes les filiales sont tenues de respecter les mêmes engagements.

En amont, cette démarche s'appuie sur des relations structurées avec les producteurs de lait, la mise en œuvre d'un protocole de bonnes pratiques d'élevage, la promotion de pratiques raisonnées de nature à améliorer le bilan carbone et à réduire l'empreinte environnementale des exploitations ainsi qu'à optimiser les tournées de ramassage du lait.

Dans son activité industrielle, le Groupe s'attache à maîtriser l'impact environnemental de l'ensemble de ses opérations. Les principaux enjeux portent sur la maîtrise des consommations d'eau, d'énergies, d'emballages, des matières premières ainsi que sur la prévention des pollutions.

La standardisation des procédés et des modes opératoires, la généralisation des équipements les plus performants, l'identification et le déploiement des meilleures pratiques contribuent à réduire les consommations, les émissions et les rejets.

La concentration des rejets dans les eaux usées, la qualité de leur traitement, les émissions atmosphériques et le traitement des déchets sont rigoureusement contrôlés et gérés.

Un système d'évaluation du niveau de sécurité et de la conformité réglementaire des sites industriels permet aux unités opérationnelles de mettre en œuvre des politiques de prévention et de protection adaptées. Ce système s'appuie sur une notation reflétant la gestion du risque. En suivant cette démarche, la fréquence des sinistres a fortement diminué.

Les risques environnementaux n'ont fait l'objet d'aucune provision ou garantie du Groupe en 2017 à l'instar des exercices précédents.

Management environnemental

Organisation

Sur chaque site, la mise en œuvre opérationnelle des mesures de protection de l'environnement est animée par un Responsable Environnement ou par le service technique. Certaines filiales comportant plusieurs sites de production intègrent le management environnemental au sein d'une fonction élargie Qualité, Sécurité et Environnement (QSE).

La Direction Industrielle du Groupe accompagne les filiales dans la mise en œuvre opérationnelle des mesures de protection de l'environnement, assure le suivi de leurs plans

d'amélioration, favorise le partage des bonnes pratiques et suit l'évolution des indicateurs environnementaux.

En 2017, des réunions regroupant les Responsables Environnement des sites français ont été organisées sur les thèmes de l'eau, de l'énergie, des déchets et des émissions dans l'air afin de mutualiser les expériences et de partager les bonnes pratiques.

Une réunion a ainsi été organisée sur l'un des sites du Groupe sur le thème du traitement et de l'épuration des effluents industriels. À cette occasion, les participants ont pu se rendre à la station d'épuration et également partager le témoignage d'un agriculteur méthaniseur de la région.

Une deuxième réunion s'est déroulée autour du thème de la gestion et de la valorisation des déchets, en s'appuyant sur des témoignages internes et sur l'expertise d'un éco organisme afin de progresser sur l'éco-conception.

Référentiels et certifications

SAVENCIA Fromage & Dairy s'appuie sur les référentiels ISO pour la mise en œuvre des systèmes de Management dans ses filiales. Il priorise les référentiels en relation directe avec son cœur de métier : l'hygiène et la sécurité alimentaire des produits. À ce titre, le système ISO 22000 est l'outil de référence de sa démarche de maîtrise générale.

Afin de progresser durablement dans la maîtrise de leur empreinte environnementale, plusieurs filiales sont engagées dans des démarches de certification ISO 14001 et 50001.

Des référentiels internes thématiques, appelés « Guides des Bonnes Pratiques », permettent aux sites de production d'optimiser la gestion des rendements matière, des énergies, des stations de nettoyage en place et la prévention des dommages.

Ces Guides s'accompagnent généralement de questionnaires d'auto-diagnostic afin d'évaluer l'avancement de chaque entité.

Gestion des événements environnementaux

Un système de gestion de crise est opérationnel sur tous les sites industriels, logistiques et administratifs. Des exercices réguliers permettent d'en vérifier la réactivité et d'en perfectionner le fonctionnement.

Les bonnes pratiques de prévention des risques d'incendie, d'explosion, de pollutions accidentelles et de catastrophes naturelles sont diffusées de façon à limiter le risque d'occurrence et à réduire l'impact de ces événements s'ils devaient se produire.

Ces actions de prévention sont complétées par des investissements de protection : sprinklage, réserves d'eau, sécurisation des installations électriques, bassin de rétention, réfection des réseaux d'effluents industriels et d'eaux pluviales, renforcement et amélioration des stations d'épuration grâce à des systèmes de prétraitement, etc.



ANNEXES AU RAPPORT DE GESTION

Informations environnementales et sociales

Les risques associés au dérèglement climatique sont limités en raison des implantations géographiques des filiales. À date, 10,8 % des sites ont identifié des risques potentiels et s'y sont préparés en se dotant notamment de plans de continuité d'activité en cas de pénurie d'eau ou de contraintes liées aux risques d'inondation.

Formation et information des salariés

En 2017, plusieurs sites ont mis en œuvre des actions de formation et d'information des salariés en matière de protection de l'environnement :

- suivi et diffusion des indicateurs environnementaux ;
- sensibilisation aux éco-gestes ;
- formation aux économies d'énergie, d'eau, à la gestion et au tri des déchets ;
- réunions d'information sur les résultats et les axes de progrès.

Un parcours de formation interne destiné à l'ensemble de l'encadrement renforce le dispositif de sensibilisation et contribue à déployer une véritable culture environnementale au sein du Groupe.

Conformité et veille réglementaire

SAVENCIA Fromage & Dairy veille rigoureusement à la maîtrise de sa conformité réglementaire.

Une société de conseil spécialisée apporte son appui au suivi de l'évolution législative et réglementaire. Un outil informatisé dédié, un bulletin périodique et des entretiens trimestriels permettent à chaque site de disposer d'une information actualisée sur la réglementation le concernant et sur ses modalités d'application.

En France, conformément à la réglementation, chaque site de production dépose un dossier d'Installations Classées pour la Protection de l'Environnement (ICPE).

Ces installations font l'objet d'une réglementation spécifique. Les activités concernées sont définies par une nomenclature qui les classe sous différents régimes.

En 2017 :

- 47,3 % des sites sont soumis à déclaration ;
- 39,5 % des sites sont soumis à enregistrement ;
- 13,2 % des sites sont soumis à autorisation.

Santé et sécurité des consommateurs

Qualité et sécurité des produits

L'essentiel de la production est réalisé à partir du lait collecté par le Groupe lui-même ou par des coopératives associées. La traçabilité du lait est totale et les contrôles rigoureux et systématiques. Tous les fournisseurs d'ingrédients et de matériaux, en contact avec les produits, sont référencés sur la base de cahiers des charges conjointement signés, conformément aux normes réglementaires, et sont régulièrement audités.

L'exigence de qualité est au cœur de la culture du Groupe qui consacre des moyens très importants afin de continuer à progresser dans tous les domaines de la qualité, allant au-delà des obligations réglementaires.

Les nouveaux produits sont soumis à une procédure d'approbation avant leur mise sur le marché. L'ensemble des produits font l'objet d'un contrôle libérateur.

Des audits internes sont régulièrement réalisés sur tous les sites. Il en est de même des audits externes centrés sur la norme ISO 22000 de Management de la sécurité des denrées alimentaires.

La mesure de la qualité perçue par les consommateurs s'appuie sur deux outils :

- un panel de consommateurs chargé d'apprécier les produits ; et
- l'analyse sensorielle par des collaborateurs formés afin d'évaluer régulièrement la qualité des produits.

Cette démarche favorise l'amélioration de la qualité relative du produit dans son univers concurrentiel.

Démarche nutritionnelle

SAVENCIA Fromage & Dairy élabore des produits naturels avec des matières premières de qualité soigneusement sélectionnées.

En accord avec sa vocation « Entreprendre pour bien nourrir l'Homme », SAVENCIA Fromage & Dairy réaffirme en 2017 sa volonté de contribuer aux objectifs de santé publique en renforçant sa politique nutritionnelle.

Le Groupe s'attache à faire évoluer positivement l'alimentation des populations en utilisant les deux leviers que sont l'offre et le comportement alimentaire.

Dans ce cadre, plusieurs axes généraux ont été définis :

- proposer des produits sûrs et naturels intégrant des critères nutritionnels. Cette approche conjugue équilibre nutritionnel et plaisir gustatif ;
- aider et inciter le consommateur à adopter des comportements de consommation responsables en

apportant une information claire et transparente sur la composition nutritionnelle de nos produits ainsi qu'un étiquetage à la portion sur nos grandes marques ;

- favoriser l'accès à une alimentation saine et accessible à tous, en particulier dans les pays émergents avec une offre de produits adaptés aux besoins spécifiques des populations et des marchés ;
- mettre à disposition des consommateurs des informations pour une alimentation saine et durable via notre plateforme digitale, « quiveutdufromage.com » :
 - une information claire et transparente sur la liste des ingrédients et les valeurs nutritionnelles pour 100 g et à la portion,
 - des contenus accessibles à tous sur l'alimentation des enfants, la notion de portion et la diversité alimentaire, les bénéfices nutritionnels naturels des fromages,
 - des recettes simples, équilibrées et adaptées aux modes de consommation pour un meilleur usage de nos produits. Celles-ci sont accompagnées d'animations présentant des portions de produits et/ou des associations d'aliments allant vers l'équilibre et la diversité alimentaire.

Depuis 2016, SAVENCIA Fromage & Dairy travaille sur l'implantation de la méthodologie « Nudge ». Cette méthodologie s'appuie sur l'économie comportementale et consiste à créer des conditions qui encouragent les individus, sans les contraindre, à adopter les comportements bénéfiques pour eux-mêmes, les collectivités et/ou la planète.

Un premier projet « Nudge », porté par la marque Caprice des Dieux et le produit En Cas de Caprice, a remporté le prix d'excellence santé et bien-être « Nudging for Good » en 2017. Il s'agit d'un mix innovant « format de produit-packaging » sous forme cylindrique, facilement tranchable avec des languettes visualisant des portions de 15 g (52 kcal). Ce concept innovant accompagne le consommateur vers une meilleure maîtrise de sa consommation tout en profitant des bénéfices nutritionnels naturels du produit.

Utilisation durable des ressources

L'engagement de SAVENCIA Fromage & Dairy à maîtriser ses impacts sur l'environnement se traduit par une implication à tous les niveaux de responsabilité et pour tous les flux susceptibles d'avoir un impact environnemental.

Des commissions transversales spécialisées (eau, énergie, matière, etc.) recensent et animent le déploiement des meilleures pratiques, accompagnent et suivent les plans d'action et les initiatives des sites.

Lutter contre le gaspillage

Le Groupe a lancé en 2015 un programme d'amélioration de la performance industrielle axé sur la lutte contre le gaspillage et l'amélioration des conditions de travail avec la participation des employés.

L'objectif est de réduire les pertes, les surconsommations, les produits déclassés, les pannes, les déplacements inutiles, les postures physiques pénibles, etc. luttant ainsi contre toute forme de gaspillage.

À chaque étape, il s'agit de produire au plus juste en développant l'autonomie et la responsabilisation des opérateurs pour renforcer leur implication et mobiliser leur aptitude à proposer des solutions d'amélioration.

Depuis son lancement, le programme a été déployé dans plusieurs usines à travers le monde avec le support d'une équipe interne, en impliquant un grand nombre d'opérateurs sur ces sites.

De nombreux chantiers d'amélioration ont ainsi été mis en place.

La finalité de ce programme est d'apprendre à tous les opérateurs à résoudre avec un maximum d'autonomie et d'initiative les problèmes de leur ligne en s'appuyant sur des outils d'amélioration continue : 5S, résolution de problèmes, 6 Sigma, SMED, routine de performance.

D'autres actions complémentaires sont également développées afin de limiter le gaspillage alimentaire tels que le développement de formats adaptés aux besoins des consommateurs (portions, barquettes refermables, etc.) ou les dons aux banques alimentaires. En 2017, 75,0 % des dons réalisés par les sites de production sont des dons de produits.

Plusieurs initiatives ont également vu le jour en filiales :

- dans le cadre de l'élection du « marché préféré des Français », St Moret distribue des recettes anti-gaspillage afin de redonner aux fruits et légumes défraîchis. St Moret travaille également avec une association qui récupère les invendus sur les marchés ;
- dans une de nos filiales commerciales, un partenariat a été mis en place avec une société dont le but est de donner une 2^e vie aux invendus et déchets en favorisant l'économie circulaire via le don aux associations.

Optimiser la consommation de matières premières

Le Groupe travaille en permanence à l'amélioration de ses procédés de production afin de maximiser la transformation du lait et la valorisation des coproduits.

La standardisation des procédés et des modes opératoires, la généralisation des équipements les plus performants et les plans de réduction des pertes contribuent à réduire les consommations.

2

ANNEXES AU RAPPORT DE GESTION

Informations environnementales et sociales

La réalisation journalière d'un bilan matière complet permet aux équipes opérationnelles d'optimiser le pilotage du process de fabrication.

Les quantités de lait achetées constituent des données confidentielles.

Maîtriser la consommation d'eau

Les quantités d'eau consommées communiquées correspondent aux quantités prélevées et achetées ; les eaux de process recyclées ne sont pas prises en compte.

En 2017, la consommation d'eau s'élève à 16,0 millions de m³, soit une hausse de 1,2 % liée à la hausse de la production.

De nombreuses mesures sont mises en œuvre sur les sites afin de maîtriser la consommation :

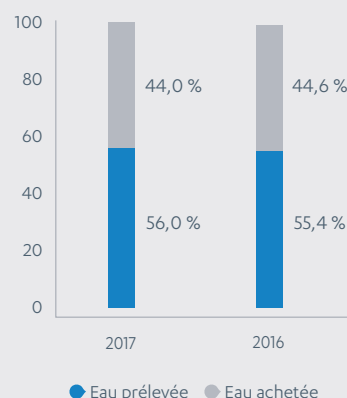
- amélioration des comptages, définition de consommations cibles par atelier, suivi et mise à disposition des résultats auprès des opérateurs ;
- récupération d'une partie dite de « l'eau de vache » à savoir l'eau contenue dans le lait ou le sérum, obtenue par évaporation ou osmose inverse qui est retraitée et utilisée pour les nettoyages externes ;
- optimisation des processus de nettoyage : installation de pistolets sur les tuyaux souples, récupération et réutilisation des eaux de rinçage des camions-citernes et des eaux de refroidissement des pompes, ajustement des fréquences de nettoyage et des temps de rinçage, réduction des pertes sur purges. Plusieurs installations de Nettoyage En Place (NEP) modernes et performantes ont été mises en place sur des sites en France et à l'international afin d'optimiser les nettoyages et réduire les consommations d'eau sur l'ensemble des cycles de prélavage, lavage et rinçage ;
- sensibilisation du personnel par la formation, les actions de progrès continu et la création de groupes de travail.

Approvisionnement en eau

Les contraintes locales d'approvisionnement en eau sont peu nombreuses et principalement saisonnières : 10,1 % des sites sont concernés en 2017.

La part des prélèvements directs en eau dans le milieu naturel est de 56,0 %, en légère hausse par rapport à 2016 (55,4 %).

Structure des Approvisionnements en eau
(à périmètre comparable / tous sites confondus)



En France, le Groupe participe à des groupes de travail de l'interprofession afin de mieux identifier les risques liés à la ressource en eau et au stress hydrique, d'améliorer la récupération et la réutilisation de l'eau avec des technologies adaptées et ainsi limiter les prélèvements et les rejets dans le milieu naturel.

Maîtriser la consommation des emballages et papiers

Conscient des enjeux environnementaux, SAVENCIA Fromage & Dairy travaille depuis plusieurs années sur la maîtrise de ses emballages. Plusieurs filiales ont mis en œuvre, en 2017, des actions d'éco-conception afin de minimiser leur impact environnemental. Ces actions portent essentiellement sur la modification des emballages des produits : diminution de l'épaisseur et des quantités des emballages utilisés (re-conception et optimisation).

La consommation d'emballages et de papier, tous matériaux et tous types de produits confondus, s'accroît de 0,3 % par rapport à 2016. Ces évolutions s'expliquent par :

- le lancement de nouveaux produits ;
- le développement des produits en libre-service, des portions et des produits de *snacking* adaptés aux nouveaux modes de consommation ;
- la croissance des volumes et de l'activité co-packing.

Les actions de maîtrise des consommations portent sur :

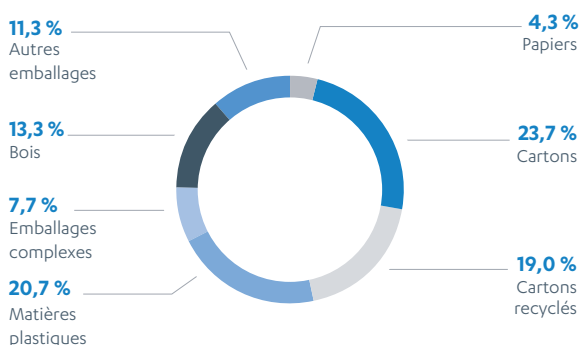
- la re-conception des emballages de certains produits ;
- l'optimisation de la production afin de diminuer la consommation d'emballages ;
- la maîtrise de la qualité pour réduire les pertes sur les lignes d'emballage.

Des partenariats sont conclus avec différents organismes nationaux chargés de la collecte, du tri et du recyclage des déchets d'emballage.

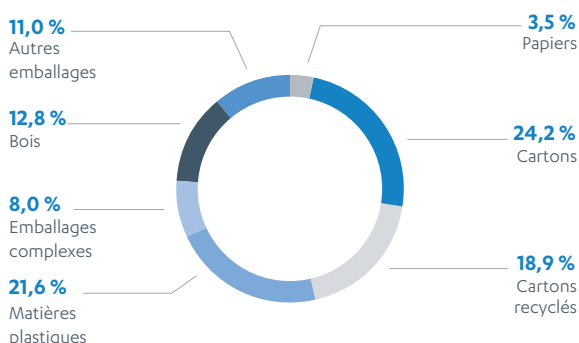
Structure de la consommation des emballages et papiers

La principale évolution est la baisse de 4,0 % de la consommation de matières plastiques.

Structure des consommations en papier et emballages 2017
(à périmètre comparable / tous sites confondus)



Structure des consommations en papier et emballages 2016
(à périmètre comparable / tous sites confondus)



Maîtriser la consommation énergétique

La consommation totale d'énergie s'élève à 7 945 TJ en 2017, en baisse de 0,9 % par rapport à 2016.

Cette performance reflète l'efficacité des bonnes pratiques énergétiques déployées sur les sites.

Un suivi périodique est assuré par un Comité de pilotage afin d'accélérer la dynamique de progrès dans 3 domaines principaux :

Production et transformation d'énergie

- mesure systématique du rendement des chaufferies assortie d'un bilan de fonctionnement ;
- remplacement des chaudières par de nouvelles chaudières à rendements plus élevés ; un plan est en place et fait l'objet d'un suivi régulier ;
- rénovation des groupes de production de froid pour augmenter la performance des installations ;
- modernisation ou remplacement de compresseurs d'air ;
- remplacement des éclairages par des systèmes basse consommation ;
- installation de variateurs de vitesse sur les pompes, ventilateurs et compresseurs et de systèmes de pression variable sur les réseaux.

Distribution d'énergie

- calorifugeage ;
- réduction des pressions des fluides dans les réseaux ;
- recherche systématique des fuites d'air comprimé et contrôle des purgeurs sur les réseaux de vapeur.

Consommation d'énergie

- développement des systèmes de comptage des énergies et bilans périodiques ; plan de rénovation et de mise à niveau des installations de nettoyage en place (NEP) ;
- mise en place de procédés membranaires en remplacement partiel ou total des évaporateurs ;
- remplacement progressif des éclairages avec néons par des systèmes d'éclairage LED, pour permettre de réduire les consommations électriques et apporter plus de confort pour le personnel travaillant dans les locaux concernés.

Dans le cadre du dispositif des « Certificats d'Économie d'Énergie » en France, des travaux sont réalisés, tels que la rénovation d'installations de froid, la mise en place de matelas isolants ou de variateurs de vitesse.

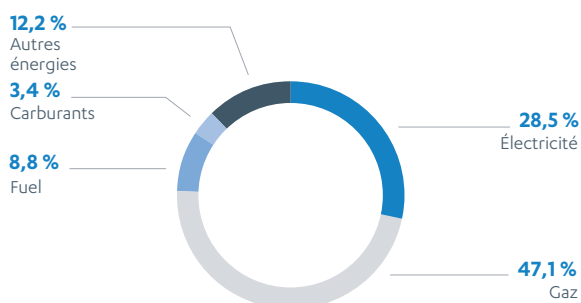
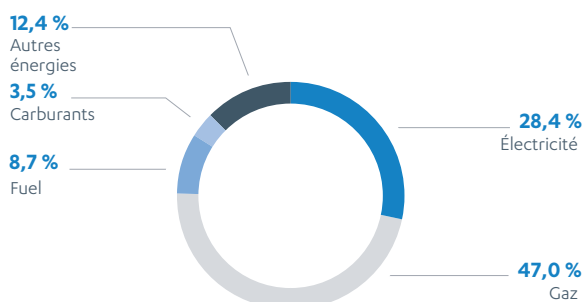
Les audits énergétiques, obligatoires en France et dans certains pays européens, favorisent la consolidation de l'ensemble de ces actions. Ces audits sont également déployés au-delà des obligations réglementaires et contribuent à l'accélération des progrès.

2

ANNEXES AU RAPPORT DE GESTION

Informations environnementales et sociales

Structure de la consommation énergétique

Structure des consommations d'énergie 2017 en TJ
(à périmètre comparable / tous sites confondus)Structure des consommations d'énergie 2016 en TJ
(à périmètre comparable / tous sites confondus)

Recours aux énergies renouvelables

Cinq sites dont trois au Brésil, un en Uruguay et un en France, sont équipés en chaudière à bois. Chaque fois, la fourniture locale est privilégiée. En France, le bois utilisé provient de forêts exploitées de façon durable par l'Office National des Forêts.

Ces chaudières biomasses permettent de remplacer les énergies fossiles et portent ainsi à 3,9 % la part d'énergie renouvelable pour la production de vapeur.

En France, un site exploite également le potentiel hydroélectrique disponible localement.

En Inde, grâce à l'installation de panneaux photovoltaïques sur son toit, un site couvre désormais 5 % de sa consommation électrique quotidienne.

Prévention des pollutions

Limiter les déchets industriels

Les quantités de déchets communiquées correspondent aux quantités de déchets évacuées en 2017 ; les produits non conformes ne sont pas pris en compte.

Le total des déchets industriels non dangereux (DIND) et dangereux (DID) des sites de production a diminué de 4,7 % par rapport à 2016.

Ce résultat concrétise l'engagement des sites et l'efficacité des mesures mises en œuvre :

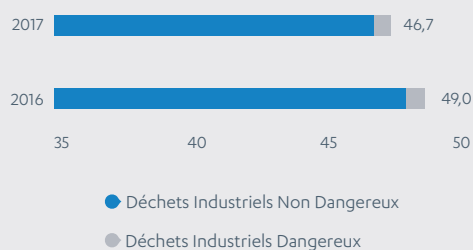
- réduction à la source du poids des emballages en étroite coopération avec nos fournisseurs ;
- priorité à l'achat des produits les moins dangereux à qualité égale ;
- réduction des pertes et du gaspillage dans les ateliers de fabrication et d'emballage ;
- optimisation du tri et du stockage des déchets afin de les valoriser au mieux en fonction des filières locales de collecte et de retraitement ;
- recyclage des contenants ;
- valorisation des biodéchets.

En France, un site a mis en place un nouveau système de tri sélectif et de recyclage de ses déchets de bureaux en partenariat avec une entreprise qui emploie des personnes en situation de handicap ou en difficulté d'insertion professionnelle.

74,9 % des DIND sont valorisés dans des filières spécialisées par type de déchets.

Quantité de déchets générés

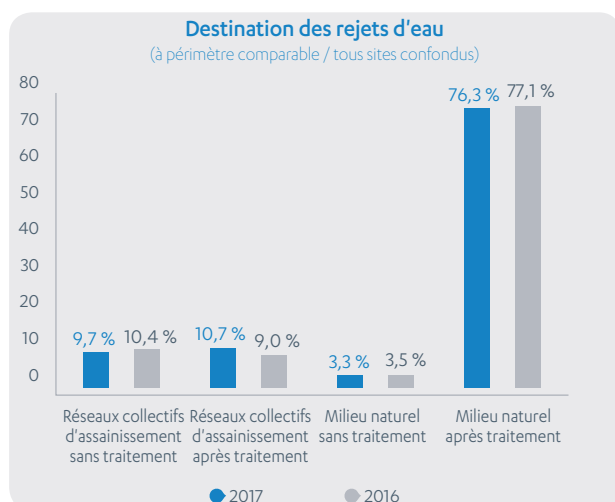
(à périmètre comparable / sites de production) en milliers de tonnes



Réduire les rejets et améliorer la qualité des eaux usées

Les rejets d'eaux usées s'élèvent à 14,2 millions de m³, stables par rapport à 2016.

96,7 % des eaux rejetées sont traitées avant leur rejet dans le milieu naturel.



Ces résultats s'appuient sur des dispositifs améliorés chaque année :

Maîtrise des procédés de production

- réutilisation des eaux du dernier rinçage dans nos installations de nettoyage ;
- récupération du sérum en fabrication afin de limiter la charge des effluents et de mieux revaloriser la matière laitière ;
- installation de procédés membranaires afin de réduire la charge des eaux usées ;
- maîtrise des volumes d'eau consommée et donc des eaux usées rejetées ;
- réduction de la charge des eaux à l'entrée de la station d'épuration grâce à des contrôles renforcés et systématisés ;
- installation de compteurs des eaux usées et de turbidimètres pour en mesurer la charge et en surveiller l'évolution.

Maîtrise des procédés d'épuration

- application des bonnes pratiques ;
- installation de procédés de prétraitement ou de post-traitement afin d'optimiser les performances de rejets des stations d'épuration ;
- installation d'échantillonneurs afin de réduire la demande chimique en oxygène (DCO – quantité d'oxygène nécessaire pour oxyder la matière organique contenue

dans une eau). Cet indicateur fait l'objet d'un suivi régulier ;

- utilisation de nouveaux procédés de récupération du phosphore ;
- installation de procédés de prétraitement des effluents permettant d'abattre la charge avant la station d'épuration et d'orienter les boues récupérées vers une installation de méthanisation pour une revalorisation énergétique.

Réduction des nuisances olfactives

Plusieurs mesures concourent à réduire les nuisances olfactives :

- contrôle des odeurs ;
- asservissement des aérateurs ;
- installation de systèmes de contrôle optique des canalisations.

En Belgique, un site a installé une presse à boues afin de permettre leur propre compostage et de limiter les odeurs.

Contribution à la lutte contre le réchauffement climatique

Améliorer le bilan carbone de la production laitière

Le Groupe est engagé depuis 2010 dans une démarche d'Approvisionnements Laitiers Responsables : il accompagne les producteurs de lait dans le développement durable de leur exploitation en les aidant à améliorer entre autres leur bilan carbone et réduire leur empreinte environnementale tout en améliorant leurs performances économiques.

La politique d'Approvisionnements Laitiers Responsables repose sur six engagements :

- une logistique respectueuse de l'environnement ;
- des performances économiques pérennes ;
- un dialogue actif avec les parties prenantes ;
- mieux vivre et mieux travailler ensemble ;
- une politique sociale responsable ;
- une production laitière durable.

L'engagement de « production laitière durable » se déroule en 4 étapes :

- réaliser un diagnostic des exploitations laitières ;
- identifier les points forts et points d'amélioration ;
- proposer des formations et favoriser le partage d'expérience entre éleveurs ;
- prioriser les plans d'action et proposer un accompagnement afin de les mettre en œuvre.



ANNEXES AU RAPPORT DE GESTION

Informations environnementales et sociales

Le diagnostic, dont l'objectif est de mesurer la triple performance économique, environnementale et sociale de l'exploitation, est réalisé selon 10 indicateurs :

- rentabilité de l'exploitation ;
- autonomie financière de l'exploitation ;
- gestion durable des ressources ;
- empreinte carbone ;
- bien-être animal ;
- autonomie alimentaire du troupeau ;
- biodiversité ;
- fertilité du sol ;
- qualité de vie du producteur ;
- management de l'exploitation.

Des partenariats sont conclus avec différents instituts spécialisés (*INRA, IAD, TRAME, CEREOPA, CER France*) afin de définir les critères du diagnostic et accompagner les éleveurs dans la mise en œuvre des actions de progrès.

Des producteurs de lait du Groupe témoignent des effets positifs de la démarche. Les actions suivantes sont notamment mises en œuvre :

- couverture végétale des sols ;
- limitation des traitements phytosanitaires et des apports d'engrais ;
- préservation des haies ;
- baisse des achats de compléments alimentaires ;
- promotion des meilleures pratiques d'élevage.

En France, à fin 2017, 1 200 exploitations laitières fournissant le Groupe avaient réalisé un diagnostic proposé par cette démarche et 2 600 journées de formation avaient été dispensées.

En 2017, environ 164 000 tonnes d'équivalent CO₂ ont ainsi été économisées par rapport à 2010. L'objectif étant de réduire de 20 % l'empreinte carbone des exploitations laitières livrant le Groupe en France à l'horizon 2020.

Sur les exploitations diagnostiquées, l'empreinte carbone nette est de 0,82 kg d'équivalent CO₂, pour une moyenne française à 0,91 kg. L'autonomie alimentaire est de 82 % des aliments produits sur la ferme. En 2017, les troupeaux ont passé en moyenne 191 jours à l'extérieur.

En Allemagne, des éleveurs sont formés aux économies d'eau et d'énergie, et l'alimentation des troupeaux est garantie sans OGM.

En Pologne, des producteurs sont incités à investir dans le matériel de traite et la gestion des troupeaux.

En Ukraine et en Serbie, des éleveurs sont formés à la gestion des exploitations agricoles et notamment à la nutrition animale.

Améliorer le bilan carbone de la collecte et des transports

Les modalités de collecte du lait, d'échanges de matière entre usines et de distribution des produits participent à l'effort de réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES).

Les tournées de collecte de lait sont optimisées par l'utilisation de citernes de ramassage de plus grande contenance.

En France, les filiales de transport adhèrent à la Charte « CO₂, les transporteurs s'engagent ». SAVENCIA Fromage & Dairy a également mis en place en 2017 plusieurs actions afin d'optimiser la logistique des flux en aval. Les efforts ont porté sur :

- l'optimisation des tournées des véhicules propres et affectés via l'utilisation d'un outil dédié. On constate ainsi, à périmètre comparable vs 2016, une baisse de 6,5 % des kilomètres parcourus ;
- l'amélioration du taux de remplissage des chargements. L'augmentation du poids par camion de plus de 5 % sur le transport secondaire a ainsi permis d'éviter l'équivalent de 1 150 camions sur les routes ;
- la maîtrise des consommations de carburant via l'utilisation d'un système de navigation permettant d'extraire à distance les données techniques des véhicules de la flotte du Groupe afin d'en analyser la conduite. Ce système testé en 2017 sera déployé en 2018.

Les flottes sont également équipées de tracteurs robustes et économes. En 2017, 35 % de la flotte du parc en propre est constituée de véhicules répondant aux dernières normes anti-pollution (Euro 5 et Euro 6). L'ensemble du parc sera renouvelé d'ici début 2019.

Les chauffeurs sont également formés à l'éco-conduite.

L'ensemble de ces mesures contribue ainsi à améliorer les performances environnementales.

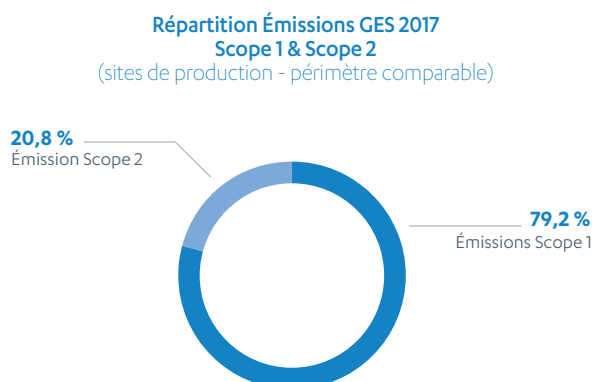
Améliorer le bilan carbone de la production

Les principales actions et résultats sont décrits dans le paragraphe consacré à l'amélioration de l'efficacité énergétique (page 37).

Le bilan présenté concerne les émissions atmosphériques de gaz à effet de serre (GES) relatives aux activités directes des sites pour les scopes 1 et 2 :

- les émissions directes (scope 1) comprennent les émissions liées à la combustion des énergies fossiles utilisées, aux procédés hors énergie et aux substances frigorigènes ;
- les émissions indirectes (scope 2) incluent les émissions liées à la production d'électricité, de vapeur, de chaleur ou de froid achetés et consommés par les sites.

Les données couvrent l'ensemble des sites de production du Groupe.



Les facteurs d'émissions utilisées pour calculer les émissions sont ceux de l'ADEME 2012.

En 2017, le Groupe a entrepris un premier travail d'identification de ses émissions de GES scope 3 et en particulier celles liées à la catégorie du transport et de la distribution en aval (cf. *paragraphe « Améliorer le bilan carbone de la collecte et du transport »*). Ce travail sera poursuivi en 2018 afin d'identifier les catégories les plus significatives et de mieux cibler les actions à mettre en œuvre afin de réduire les émissions liées à ce scope.

Le Groupe veille à ce que les nouveaux équipements soient moins émetteurs de GES, notamment les chaudières et les installations de froid qui font l'objet d'un programme de renouvellement.

Protection de la biodiversité

En amont, la démarche d'Approvisionnements Laitiers Responsables contribue à préserver la biodiversité (cf. *paragraphe « Améliorer le bilan carbone de la production laitière »*).

Le développement des productions fourragères et de l'alimentation naturelle du troupeau est au cœur de cette démarche. Les prairies stockent le carbone, protègent les sols, filtrent l'eau, maintiennent la biodiversité et recyclent les déjections des troupeaux. Bien gérées, elles ne demandent quasiment ni pesticides ni engrais. Cette démarche promeut également les meilleures pratiques d'abreuvement et de nettoyage pour réduire la consommation d'eau des exploitations.

Sur les sites de production, les mesures préventives sont généralisées et portent principalement sur la préservation des rivières et des milieux aquatiques :

- la réduction de la consommation des produits de nettoyage ;

- la rénovation des réseaux d'eaux usées ;
- l'optimisation du fonctionnement des stations d'épuration.

Des initiatives sont également prises par les sites afin de préserver ou de développer la biodiversité à proximité des installations :

- aménagements paysagers des terrains bordant les sites de production et les stations d'épuration ;
- repeuplement d'étangs ;
- aménagement de « passe à poissons » sur certains cours d'eau ;
- refuge conçu pour héberger les insectes : « hôtel à insecte » ;
- jachère fleurie, fenaison tardive de prairies naturelles.

Les sites en zones protégées

10,9 % des sites sont implantés dans des zones protégées : parcs naturels, zones Natura 2000 ou forêts.

Différentes actions sont mises en œuvre pour les préserver : conservation de secteurs forestiers par la plantation d'espèces endémiques, réduction des émissions, etc.

Programmes d'action et investissements 2017

Les programmes et les actions mises en œuvre sont présentés dans les chapitres relatifs aux consommations d'eau, d'énergie et aux déchets.

Investissements

Tous les investissements de capacité ou de renouvellement intègrent la dimension environnementale :

- 19,7 % des sites ont investi dans la protection de l'environnement avec de nouveaux équipements : production de chaleur et de froid, mesure et maîtrise des consommations et des rejets, équipements de prévention, optimisation des installations d'évacuation et de traitement ;
- 17,6 % des sites ont réalisé des investissements pour réduire les risques de dommages aux biens et aux personnes, en particulier le risque d'incendie avec l'installation de systèmes de détection et de lutte contre le feu, le renforcement de la sécurité électrique.

Dépenses

- 29,5 % des sites ont engagé des dépenses afin de protéger l'environnement : contrôle et maintenance des installations techniques, des épandages et traitements des déchets et des eaux usées ;

2

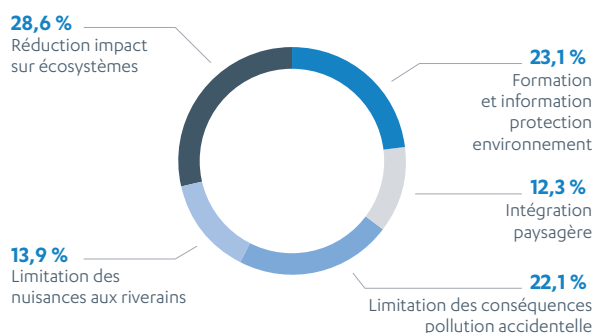
ANNEXES AU RAPPORT DE GESTION

Informations environnementales et sociales

- 33,2 % des sites ont réalisé des dépenses afin de réduire les risques de dommages aux biens : vérification des installations électriques, maintenance des systèmes de détection incendie.

Des mesures préventives visant à maîtriser les risques ou à réduire leurs conséquences ont été déployées.

Mesures préventives prises en 2017



Relations avec les parties prenantes

Les principales parties prenantes identifiées sont : consommateurs, salariés, éleveurs et producteurs laitiers, fournisseurs, riverains, organismes de tutelles, mairies et pompiers.

Des rencontres sur site, des Comités de suivi, des enquêtes de satisfaction et des audits permettent, selon les publics, d'apprécier leurs attentes. Les sites s'attachent à les satisfaire en développant des relations de confiance avec une communication adaptée.

Les producteurs laitiers

SAVENCIA Fromage & Dairy s'implique fortement auprès des producteurs de lait afin de favoriser le développement d'une filière laitière durable.

En France, la totalité des producteurs est regroupée en Organisations de Producteurs et coopératives, interlocuteurs privilégiés pour gérer les volumes achetés, le prix payé et le cahier des charges qualitatif souhaité.

Des animateurs Ressources Laitières sont en contact quotidien avec les éleveurs pour répondre à leurs questions, les aider à résoudre des problèmes de qualité et les accompagner dans l'évolution de leurs pratiques.

En effet, depuis plusieurs années, le Groupe propose, avec son programme « Approvisionnements Laitiers Responsables », d'accompagner les éleveurs qui le souhaitent afin de faire évoluer les pratiques de production du lait.

Après avoir réalisé un diagnostic de l'exploitation, cet accompagnement se concrétise par la proposition de formations répondant aux besoins et aux priorités

déterminés par les éleveurs eux-mêmes autour de thématiques telles que la santé et la nutrition des vaches, la fertilisation du sol, l'autonomie protéique ou bien encore des thématiques sociales ou économiques, etc.

Des visites de terrain et des groupes de travail d'éleveurs sont également organisés.

L'installation des producteurs de lait est facilitée avec l'attribution de volumes à produire, un soutien financier, la sécurisation de leur marge pendant 3 ans et de la formation continue. En 2017, suite au contexte particulièrement difficile pour les producteurs, le Groupe a prolongé la mesure de soutien mise en place en 2016 avec une prime dédiée. Tous les jeunes producteurs en ont bénéficié, ils représentent environ 15 % des éleveurs.

SAVENCIA Fromage & Dairy est également très impliqué dans les organisations professionnelles de la filière laitière telles que la Fédération Nationale de l'Industrie Laitière, le Centre National inter professionnel de l'Économie Laitière, FranceAgriMer, les centres et laboratoires interprofessionnels régionaux, ...

En 2017, SAVENCIA Fromage & Dairy a participé aux ateliers des États Généraux de l'Alimentation organisés par le gouvernement français, ainsi qu'à la construction du plan de filière laitière présenté en décembre.

Les riverains

Des mesures préventives sont prises pour réduire les nuisances. Elles portent essentiellement sur :

- la réduction du bruit avec l'installation de caissons anti-bruit ;
- la maîtrise des odeurs, en optimisant le traitement des eaux des stations d'épuration pour accélérer la biodégradation, en limitant l'aération des boues et en déshydratant ces boues par centrifugation.

À titre d'exemple, afin de limiter les nuisances occasionnées par la circulation des poids lourds, l'entrée d'un site située initialement en zone pavillonnaire a été déplacée en zone industrielle.

Les fournisseurs

SAVENCIA Fromage & Dairy développe des collaborations de long terme avec ses fournisseurs majeurs et inscrit ses relations dans une dynamique de progrès partagé.

Le Groupe sélectionne ses fournisseurs sur des critères de qualité, de sécurité, de service, de compétitivité et sur leur capacité d'accompagnement durable. Il veille à l'équilibre économique, gage de la pérennité des relations d'affaires, tout particulièrement pour les PME (petites et moyennes entreprises) et ETI (Entreprises de Taille Intermédiaire).

L'analyse fonctionnelle des besoins, la prise en compte des coûts complets et la recherche de solutions innovantes orientent la politique d'achats et favorisent l'émergence de solutions compétitives et pérennes. Des forums de

l'innovation permettent aux fournisseurs de présenter leurs produits et procédés.

La consolidation des achats, la rationalisation des références, le développement d'accords-cadres contribuent également à la compétitivité.

Achats responsables

Une Charte des Achats durables et solidaires précise la politique du Groupe en matière d'achats responsables. Cette Charte est systématiquement communiquée lors des appels d'offres et largement diffusée auprès des fournisseurs qui sont invités à y adhérer.

SAVENCIA Fromage & Dairy adhère en France à la Charte Relations Fournisseur Responsable de la Médiation des

Entreprises et du Conseil National des Achats. Elle promeut les achats responsables et les partenariats de long terme entre grandes et petites entreprises d'une même filière au bénéfice de la compétitivité et de l'équilibre économique de PME et ETI.

Les acheteurs et tous les cadres entrants sont formés à la politique d'achats responsables du Groupe.

Les performances sociales et environnementales des principaux fournisseurs sont évaluées selon une méthode commune par EcoVadis. Les axes de progrès identifiés sont partagés avec les fournisseurs concernés.

SAVENCIA Fromage & Dairy ne sous-traite pas sa production de manière significative, mais fait appel à des prestataires de service, notamment pour le nettoyage et la maintenance. Les prestataires sont informés des règles d'hygiène et de sécurité en vigueur dans les sites où ils opèrent.

RAPPORT SOCIAL 2017

Valeurs et organisation

SAVENCIA Fromage & Dairy développe une politique Ressources Humaines responsable, basée sur une culture humaniste qui vise à assurer la croissance et la pérennité du Groupe en s'appuyant sur ses salariés et à développer les talents en donnant à chacun l'opportunité de progresser et de se réaliser dans le Groupe.

À ce titre, SAVENCIA Fromage & Dairy recherche en permanence à offrir à ses collaborateurs un environnement professionnel propice à leur épanouissement.

La Sécurité au travail est un enjeu majeur pour l'ensemble des collaborateurs et l'un des axes prioritaires de la politique Ressources Humaines. La charte Sécurité et Santé au travail affichée sur les sites rappelle l'engagement de tous dans l'ambition du Groupe de tendre vers le zéro accident de travail. Cette politique de prévention des risques professionnels est incarnée à travers la démarche « la sécurité c'est NOTRE affaire ». Depuis 5 ans, une semaine mondiale de la Santé et la Sécurité au Travail est organisée sur tous les sites avec des ateliers de sensibilisation.

La diversité des implantations géographiques, des activités et des métiers offre une grande variété de parcours de carrières, dans le respect des règles de mobilité. L'entretien annuel d'évaluation contribue à identifier pour chaque collaborateur les besoins de plans de développement afin de renforcer leurs compétences et leur employabilité. La direction participative par objectifs permet de déléguer, de responsabiliser chaque collaborateur et de focaliser les actions sur les priorités de l'année fixées pour le Groupe.

Des enquêtes d'opinion des collaborateurs sont réalisées périodiquement depuis 2009 en s'appuyant sur la méthodologie de l'institut *Great Place To Work* (GPTW). Chaque entité dispose ainsi d'éléments de mesure et de comparaison pour déterminer ses axes de progrès et engager des actions d'amélioration. En 2017, 8 entités ont renouvelé leurs enquêtes dans 4 pays (France, Japon, Hongrie, Belgique). L'institut GPTW a classé SAVENCIA Fromage & Dairy Deutschland parmi les 100 meilleures entreprises allemandes « où il fait bon travailler », dans la catégorie 50 à 500 salariés.

Le label « Top Employer » reconnaît la qualité des pratiques managériales et des outils de gestion des ressources humaines au service des collaborateurs. En 2017, le Groupe a été distingué Top Employer France pour la 9^e année consécutive et Top Employer Europe pour la 5^e fois.

Le Groupe et ses collaborateurs

L'effectif moyen total équivalent temps plein s'établit en 2017 à 19 485 collaborateurs, intérimaires compris, contre 19 307 en 2016.

La répartition de ces effectifs est la suivante :

- 41,5 % en France ;
- 30,2 % dans les autres pays d'Europe ;
- 28,3 % dans les autres régions du Monde.

2

ANNEXES AU RAPPORT DE GESTION

Informations environnementales et sociales

Répartition des effectifs inscrits au 31 décembre 2017

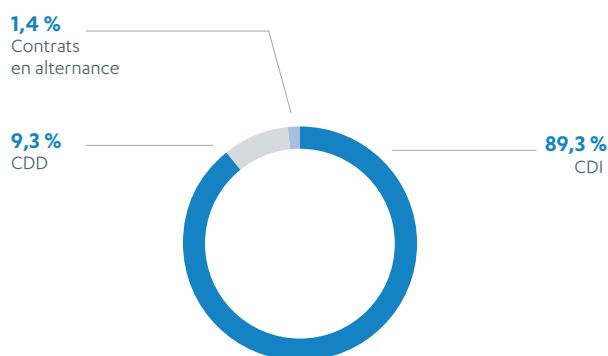
Les effectifs permanents (CDI) et non permanents (CDD et contrats en alternance) inscrits au 31 décembre 2017 s'élèvent à 18 232 contre 18 568 à fin 2016.

Par statut

Le nombre de cadres s'élève à 2 778 collaborateurs avec un taux d'encadrement stable : 15,2 % pour le Groupe et 18,3 % en France en 2017, contre 14,9 % et 18,0 % respectivement en 2016.

Par type de contrat

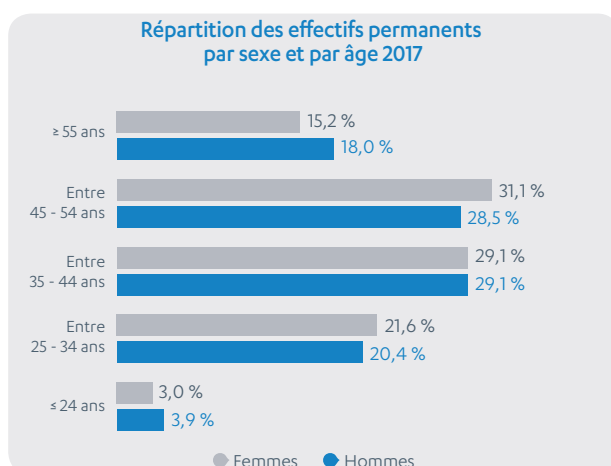
Répartition des effectifs inscrits par type de contrat 2017



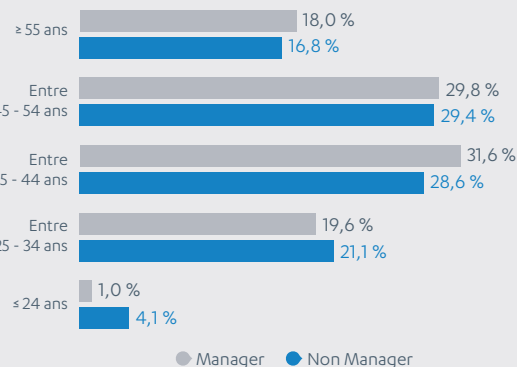
En France, la part des contrats permanents est de 93,9 % contre 94,0 % en 2016.

Au 31 décembre 2017, le Groupe compte 1 409 intérimaires, soit 7,2 % des effectifs totaux (intérimaires compris).

Par âge



Répartition des effectifs permanents par statut et par âge 2017

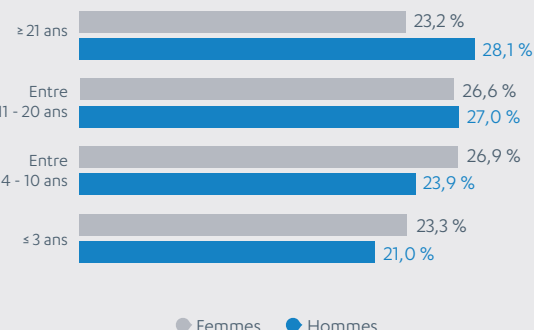


L'âge moyen des effectifs inscrits est de 43 ans en 2017.

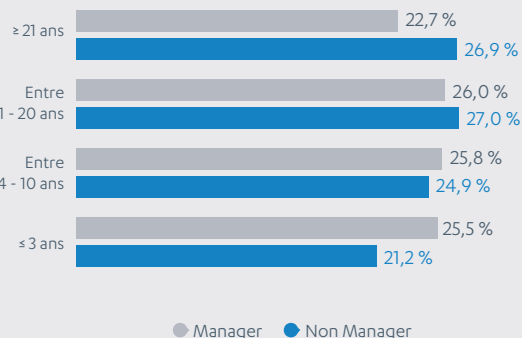
Les jeunes de moins de 24 ans représentent 3,5 % des effectifs permanents et la part des plus de 55 ans est de 17,0 %.

Par ancienneté

Répartition des effectifs permanents par ancienneté et par sexe 2017



Répartition des effectifs permanents par ancienneté et par statut



L'ancienneté moyenne du Groupe est de 14 ans en 2017, stable par rapport aux années antérieures.

Organisation du temps de travail

Les heures travaillées

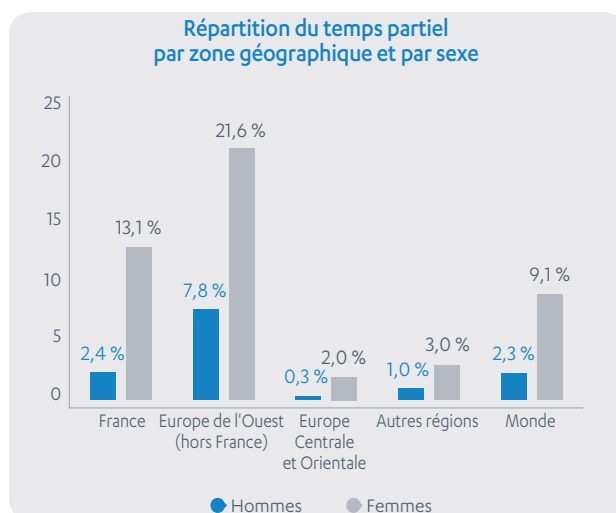
Chaque salarié du Groupe a travaillé en moyenne 1 664 heures en 2017. En France, ce chiffre s'élève à 1 476 heures.

39,9 % des salariés ont réalisé des heures supplémentaires en 2017 (à hauteur de 23 h par salarié sur l'année).

Le travail à temps partiel

Le temps partiel concerne 4,9 % des effectifs permanents du Groupe. Les femmes y recourent davantage avec 9,1 % contre 2,3 % pour les hommes.

SAVENCIA Fromage & Dairy porte une attention particulière au respect de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée : le temps partiel est en majorité choisi par les salariés.



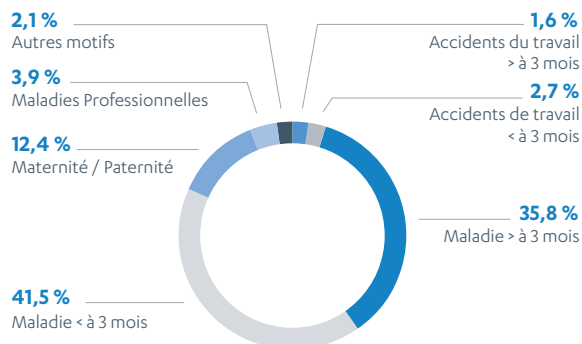
Le travail en équipes et le travail de nuit en France

45,0 % des effectifs inscrits travaillent en équipes successives. Le travail de nuit concerne 18,0 % des salariés.

Les absences

SAVENCIA Fromage & Dairy compte en moyenne 17 jours calendaires d'absence par salarié et par an, un nombre stable par rapport à 2016. Les maladies représentent plus des trois quarts des jours d'arrêt.

Répartition des motifs d'absence



Emploi et développement personnel des collaborateurs

Formation

L'offre de formation proposée par le Groupe s'appuie sur des dispositifs et des expertises internes ou externes reconnues. Pour accompagner l'évolution des modes de travail, de nouvelles compétences sont développées. SAVENCIA Fromage & Dairy accompagne les collaborateurs dans ce changement en renforçant leur expertise et leur engagement dans le respect des valeurs du Groupe.

Les programmes de formation s'articulent autour de plusieurs thématiques :

- les parcours d'intégration des nouveaux cadres ;
- les formations « Management Excellence » à destination des managers ;
- les formations à l'accompagnement des politiques du Groupe (sécurité, prévention des risques, etc.) ;
- les formations d'efficacité professionnelle, comme les techniques de communication, de gestion de projets, de négociation ;
- les formations par filières métiers comme « Marketing Excellence », « Sales Excellence », « HR Excellence » ou encore « Academy SAVENCIA », proposent aux managers de la filière industrielle de renforcer leurs savoir-faire fromagers et laitiers en matière de production, de qualité et de recherche.

En 2017, le programme « Management et Excellence TPM+ » destiné aux agents de maîtrise amenés à piloter des chantiers ou des routines, a été un élément clé dans le succès de la démarche d'amélioration de la performance industrielle dans les usines et filiales du Groupe.

Le lancement de la formation « Sales Excellence » en 2017 a enrichi l'offre de formation sur les compétences métiers, en développant la stratégie commerciale des filiales.



ANNEXES AU RAPPORT DE GESTION

Informations environnementales et sociales

Les formations qualifiantes et la Validation des Acquis de l'Expérience professionnelle (VAE) sont largement encouragées. Elles permettent aux collaborateurs d'obtenir des Certificats de Qualification Professionnelle reconnus par les branches professionnelles concernées.

En France, plus d'un tiers des formations sont axées sur la santé et la sécurité au travail. Et environ un quart des sessions permettent aux collaborateurs de développer des compétences dans leur domaine d'activité ou à leur poste.

En 2017, la formation a représenté 222 189 heures réalisées et 1,5 % de la rémunération brute contre 1,7 % en 2016. 75,3 % des salariés* en ont bénéficié, avec 5 875 sessions de formation.

Relations écoles

Le Groupe considère les stages de longue durée et l'alternance comme des moyens efficaces d'intégrer ses futurs collaborateurs. Des actions de participation à plusieurs forums étudiants dans les écoles de commerce et d'ingénieurs sont menées pour mieux faire connaître le Groupe et ses valeurs. Des stages et contrats en alternance sont proposés à tous les niveaux d'études et dans différents métiers notamment ceux de la filière laitière, du marketing, du commerce et de la finance.

En France, les contrats en alternance représentent 2,1 % des effectifs inscrits, les stagiaires, 1,3 %.

Mobilité interne

Pour encourager le développement de ses collaborateurs, SAVENCIA Fromage & Dairy privilégie la mobilité interne dans et entre les filiales du Groupe et l'envisage systématiquement à tous les niveaux de responsabilité.

Une base interne d'informations permet à chaque collaborateur de connaître les postes à pourvoir au sein du Groupe.

Toutes les filiales réalisent annuellement une revue des carrières afin de préparer les évolutions possibles de leurs collaborateurs. Cette revue assure au Groupe une vision consolidée et facilite les parcours internes entre filiales, filières métiers et pays.

Mouvements du personnel et recrutements

Le taux d'embauches en contrat permanent représente 10,3 % de l'effectif au 31 décembre et le taux de départs 9,7 % en tenant compte des mutations intra-groupe. Le taux de départs motivés par l'entreprise est de 3,0 % de l'effectif au 31 décembre 2017.

SAVENCIA Fromage & Dairy propose à de jeunes diplômés de grandes écoles d'intégrer un « Graduate Program » dans la filière commerciale et marketing. Ce programme permet aux participants d'aborder sur le terrain différents métiers de la filière dans des filiales et pays du Groupe. Au terme de cette formation, ils sont ainsi préparés à occuper

des postes à responsabilité dans leur filière grâce à une expérience confirmée sur le terrain et une connaissance approfondie du Groupe.

Santé et sécurité au travail

Le Groupe poursuit l'ensemble des actions engagées dans le cadre de la Sécurité et de la Santé au Travail, en s'appuyant sur une démarche fédératrice, « La sécurité c'est NOTRE affaire ».

Cette démarche commence par l'engagement de tous et l'exemplarité des comportements dans tous les environnements de travail : industriel, logistique ou administratif. Les Visites de Sécurité Comportementales, déployées à l'échelle du Groupe, mobilisent Direction, managers et opérateurs afin d'identifier et de corriger les comportements à risque. Ces visites permettent aux collaborateurs de partager des instants « sécurité » afin d'appréhender au mieux des situations à risque.

La démarche s'appuie également sur des méthodes et outils spécifiques mis à disposition des collaborateurs pour les accompagner dans leur démarche de progrès. Un Référentiel Sécurité Monde, qui regroupe l'essentiel des bonnes pratiques à déployer, a été mis en place. Sa mise en œuvre est régulièrement auditée par des équipes internes.

Le suivi mensuel des résultats permet de sensibiliser les filiales, notamment au travers de « flashs accidents ».

La prévention des Troubles Musculo-Squelettiques est un axe fort de cette démarche. Des actions de prévention sont mises en œuvre, tels que les échauffements à la prise de poste, l'intervention d'ergonomes, la conception ou le réaménagement de lignes. L'ergonomie est au centre de la politique de prévention. Travaillée avec des outils digitaux de réalité virtuelle en 3D, elle permet de simuler les gestes et postures pour mieux les corriger.

La 5^e semaine mondiale de la sécurité et de la santé au travail a été un moment fort pour l'ensemble des sites dans tous les pays. Un challenge sécurité a été organisé autour de la conception d'une vidéo pédagogique.

En France, SAVENCIA Fromage & Dairy s'est dotée d'un dispositif d'écoute et de soutien psychologique. Il comprend un accompagnement sur site et dans certaines filiales, un service d'aide et d'écoute téléphonique disponible 24h/24 pour les salariés et leur famille. Les managers ont été également sensibilisés aux risques psycho-sociaux.

Afin de prévenir les risques de sécurité pour les travailleurs intérimaires, des formations spécifiques sont réalisées pour les sensibiliser aux thématiques de santé et de sécurité. Des plans de prévention sécurité sont également appliqués aux fournisseurs et sous-traitants travaillant sur site.

* Le taux de salariés formés correspond au nombre de salariés formés au cours de l'année sur l'effectif inscrit au 31 décembre.

	2017	2016
TFi (effectifs inscrits + intérimaires)	11,3	10,6
Taux de gravité* (effectif inscrit)	0,4	0,4

* Les jours d'arrêt pour accident du travail sont comptabilisés en jours calendaires.

En 2017, le taux de fréquence des accidents du travail hors intérimaires est de 9,4, en légère hausse par rapport à 2016, 8,6. Le taux de gravité reste stable à 0,4.

S'agissant des maladies professionnelles, 56 cas ont été reconnus en France en 2017. Cette information n'est pas consolidée à l'international en raison de l'hétérogénéité des définitions.

Diversité

La Charte Éthique du Groupe rappelle que « le respect des personnes » et « l'égalité des chances » sont des piliers de notre culture. Le Groupe s'attache à donner sa chance à chaque talent, veille au respect des chances et à la non-discrimination.

Non-discrimination en matière d'âge

En France, des mesures adaptées prolongent et renforcent les actions antérieures en faveur de la non-discrimination en matière d'âge : tutorat, formation tout au long de la vie, amélioration des conditions de travail et prévention des situations de pénibilité, notamment pour le personnel en fin de carrière.

Les mesures d'accompagnement et d'intégration pour les jeunes sont poursuivies : référent, parcours d'intégration comme le Graduate Program, etc.

Égalité professionnelle femmes-hommes

SAVENCIA Fromage & Dairy promeut l'égalité des chances pour tous ses collaborateurs en veillant à la non-discrimination. Les cabinets de recrutement doivent respecter un guide de bonnes conduites et proposer notamment des listes mixtes de candidats. De plus, le Groupe s'attache à promouvoir l'égalité femme/homme notamment en matière de qualification, de formation, de rémunération et d'évolution de carrières.

Les femmes constituent 39,0 % de l'effectif inscrit et 50,2 % dans les sièges et sociétés de services. Elles représentent 39,8 % de l'encadrement au niveau du Groupe (stable par rapport à 2016), et près de 42,5 % en France (stable par rapport à 2016).

Le Groupe recense et met en partage les bonnes pratiques en faveur de l'égalité professionnelle :

- sensibilisation à la diversité par la formation et la communication ;
- gestion des responsabilités facilitée en période de fortes contraintes familiales ;
- organisation du travail et des services favorisant la conciliation entre vie professionnelle et personnelle.

Emploi et mesures prises en faveur des personnes en situation de handicap

En accord avec ses valeurs humanistes, SAVENCIA Fromage & Dairy favorise l'accès et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap. Le Groupe met en œuvre des processus de recrutement, d'accompagnement et de formation adaptés, un accueil et une intégration individualisés, un aménagement des lieux, des postes et du temps de travail. Des partenariats avec des établissements et services d'aide par le travail (ESAT) sont développés.

La semaine du Handicap est l'occasion d'animations et d'ateliers pour sensibiliser les collaborateurs au regard porté sur le handicap, de lutter contre les stéréotypes et de promouvoir le recrutement et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap.

Certaines filiales ont conclu des conventions afin d'accompagner leurs collaborateurs dans les démarches de reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH).

En 2017, les salariés déclarés en situation de handicap représentent 2,7 % des effectifs inscrits au 31 décembre 2017 du Groupe et 3,7 % en France.

Rémunérations

La politique de rémunération de SAVENCIA Fromage & Dairy a pour but d'assurer l'équité interne, de soutenir l'attractivité, de retenir et de motiver les talents. Le salaire fixe s'accompagne pour certains collaborateurs, selon leurs responsabilités et leurs fonctions, d'une part variable individuelle. Celle-ci dépend de l'atteinte d'objectifs fixés lors de l'entretien annuel de développement. La participation et l'intéressement peuvent compléter cette rémunération.

En 2017, la rémunération du personnel a augmenté de 3,0 % par rapport à 2016.

En France, le Groupe met à disposition des collaborateurs le relevé social individualisé (RSI). Ce document présente la synthèse des éléments de rémunération directs et indirects sur l'année.



Épargne salariale en France

SAVENCIA Fromage & Dairy a mis en place, depuis 2015, un Plan d'Épargne Retraite Collectif (PERCO) pour tous ses collaborateurs. Il leur permet de se constituer une épargne retraite complémentaire en bénéficiant d'un abondement incitatif. Ce dispositif renforce la politique d'épargne salariale du Groupe, qui comporte déjà un Plan d'Épargne Groupe (PEG).

Ouvert depuis 2008, le PEG permet aux collaborateurs d'investir dans différents Fonds Communs de Placement (FCP) dont le fond d'actionnariat FCPE SAVENCIA SA. Afin de soutenir l'effort d'épargne de ceux qui misent sur le développement du Groupe et de valoriser l'actionnariat salarié, et notamment des plus modestes, un abondement favorise les versements dans le FCPE SAVENCIA SA.

La réserve spéciale de participation de l'année 2017 s'élève à 7 247 570 euros en France.

Certaines filiales ont signé des accords d'intéressement qui associent les collaborateurs en les impliquant davantage aux résultats de leur entreprise ou à l'atteinte d'objectifs de qualité, de productivité ou encore de sécurité au travail, etc.

Qualité des relations sociales

Dialogue social

La promotion du dialogue social est encouragée au travers de la représentation des salariés. Des instances représentatives du personnel sont en place à tous les niveaux : établissements avec les Comités d'établissement, filiales avec les Comités centraux d'entreprise, France avec le Comité de Groupe, Europe avec le Comité d'entreprise européen.

Le dialogue social est placé au plus près du terrain pour s'adapter à chaque métier et aux spécificités des organisations selon le principe de subsidiarité prévalant dans le Groupe.

Les règles et procédures de consultation, d'information et de négociation favorisent le dialogue social.

Accords collectifs

En France, SAVENCIA Fromage & Dairy poursuit la mise en place d'un socle social commun et harmonisé. Des accords de Groupe sont conclus avec les organisations syndicales sur la mise en place d'un PERCO Groupe, d'un Plan d'Épargne Groupe et de contrats de prévoyance et de régime complémentaire de frais de santé. En 2017,

une amélioration des dispositions du Régime Frais de santé a fait l'objet d'un avenant à l'accord d'entreprise négocié et signé à l'unanimité avec les syndicats. Le suivi des accords est piloté par des commissions de suivi paritaires Groupe.

En 2017, des accords annuels de rémunération ont été signés dans 52 % des filiales.

En plus des accords d'intéressement (cf. *paragraphe « Épargne salariale en France »*), des accords de prévention de pénibilité ont également été conclus en filiales. Ils visent à améliorer les conditions de travail et proposent, par exemple, des aménagements de fin de carrière aux collaborateurs en situation de pénibilité.

Œuvres sociales en France

Le budget des œuvres sociales est principalement géré par le Comité d'entreprise de chaque filiale.

La majorité des filiales prend en charge, partiellement ou totalement, l'assurance complémentaire maladie, les frais de transport, les tickets restaurant ou les chèques vacances. L'assurance complémentaire maladie est la prise en charge la plus répandue.

Communication interne

La communication interne s'appuie sur des journaux internes, des bases intranet généralistes et par métier, des affichages, des expositions itinérantes, etc. Un journal interne Groupe, disponible en quatre langues, est diffusé à l'ensemble des collaborateurs en version papier ou digitale avec des contenus enrichis.

L'organisation décentralisée de SAVENCIA Fromage & Dairy favorise les échanges et contribue à la valorisation des collaborateurs au sein de leur entité et dans le Groupe.

À l'écoute des collaborateurs

Des enquêtes *Great Place To Work* sont périodiquement réalisées dans chaque filiale depuis 2009. Elles mesurent le climat social en donnant à chaque collaborateur la possibilité de s'exprimer anonymement et de faire connaître ses attentes. Le questionnaire porte sur la fierté d'appartenance, la crédibilité du management, le respect, l'équité et la convivialité.

Les collaborateurs sont informés des résultats qui permettent à chaque entité d'identifier des axes de progrès et de mettre en œuvre des plans d'action. Cette démarche permet aux filiales d'étalonner leurs pratiques et leurs résultats. Elle participe à l'amélioration continue des politiques de ressources humaines et des outils de gestion en impliquant le management et l'ensemble des collaborateurs.

Gestion responsable

Gestion responsable des restructurations et des évolutions d'organisation

SAVENCIA Fromage & Dairy veille à l'évolution et au développement des compétences professionnelles de ses collaborateurs afin qu'ils puissent s'adapter à l'évolution des organisations et des métiers. Il favorise les formations qualifiantes qui contribuent à l'employabilité.

La Charte Éthique précise son engagement « à ne jamais laisser un collaborateur seul face à un problème d'emploi » dans les situations de restructuration. Le Groupe privilégie la formation et les dispositifs de mobilité et de suivi des collaborateurs. Lorsqu'aucune solution de mobilité interne n'est possible ou souhaitée, SAVENCIA Fromage & Dairy met en œuvre des mesures d'accompagnement au changement : bilan de compétences, formation d'adaptation ou de reconversion, antenne emploi, aide à la création d'entreprise... Les collaborateurs concernés font tous l'objet d'un suivi personnalisé.

Respect des droits humains et des libertés fondamentales

En adhérant au Pacte Mondial de l'ONU, SAVENCIA Fromage & Dairy a renouvelé son engagement à respecter les dix principes relatifs aux droits de l'Homme, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Ces dix principes fondamentaux sont rappelés dans la Charte Éthique du Groupe, dans laquelle est également précisée que chaque collaborateur a un devoir d'alerte quand il estime que l'éthique du Groupe n'est pas respectée.

Engagement local et sociétal

Depuis 2011, le programme de l'Arrondi sur salaire permet aux salariés volontaires de faire don des centimes de leur salaire net chaque mois. SAVENCIA Fromage & Dairy

abonde leur don du même montant. Les sommes collectées sont reversées à quatre associations partenaires.

En 2017, le Groupe a renouvelé sa convention de mécénat avec Planète Urgence : elle permet aux collaborateurs volontaires de partir 15 jours en mission humanitaire dans le cadre d'un congé solidaire afin d'apporter ses compétences à une ONG locale (en Afrique, en Asie ou en Amérique du Sud). Cette année, quatre collaborateurs sont partis en mission en Afrique, à Madagascar ou en Amérique du Sud.

Le Groupe encourage les filiales et leurs collaborateurs à soutenir les initiatives locales. Les filiales, souvent implantées en milieu rural, jouent un rôle actif pour l'emploi et le développement économique et social de leur territoire.

De nombreuses actions sont conduites, en collaboration avec les instances locales et régionales, notamment dans les domaines de :

- l'emploi : partenariat avec les agences nationales pour l'emploi, accueil de stagiaires et apprentis, diffusion des postes à pourvoir dans les écoles ;
- la formation : coopération avec les écoles et universités, versement de la taxe professionnelle, parrainages, interventions de collaborateurs dans le milieu scolaire ;
- l'insertion des populations en difficulté : recours aux ESAT et aux associations de travailleurs en situation de handicap.

Localement, les filiales travaillent en collaboration avec des associations culturelles ou humanitaires comme les Restos du Cœur ou les banques alimentaires. Des opérations ponctuelles sont réalisées pour venir en aide aux victimes de catastrophes naturelles.

À l'échelle du Groupe, le Fonds de dotation « Bien Nourrir l'Homme » accompagne des collaborateurs engagés auprès d'associations et finance des projets visant à améliorer les conditions de vie par l'alimentation (forage de puits pour un accès à l'eau, potagers, épicerie solidaire, élevage...).